

2018年中国磁共振设备行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国磁共振设备行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342626342626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磁共振设备在科技含量、多学科融合方面要求更高。对磁共振国产品牌而言，面临的行业风险主要包括技术升级的风险、竞争加剧的风险、采购相对弱势的风险、团队风险等。

1、技术升级的风险

医疗器械行业需要整合、应用多学科知识与技术，对技术性、安全性要求较高，行业壁垒比较高。随着国家对医疗卫生体系建设的投入不断增加，我国医疗器械市场需求的高速增长，国产医疗器械产品的技术水平不断提升，这对企业技术研发能力提出了更高的要求。医疗器械行业的技术发展有赖于各学科技术的协同进步，而任一学科技术进步的进程均存在不确定因素，任一单学科发展的滞后均可能阻滞医疗器械行业的技术进步。如果医疗器械行业的研发投入不足，可能导致行业技术进步缓慢，更新换代滞后从而不能满足市场需求的风险。

2、竞争加剧、产品价格下降的风险

目前西门子、通用、飞利浦等国际知名厂商占据了主要的超导型磁共振市场，其产品主要向三甲以上高等级医院销售，国内生产企业主要面向永磁型磁共振市场，其产品主要向二甲及以下基层医院和医疗机构销售。

。目前我国的磁共振设备院均拥有量和人均拥有量均处于较低水平，居民收入水平持续提高，健康意识不断加强，医疗产业政策鼓励医疗机构投入高科技诊疗设备、支持民营医院发展，未来磁共振设备的需求将持续增长。但我国磁共振行业存在规模较小、技术水平相对较低、产品差别化较小的状况，未来竞争可能加剧。此外，国际知名厂商已开始重视国内基层医院巨大的市场潜力，未来可能加入竞争。因此磁共振设备国产品牌面临竞争加剧的风险。

3、磁共振产品国产品牌在核心部件采购中处于相对弱势的风险

在世界范围内，磁共振设备的核心部件磁体、射频器、梯度放大器、谱仪等部件的核心技术并未普及，产品质量稳定可靠的供应商数量较少，磁共振设备生产商在该类部件的采购中选择范围较小。现阶段磁共振设备的国产品牌尚处于成长阶段，产量相对较小，在原材料采购的定价和付款安排方面均不具备优势，因此在成本控制和现金流控制方面存在风险。

4、团队风险

医学影像学涉及专业知识比较广，磁共振产品作为高端的医学影像诊断设备，科技要求更高，涉及生物医学、应用物理、计算机软件、电子、机械、机电一体化等多个专业，新产品开发和日常经营工作均需要管理、研发、营销、生产、采购、质检等部门高效的协同运作，对研发团队、管理团队成员的稳定性和高效运作要求很高，如果在研发团队或管理团队稳定性或公司治理方面出现不足，将为企业的快速成长与可持续发展带来风险。

我国医用影像设备上下游分析

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国磁共振设备行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国磁共振设备行业发展概述

第一节 磁共振设备行业发展情况概述

- 一、磁共振设备行业相关定义
- 二、磁共振设备行业基本情况介绍
- 三、磁共振设备行业发展特点分析
- 第二节 中国磁共振设备行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、磁共振设备行业产业链条分析
 - 三、中国磁共振设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国磁共振设备行业生命周期分析
 - 一、磁共振设备行业生命周期理论概述
 - 二、磁共振设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 磁共振设备行业经济指标分析
 - 一、磁共振设备行业的赢利性分析
 - 二、磁共振设备行业的经济周期分析
 - 三、磁共振设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国磁共振设备行业进入壁垒分析
 - 一、磁共振设备行业资金壁垒分析
 - 二、磁共振设备行业技术壁垒分析
 - 三、磁共振设备行业人才壁垒分析
 - 四、磁共振设备行业品牌壁垒分析
 - 五、磁共振设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球磁共振设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球磁共振设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球磁共振设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲磁共振设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲磁共振设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲磁共振设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲磁共振设备行业市场前景分析
- 第四节 北美磁共振设备行业地区市场分析
 - 一、北美磁共振设备行业市场现状分析
 - 二、北美磁共振设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美磁共振设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟磁共振设备行业地区市场分析

- 一、欧盟磁共振设备行业市场现状分析
- 二、欧盟磁共振设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟磁共振设备行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界磁共振设备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球磁共振设备行业市场规模预测

第三章 中国磁共振设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品磁共振设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磁共振设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国磁共振设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国磁共振设备行业运行情况

第一节 中国磁共振设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国磁共振设备行业市场规模分析

第三节 中国磁共振设备行业供应情况分析

第四节 中国磁共振设备行业需求情况分析

第五节 中国磁共振设备行业供需平衡分析

第六节 中国磁共振设备行业发展趋势分析

第五章 中国磁共振设备所属行业运行数据监测

第一节 中国磁共振设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磁共振设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磁共振设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国磁共振设备市场格局分析

第一节 中国磁共振设备行业竞争现状分析

一、中国磁共振设备行业竞争情况分析

二、中国磁共振设备行业主要品牌分析

第二节 中国磁共振设备行业集中度分析

一、中国磁共振设备行业市场集中度分析

二、中国磁共振设备行业企业集中度分析

第三节 中国磁共振设备行业存在的问题

第四节 中国磁共振设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国磁共振设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国磁共振设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国磁共振设备行业消费特点

第二节 中国磁共振设备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 磁共振设备行业成本分析

第四节 磁共振设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国磁共振设备行业价格现状分析

第六节 中国磁共振设备行业平均价格走势预测

- 一、中国磁共振设备行业价格影响因素
- 二、中国磁共振设备行业平均价格走势预测
- 三、中国磁共振设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国磁共振设备行业区域市场现状分析

第一节 中国磁共振设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区磁共振设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磁共振设备市场规模分析
- 四、华东地区磁共振设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磁共振设备市场规模分析
- 四、华中地区磁共振设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磁共振设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国磁共振设备行业竞争情况

第一节 中国磁共振设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国磁共振设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国磁共振设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 磁共振设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国磁共振设备行业未来发展前景分析

一、磁共振设备行业国内投资环境分析

二、中国磁共振设备行业市场机会分析

三、中国磁共振设备行业投资增速预测

第二节中国磁共振设备行业未来发展趋势预测

第三节中国磁共振设备行业市场发展预测

一、中国磁共振设备行业市场规模预测

二、中国磁共振设备行业市场规模增速预测

三、中国磁共振设备行业产值规模预测

四、中国磁共振设备行业产值增速预测

五、中国磁共振设备行业供需情况预测

第四节中国磁共振设备行业盈利走势预测

一、中国磁共振设备行业毛利润同比增速预测

二、中国磁共振设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国磁共振设备行业投资风险与营销分析

第一节 磁共振设备行业投资风险分析

一、磁共振设备行业政策风险分析

二、磁共振设备行业技术风险分析

三、磁共振设备行业竞争风险分析

四、磁共振设备行业其他风险分析

第二节 磁共振设备行业企业经营发展分析及建议

一、磁共振设备行业经营模式

二、磁共振设备行业销售模式

三、磁共振设备行业创新方向

第三节 磁共振设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国磁共振设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国磁共振设备行业品牌战略分析

一、磁共振设备企业品牌的重要性

二、磁共振设备企业实施品牌战略的意义

三、磁共振设备企业品牌的现状分析

四、磁共振设备企业的品牌战略

五、磁共振设备品牌战略管理的策略

第二节中国磁共振设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磁共振设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国磁共振设备行业发展策略及投资建议

第一节中国磁共振设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国磁共振设备行业定价策略分析

第三节中国磁共振设备行业营销渠道策略

一、磁共振设备行业渠道选择策略

二、磁共振设备行业营销策略

第四节中国磁共振设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磁共振设备行业重点投资区域分析

二、中国磁共振设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/342626342626.html>