

2020年中国汽车空调行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车空调行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/472621472621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车空调行业的发展综述

第一节 汽车空调行业的相关概述

一、汽车空调的定义

二、汽车空调的组成

三、汽车空调的分类

四、汽车空调的功能要素

(1) 调节温度

(2) 湿度调节

(3) 空气流速调节

(4) 清洁度调节

五、汽车空调装配模式分析

(1) 标配模式分析

(2) 终端模式分析

第二节 汽车空调行业产业链分析

一、行业产业链上下游简介

二、行业原材料市场分析

(1) 压缩机市场发展分析

(2) 制冷剂市场发展分析

(3) 铜材市场发展分析

(4) 铝材市场发展分析

三、行业产业链下游行业分析

(1) 汽车制造行业发展分析

(2) 汽车维修行业发展分析

第二章 中国汽车空调行业的发展环境分析

第一节 汽车空调行业政策环境分析

一、汽车空调行业监管体制分析

二、汽车空调行业主要政策分析

第二节 汽车空调行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 城乡居民收入分析

三、行业产业环境分析

(1) 汽车行业政策变动分析

(2) 汽车行业发展驱动因素

(3) 汽车行业发展趋势分析

第三节 汽车空调行业社会环境分析

一、汽车保有量及其增长

二、汽车乘驾要求的增长

三、产品需求日趋个性化

第四节 汽车空调行业技术环境分析

一、汽车空调技术发展状况

(1) 汽车空调系统的设计匹配技术

(2) 汽车空调换热器设计和制造关键技术

(3) 产品测试的技术和手段

二、汽车空调更加节能环保

三、汽车空调系统的新技术

(1) 外部调节的变排量压缩机

(2) 新结构皮带轮

(3) 冷凝器组件

四、未来新型动力车空调系统

第三章 世界汽车空调行业发展分析

第一节 世界汽车空调行业发展概况

一、国外汽车空调发展历程分析

(1) 单一取暖

(2) 单一冷气

(3) 冷暖一体化

(4) 自动控制

(5) 微机控制

二、国外汽车空调市场竞争情况

(1) 日系电装与丰电织机

(2) 法雷奥

(3) Calsonic Kansei

(4) 京滨

(5) 其他企业

第二节 发达国家汽车空调行业发展分析

一、美国汽车空调行业发展状况分析

(1) 第一台汽车空调

(2) 制冷空调大量使用

(3) 汽车空调的更新换代

(4) 美国汽车空调进出口形势

二、日本汽车空调行业发展状况分析

三、德国汽车空调行业发展状况分析

四、法国汽车空调行业发展状况分析

五、韩国汽车空调行业发展状况分析

第三节 世界汽车空调重点企业发展状况分析

一、日本电装公司发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、日本三电株式会社发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、日本精工株式会社发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、美国德尔福公司发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、美国伟世通公司发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、德国贝洱公司发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四章 中国汽车空调行业发展状况分析

第一节 中国汽车零部件制造行业发展状况

一、中国汽车零部件制造行业发展主要特点

(1) 行业企业规模小

(2) 集群效应初现

(3) 核心领域被外资垄断

(4) 整合步伐加快

二、汽车零部件制造行业经营情况分析

三、汽车零部件行业市场竞争情况分析

(1) 汽车零部件行业企业竞争格局

(2) 汽车零部件行业区域竞争情况分析

第二节 中国汽车空调行业发展概况分析

一、汽车空调行业的发展现状

(1) 国内空调行业起步晚

(2) 外资企业抢占市场份额

(3) 本土企业获得发展技术水平差距大

(4) 国内汽车空调行业需要进一步整合

二、汽车空调行业发展规模分析

- (1) 汽车空调行业企业规模
- (2) 汽车空调行业市场规模
- (3) 汽车空调行业产值规模及增长

三、汽车空调性能的评价分析

四、汽车空调行业影响因素分析

- (1) 汽车空调行业有利因素分析
- (2) 汽车空调行业不利因素分析

第三节 中国汽车空调市场供需分析

一、中国汽车空调市场供给分析

- (1) 汽车空调供应市场变动
- (2) 汽车空调企业发展情况
- (3) 汽车空调行业竞争格局

二、中国汽车空调市场需求分析

- (1) 汽车空调市场需求分析
 - 1) 中国汽车生产量情况分析
 - 2) 中国汽车销售量情况分析
 - 3) 中国汽车进出口情况分析
 - 4) 中国汽车空调需求量分析
- (2) 汽车空调市场需求结构
- (3) 汽车空调行业利润分析

第五章 中国汽车空调细分市场需求分析

第一节 中国乘用车空调需求分析

一、中国轿车空调市场分析

- (1) 轿车销量及增长情况
 - 1) 年度销量走势
 - 2) 月度销量走势
- (2) 轿车空调市场需求分析

二、中国MPV空调市场分析

- (1) MPV销量及增长情况
 - 1) 年度销量走势
 - 2) 月度销量走势
- (2) MPV空调市场需求分析

三、中国SUV空调市场分析

- (1) SUV销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) SUV空调市场需求分析

四、交叉型乘用车空调市场分析

(1) 交叉型乘用车市场分析

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) 交叉型乘用车空调需求

第二节 中国商用车空调需求分析

一、中国商用车市场整体情况

(1) 商用车销量走势分析

(2) 商用车产销率走势分析

(3) 占汽车总销量比重走势

二、中国货车空调市场分析

(1) 货车销量及增长情况

1) 销量走势分析

2) 产销率分析

3) 占商用车销量比重走势

4) 货车细分车型需求趋势

5) 货车市场需求前景预测

(2) 货车空调市场需求分析

三、中国客车空调市场分析

(1) 客车产销及增长情况

1) 销量走势分析

2) 产销率分析

3) 占商用车销量比重走势

4) 客车细分车型需求趋势

5) 客车市场竞争分析

6) 客车市场需求前景预测

(2) 客车空调市场需求分析

第六章 中国新能源汽车空调市场需求分析

第一节 新能源汽车行业需求现状与趋势

一、新能源汽车行业需求现状

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

二、新能源汽车行业竞争格局

(1) 产品竞争格局

(2) 企业竞争格局

(3) 市场竞争结构

三、新能源汽车行业政策规划

(1) 新能源汽车行业相关政策解读

(2) 新能源汽车行业发展规划解读

四、新能源汽车行业发展趋势

五、新能源汽车整车制造行业前景预测

第二节 新能源汽车空调市场分析

一、新能源汽车空调发展现状

二、新能源汽车空调市场需求总量

三、新能源汽车空调市场规模

四、新能源汽车空调主要生产厂商分析

第三节 新能源汽车空调发展趋势分析

第七章 整车企业采购管理及零部件企业策略分析

第一节 汽车零部件行业采购特征分析

一、汽车零部件行业特征分析

(1) 汽车行业发展迅猛

(2) 汽车零部件行业分类繁多

二、汽车零部件行业采购特征

(1) 零部件采购专一化、专业化方向发展

(2) 汽车零部件生产厂家分散落后

(3) 国外汽车厂商零部件配套体系逐步放开

(4) 采购流程和制度专业化、科学化

三、汽车零部件行业采购模式分析

四、汽车零部件行业采购发展趋势

(1) 对外发展趋势

(2) 对内发展趋势

第二节 汽车整车企业零部件采购体系分析

一、国外汽车整车企业零部件采购特点分析

(1) 日系汽车零部件采购的特点分析

(2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析

二、国内外汽车整车企业的供应商管理分析

(1) 日本丰田公司的供应商管理分析

- (2) 福特汽车公司的供应商管理分析
 - (3) 一汽-大众公司的供应商管理分析
 - (4) 上海通用公司的供应商管理分析
- 三、汽车整车企业零部件采购流程分析

- (1) 确定潜在供应商
- (2) 进行技术/谈判，定点决策
- (3) 转化订单，签订合同
- (4) 验收

四、汽车整车企业零部件采购规则分析

第三节 汽车零部件企业发展策略分析

- 一、整车企业对零部件企业的要求分析
- 二、打入整车企业原供采购体系的关键
- 三、提高零部件企业自身的验证能力
- 四、汽车零部件企业出口策略分析

(1) 全球主要市场采购特点及表现

- 1) 欧洲市场采购特点及表现
- 2) 美国市场采购特点及表现
- 3) 中东市场采购特点及表现
- 4) 俄罗斯市场采购特点及表现
- 5) 巴西市场采购特点及表现

(2) 全球主要市场的营销策略分析

第八章 中国汽车空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 汽车空调行业企业发展特点分析

第二节 汽车空调行业重点企业经营分析

一、上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、郑州科林车用空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业生产经营分析

(5) 企业经营优劣势分析

十二、厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、湖南华强电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、广州精益汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国汽车空调行业风险分析及市场预测

第一节 汽车空调行业发展风险分析

一、汽车空调行业政策风险分析

二、汽车空调行业技术风险分析

三、汽车空调行业市场风险分析

四、汽车空调行业关联行业风险分析

第二节 汽车空调行业进入壁垒分析

一、汽车空调系统的设计匹配技术

二、汽车空调换热器的设计和制造

三、汽车空调产品测试技术和手段

四、汽车空调行业进入的资金障碍

五、质量认证和产品认可过程复杂

六、完善的汽车空调售后服务网络

第三节 汽车空调行业发展趋势及市场预测

一、中国汽车空调行业发展趋势分析

(1) 产品需求日益个性化

(2) 技术发展环保节能化

(3) 汽车空调不断向小型化、自动化方向发展

(4) 新型制冷机研发

二、2021-2026年中国汽车销量预测

三、2021-2026年中国汽车空调市场预测

图表目录

图表1：汽车空调的组成结构

图表2：汽车空调的分类情况

图表3：汽车空调装配标配模式特点

图表4：汽车空调装配终端模式特点

图表5：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）

图表6：2017-2020年中国压缩机制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表7：2017-2020年中国压缩机制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年空气压缩机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表9：2017-2020年中国制冷设备制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表10：2017-2020年中国制冷设备制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表11：我国R134a市场竞争格局（单位：%）

图表12：2017-2020年中国铜材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表13：2020年铜价走势（元/吨）

图表14：2017-2020年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表15：2020年上海铝价格趋势图（元/吨）

图表16：2017-2020年中国整车制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表17：2017-2020年中国整车制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年全球经济增速（单位：%）

图表19：2017-2020年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表20：2017-2020年欧盟GDP季调折年率（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车空调行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/472621472621.html>