

2021年中国益生菌行业分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国益生菌行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/552624552624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据观研报告网发布的《2021年中国益生菌行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》显示，益生菌是通过摄取适当的量,对食用者的身体健康能发挥有效作用的活菌（2001年世界卫生组织定义）。益生菌定植于人或动物肠道、生殖系统内，对人体稳态起调节作用，通过抑制有害菌增殖、促进营养物质吸收、代谢合成营养物质等途径对宿主健康产生重大影响。益生菌在进入肠道后，会与肠道中原有菌群发生栖生、共生、偏生、竞争和吞噬等复杂的关系，最终起到促进机体健康的作用。

益生菌功能

菌种名称

主要功能

干酪乳杆菌

降低血糖，改善机体免疫，修复肠道黏膜损伤

双歧杆菌

缓解急慢性肠炎、治疗感染

植物乳杆菌

抗氧化，抑制大肠杆菌

发酵乳杆菌

降低发炎风险

嗜酸乳杆菌

降低胆固醇、血糖，降低血脂，抗氧化性

鼠李糖乳杆菌

提高血清溶菌酶含量，增强机体抵抗力，预防腹泻，控制血糖，提高胰岛素敏感性

副干酪乳杆菌

缓解内源性病原体

约氏乳杆菌

治疗幽门螺旋杆菌感染

瑞士乳杆菌

降低血糖

格氏乳杆菌

增强免疫力

罗伊氏乳杆菌

防止感染资料来源：观研天下整理

一、行业现状

1. 益生菌供需保持基本平衡状态

数据显示，2019年我国益生菌年度注册企业数量为近十年峰值，为173家。2020年我国益生菌年度注册企业数量为126家。在进入企业增多及消费者需求增长的背景下，我国益生菌行业供需保持基本平衡状态。

2010-2020年我国益生菌年度注册企业数量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国益生菌行业供需情况 数据来源：观研天下数据中心整理

2. 益生菌行业市场规模持续增长

观研报告网发布的资料显示，进入21世纪后，人们的健康化需求和对益生菌了解逐步提高，我国科技部也高度重视益生菌的基础研究发展和产业化升级，国内益生菌市场发展迅速。数据显示，2019年我国益生菌行业市场规模为700亿元左右，2020年我国益生菌行业市场规模接近850亿元。

2011-2020年我国益生菌行业市场规模及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

3. 益生菌应用市场以乳制品为主

从下游需求结构来看，我国益生菌应用市场以乳制品为主。数据显示，72.40%的益生菌应用于乳品工业，其次是药品、冲剂，占比为9.5%。

我国益生菌应用市场结构 数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业趋势

目前，益生菌调节胃肠道菌群及机体免疫力的健康作用已被消费者普遍认可，针对不同人群的胃肠道健康与免疫调节仍是益生菌产品发展的主流。同时，行业也呈现出六大创新趋势：

我国益生菌创新发展趋势

创新趋势

具体内容

科学严谨循证评价菌种功效

消费者对产品功效的信任源于科学与权威的数据支撑，益生菌的健康功效理应建立在科学严谨的临床试验评价和循证医学证据基础上。如今，越来越多的益生菌企业对益生菌功能的研究以临床和人群试验结果为评价依据，科学循证益生菌的功能特性已成为学术界与产业界的广泛共识。针对筛选的优良菌种提供更多强有力的临床研究证据，将有助于创新产品的研发，同时提高产品的市场竞争力。

开发差异化菌种丰富行业市场

益生菌菌种是制约益生菌行业创新发展的一个关键因素，充分利用丰富的微生物资源，基于坚实的科学研究基础，越来越多的企业采用自主研发的菌种开发具有健康功能的产品或特色鲜明的发酵剂，形成差异化的区隔，丰富了市场产品种类。

特异性产品满足个性化需求

不同人群对益生菌健康作用的需求各异，推进了相关产品不断创新。益生菌的健康作用具有菌种特异性与个体差异性，不同的益生菌及其组合具有不同的健康效应。由此，益生菌产品

逐渐向儿童、上班族、中老年等人群细分，并针对不同人群的健康问题，如儿童腹泻/龋齿、幽门螺杆菌感染、睡眠障碍、老年消化功能减弱等，开发出诸多新产品。

复配组合提升产品健康作用

多菌种益生菌及益生元复配提升益生菌的健康功能，逐渐成为产品创新主流。如乳杆菌、双歧杆菌菌种的组合，亦或是与酵母菌、低聚糖等的复配，起到增加益生菌活菌数量或互补益生菌菌种健康作用。

技术创新带动多元化产品开发

伴随着多层包埋高保活等技术的突破及适用于热加工食品的益生芽孢菌种出现，使益生菌的应用领域快速扩展。跨界融合产品不断出现，突破了原有的益生菌粉、发酵乳及活菌型乳酸菌饮料等传统模式，逐渐向坚果、糖果、咖啡等食品类别扩展。与此同时，无需冲饮，无需冷藏，方便携带等便捷化、趣味化产品逐渐丰富了益生菌产品品类，满足了多元化消费场景。

“肠—脑轴”理论驱动新品探索

随着现代生活节奏的加快，越来越多的人面临着精神健康问题的困扰。研究表明，人体肠道菌群会影响大脑生理、心理反应和行为表现，而益生菌可通过调节肠道微生态以调节情绪、心理症状（如焦虑和抑郁）及生理、行为和脑功能方面与压力有关的变化。探索缓解压力、改善睡眠质量的益生菌产品初见端倪。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国益生菌行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、益生菌定义

二、益生菌应用

三、益生菌工艺

第二节 益生菌行业发展概况

一、全球益生菌行业发展简述

二、益生菌国内行业现状阐述

第三节 益生菌行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 益生菌产品发展历程

第五节 益生菌产品发展所处的阶段

第六节 益生菌行业地位分析

第七节 益生菌行业产业链分析

第八节 益生菌行业国内与国外情况分析

第二章 2017-2021年益生菌产业运行态势分析

第一节 2017-2021年益生菌市场发展分析

一、国内益生菌生产综述

二、益生菌市场发展的特点

三、益生菌市场景气向好

第二节 2017-2021年益生菌市场调研

一、国外企业益生菌料发展的特点

二、益生菌专用料供需分析

三、益生菌专用料市场发展综述

第三节 2017-2021年益生菌市场发展中存在的问题及策略

一、益生菌市场发展面临的挑战及对策

二、提高益生菌整体竞争力的建议

三、加快益生菌发展的措施

第三章 益生菌行业外部环境分析

第一节 益生菌行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资益生菌情况

第二节 益生菌行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节益生菌产业上下游影响分析

一、益生菌行业上游影响分析

二、益生菌行业下游影响分析

第四节益生菌行业的技术影响分析

一、益生菌行业技术现状分析

二、益生菌行业技术发展趋势

第四章益生菌行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节益生菌技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内益生菌研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章2017-2021年中国益生菌行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章益生菌行业市场调研及预测

第一节益生菌行业经营分析

一、益生菌行业规模分析

二、益生菌行业财务总体分析

三、益生菌行业经营发展分析

四、益生菌行业费用情况分析

五、益生菌行业盈利能力分析

第二节 益生菌行业生产分析

一、益生菌生产规模及增长速度

二、益生菌市场竞争结构分析

三、益生菌行业竞争特点分析

四、益生菌生产情况预测

第三节 益生菌企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 益生菌行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华中地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、华南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、华北地区生产分析

九、外资企业在国内的布局情况

第五节 益生菌行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 益生菌行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 益生菌行业分区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益生菌市场规模分析

四、华北地区益生菌市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区益生菌市场规模分析

四、东北地区益生菌市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌市场规模分析

四、华东地区益生菌市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌市场规模分析

四、华南地区益生菌市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌市场规模分析

四、华中地区益生菌市场规模预测

第六节 西南地区

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区益生菌市场规模分析

四、西南地区益生菌市场规模预测

第七节 西北地区

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区益生菌市场规模分析

四、西北地区益生菌市场规模预测

第八章2017-2021年我国益生菌行业发展现状分析

第一节我国益生菌行业发展现状

一、益生菌行业品牌发展现状

二、益生菌行业需求市场现状

三、益生菌市场需求层次分析

四、我国益生菌市场走向分析

第二节中国益生菌产品技术分析

一、2017-2021年益生菌产品技术变化特点

二、2017-2021年益生菌产品市场的新技术

三、2017-2021年益生菌产品市场现状分析

第三节中国益生菌行业存在的问题

一、益生菌产品市场存在的主要问题

二、国内益生菌产品市场的三大瓶颈

三、益生菌产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国益生菌市场的分析及思考

一、益生菌市场特点

二、益生菌市场调研

三、益生菌市场变化的方向

四、中国益生菌行业发展的新思路

五、对中国益生菌行业发展的思考

第九章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节青岛东海药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节合生元集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节康成生物科技（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京韩美药品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节北海市康源生物工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章2017-2021年益生菌行业竞争格局分析

第一节益生菌行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节益生菌企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节益生菌行业竞争格局分析

一、益生菌行业集中度分析

二、益生菌行业竞争程度分析

第四节2021-2026年益生菌行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年益生菌行业竞争格局展望

三、2021-2026年益生菌行业竞争策略分析

第十一章益生菌行业投融资分析

第一节益生菌行业的SWOT分析

第二节益生菌行业国内企业投资状况

第三节益生菌行业外资投资状况

第四节益生菌行业资本并购重组情况

第五节益生菌行业投资特点分析

第六节益生菌行业融资分析

第七节益生菌行业投资机会分析

一、2021-2026年总体投资机会及投资建议

二、2021-2026年国内外投资机会及投资建议

三、2021-2026年区域投资机会及投资建议

四、2021-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章益生菌行业投资前景研究与风险防范

第一节行业投资前景研究分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节行业投资前景分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节投资前景研究分析

一、精益化的投资前景

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章2021-2026年益生菌行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章益生菌行业投资机会与风险

第一节中国益生菌产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节益生菌行业投资效益分析

- 一、2017-2021年益生菌行业投资状况分析
- 二、2017-2021年益生菌行业投资效益分析
- 三、2021-2026年益生菌行业投资前景预测
- 四、2017-2021年益生菌行业的投资方向
- 五、2017-2021年益生菌行业投资的建议

第三节2021-2026年益生菌行业投资前景及控制策略分析

- 一、2021-2026年益生菌行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年益生菌行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年益生菌行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年益生菌同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2026年益生菌行业其他风险及控制策略

第十五章2021-2026年中国益生菌行业投资发展趋势分析

第一节影响因素

第二节有利因素

第三节不利因素

第四节2021-2026年中国益生菌产业投资规模分析

第五节2021-2026年中国益生菌产业投资结构分析

第六节技术应用创新

第七节产业递进与变迁

第八节替代品发展

第九节行业收购与兼并

第十节建议总结

图表详见报告正文 (ZSY)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/552624552624.html>