

2017-2022年中国物流金融产业运营现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国物流金融产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/272620272620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

物流金融业务在现实中的表现形式有很多，但通过分析供应链上的贸易关系，以银行贷款依托的担保品为标准，可将物流金融业务划分为以下三种基本形式，即存货质押融资业务、应收账款融资业务和订单融资业务。

以某种商品的生产销售流程为例，假定供应链上核心厂商是制造商，供应商和经销商都是缺资金的中小企业，那么可分析三种基本融资业务的内涵及在供应链上的作用。

供应链上物流金融业务模式图

2005-2015年中国社会物流总额及增长率（单位：万亿元、%）

2009-2015年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元、%）

通过对物流金融业务内涵和结构的剖析，可知业务的三种基本形式及其产生缘由。这三种基本形式内在运作机理比较相似，因此可用一个简图统一描述它们的业务流程，如图2。

物流金融业务流程简图

国内外物流金融业务比较分析表

中国报告网发布的《2017-2022年中国物流金融产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证

券交

易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国物流金融研究背景

第一节 物流金融的相关概述

一、物流金融的定义

二、物流金融的主要内涵

三、物流金融的产生背景

四、物流金融的实施方式

第二节 物流金融的运作模式分析

一、物流结算模式

（一）代收货款业务

（二）垫付货款业务

（三）承兑汇票业务

二、物流仓单模式

（一）融通仓融zi模式

（二）其他物流仓单模式

三、物流授信模式

四、开证监管模式

五、海陆仓物流金融模式分析

（一）海陆仓业务涵义

（二）海陆仓业务操作模式

（三）海陆仓业务收益分析

1、银行收益分析

2、第三方物流公司收益分析

3、进口商收益分析

第三节 物流金融的效益分析

一、解决中小企业融zi问题

二、增加第三方物流企业利润

三、增加金融企业风险利润源

第四节 物流金融行业需求分析

一、经济与物流发展对物流金融的需求

二、融zi企业对物流金融的需求

三、金融机构对物流金融的需求

四、物流企业对物流金融的需求

第二章中国物流金融市场环境分析

第一节 物流金融政策环境分析

- 一、金融业发展和改革“十二五”规划
- 二、《商贸物流发展专项规划》解读
- 三、《关于物流业融zi问题的政策建议》解读
- 四、“十二五”物流行业发展规划
- 五、《物流业发展中长期规划》
- 六、小微企业dai款扶持政策

第二节 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、中国制造业采购经理指数
- 九、中国非制造业商务活动指数

第三节 物流金融环境分析

- 一、国内货币信 贷运行分析
- 二、国内货币供应量分析
- 三、银行体系流动性分析
- 四、央行货币政策思路

第三章国际物流金融发展经验分析

第一节 国际物流金融发展综述

- 一、国际物流金融发展轨迹及特点
- 二、国内外物流金融比较分析
 - (一) 物流金融制度环境
 - (二) 物流金融行业环境
 - (三) 物流金融业务基本要素
 - (四) 物流金融业务控制方式

第二节 国际物流金融代表国家经验分析

- 一、美国物流金融发展分析
- 二、赞比亚物流金融发展分析

第三节 国际物流金融代表企业经营分析

- 一、联合包裹服务公司运营分析
 - (一) UPS公司物流金融发展简况

- (二) UPS物流金融业务引入方式
- (三) UPS全球物流金融方案
- (四) UPS公司在华业务布局
- (五) UPS物流金融发展经验分析
- (六) 对我国物流金融发展的启示

二、马士基集团运营分析

- (一) 集团物流金融发展简况
- (二) 集团物流业务发展策略
- (三) 集团物流金融业务布局
- (四) 集团物流金融发展经验分析
- (五) 对我国物流金融发展的启示
- (六) 集团在中国的人才培养战略

第四章 中国物流金融市场分析

第一节 物流金融市场吸引力分析

- 一、物流金融业务发展规模分析
- 二、物流金融业务开展情况分析
 - (一) 内资银行物流金融业务
 - (二) 外资银行物流金融业务
 - (三) 物流企业物流金融业务

三、中国物流金融服务平台分析

- (一) 物流金融服务平台的功能及作用
- (二) 物流金融业务风险管控分析
- (三) 中国物流金融服务平台的创新

第二节 物流金融上游产业发展分析

一、物流设备市场发展分析

- (一) 货架市场分析
- (二) 叉车市场分析
- (三) 托盘市场分析
- (四) 输送分拣设备

二、物流运输装备市场发展分析

- (一) 货运汽车保有量
- (二) 铁路货运量情况
- (三) 运输船舶保有量
- (四) 运输机队规模情况

三、物流仓储市场发展分析

- (一) 仓储业发展的基本情况
- (二) 仓储业发展的市场环境
- (三) 仓储业发展的主要特点
- (四) 仓储业发展存在的问题
- (五) 仓储业发展的发展趋势
- 四、物流园区建设状况分析
 - (一) 物流园区建设规模分析
 - (二) 中国物流园区建设情况分析
 - (三) 中国物流园区投资状况分析
 - (四) 物流园区与物流金融关系分析
- 第三节 物流金融中游产业发展分析
 - 一、物流行业运行分析
 - (一) 中国物流行业的发展阶段
 - (二) 中国物流行业的发展概况
 - (三) 中国物流行业的发展问题
 - (四) 中国物流企业的发展方向
 - (五) 中国物流费用情况分析
 - 1、中国物流费用情况
 - 2、物流运输费用分析
 - 3、物流保管费用分析
 - 4、物流管理费用分析
 - (六) 中国社会物流总额分析
 - 1、工业品物流总额分析
 - 2、进口货物物流总额分析
 - 3、农产品物流总额分析
 - 4、再生资源物流总额分析
 - 5、单位与居民物品物流总额
 - 二、物流行业领先企业分析
 - 三、物流企业发展瓶颈分析
 - (一) 物流企业资金缺口分析
 - (二) 物流企业资金结算技术分析
 - (三) 物流企业自身承载风险分析
 - 四、物流行业投融资市场分析
 - (一) 物流行业投融资现状分析
 - (二) 物流行业的项目投资情况

(三) 物流企业的融zi途径分析

(四) 物流企业融zi障碍分析

1、物流企业经济效益与资产信用分析

2、信贷机制对物流企业融zi的制约

3、国内资本市场发育不完善

4、社会信用危机的影响

五、物流保险行业发展分析

(一) 物流保险发展的阶段分析

(二) 物流业面临的物流保险难题

(三) 保险业面临的物流保险难题

(四) 解决物流保险难题的相关对策

(五) 传统物流保险产品分析

(六) 现代物流保险产品分析

(七) 保险对现代物流业的促进作用

(八) 第三方物流保险业务发展建议

第四节 物流金融下游产业发展分析

一、物流金融下游中小企业发展分析

(一) 中小企业群发展优势

(二) 中小企业划分标准

(三) 中小企业发展形势

(四) 中小企业数量分析

(五) 中小企业资产规模分析

(六) 中小企业营业收入分析

(七) 中小企业利润总额分析

二、中国中小企业融zi环境分析

三、中国中小企业融zi现状分析

(一) 中国中小企业融zi现状分析

(二) 中国中小企业dai款成本分析

(三) 中国金融机构小微企业dai款

(四) 中小企业dai款主要渠道分析

1、中国银行中小企业金融服务

2、中小企业dai款担保情况分析

3、基于信托中小企业融zi渠道

4、中小企业融zi租赁的可行性

5、中小企业民间借贷立法监管

四、中小企业融zi存在问题分析

五、中小企业融zi风险防范分析

六、中小企业物流金融发展优势

七、服务下游产业的物流金融分析

（一）供应链订单融zi业务分析

（二）物流统一授信融zi业务分析

（三）未来提货权质押融zi业务分析

（四）物流质押监管业务分析

（五）物流应shou账款融zi业务分析

（六）代客结算业务分析

（七）联保联贷融zi分析

（八）物流卡业务发展分析

八、服务下游产业的物流金融动态分析

第五节 物流金融行业整体运作方案分析

一、物流企业主导的物流金融运作

二、金融机构主导的物流金融运作

三、物流与金融横向一体化运作

第五章年中国物流金融细分领域发展分析

第一节 汽车行业物流金融市场分析

一、汽车物流市场分析

二、汽车金融产业服务价值链分析

三、汽车行业供应链管理分析

四、汽车物流配送模式分析

（一）市场配送模式

（二）合作配送模式

（三）自营配送模式

（四）物流配送缺陷

四、物流企业参与的汽车金融业务分析

（一）仓单质押模式

（二）买方信 贷模式

（三）授信融zi模式

（四）三种业务模式的比较分析

五、汽车制造商物流金融分析

六、汽车经销商物流金融分析

七、汽车金融机构物流金融分析

八、汽车物流金融动态分析

第二节 钢铁行业物流金融市场分析

一、钢铁物流供应链分析

(一) 原材料采购运输

(二) 钢铁生产物流

(三) 产成品销售物流

二、钢铁物流发展分析

(一) 钢铁物流规模总量分析

(二) 钢铁物流政策发展方向

(三) 钢铁物流发展趋势分析

三、钢铁行业供应链管理分析

四、国内钢铁金融现状分析

五、物流企业参与的钢铁金融业务分析

(一) 中信银行钢铁金融业务发展

(二) 钢铁进出口信用证融zi业务分析

(三) 钢铁行业质押融zi业务分析

六、钢铁行业物流金融运作方案

第三节 医药行业物流金融市场分析

一、医药物流供应链分析

(一) 医药物流供应链的构成

(二) 医药物流供应链发展模式

二、医药供应链管理模式分析

(一) 医院主导型医药供应链管理模式

(二) 供应商主导型医药供应链管理模式

(三) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

(四) 三类医药供应链管理模式比较分析

三、医药物流行业发展情况分析

四、医药物流金融市场分析

五、医药物流金融市场动态

第四节 农产品冷链物流金融市场分析

一、农产品冷链物流供应链分析

二、农产品冷链物流发展现状

三、第三方冷链物流发展态势

四、农产品企业融zi现状分析

五、农产品物流金融的内涵

六、农产品物流金融的特征

七、农产品物流金融运作模式分析

八、现代农产品物流金融绩效分析

第五节 其他行业物流金融市场分析

一、煤炭物流金融市场分析

二、新能源物流金融市场分析

三、化工物流金融市场分析

四、家电物流金融市场分析

第六章中国物流金融相关竞争对手经营分析

第一节 中国工商银行

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中国平安银行

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中国外运股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 深圳市腾邦物流股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章中国物流金融发展趋势及前景分析

第一节 物流金融发展趋势分析

- 一、动态质押监管趋势
- 二、生产型客户拓展趋势
- 三、四方业务合作趋势
- 四、自有仓库发展向库外仓库发展趋势
- 五、从单一环节向供应链全过程发展趋势

第二节 资金贷出机构业务发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额dai款公司发展机会分析

第三节 第三方物流企业发展机会

- 一、物联网技术对物流金融的影响
- 二、第三方物流企业发展机会分析
- 三、中小物流企业发展物流金融业务的可行性
 - (一) 中小物流企业物流金融业务的可行性
 - (二) 中小物流企业物流金融业务发展策略
 - (三) 物流园区物流金融业务发展优势分析
- 四、中小物流企业供应链金融业务发展分析

第四节 综合分析模型下物流金融业务发展前景

- 一、金融机构物流银行业务前景
- 二、物流企业物流金融业务前景
- 三、金融物流发展前景及有利因素

第八章 中国物流金融发展风险与管理建议

第一节 物流金融行业法律风险分析

- 一、物流金融的主要法律关系
- 二、物流金融法律风险及防范建议
 - (一) 存货质押模式
 - (二) 仓单质押模式
 - (三) 保兑仓业务模式
 - (四) 应shou账款质押融zi业务
 - (五) 浮动抵押融zi业务

第二节 物流金融相关企业风险分析

- 一、物流金融商业银行的风险
- 二、物流金融中第三方物流企业风险
- 三、物流金融中货主企业的风险

四、物流金融中其他方面的风险

第三节 物流金融业务风险分析

一、产品变现风险

二、市场价格风险

三、客户资信风险

四、操作风险

五、道德风险

第四节 物流金融的风险管理策略

一、质押物风险管理

二、物流企业经营风险

三、物流企业信用风险管理

第五节 物流金融发展建议

一、金融机构发展物流金融的建议

二、物流企业发展物流金融的建议

三、物流金融信息化平台建设建议

四、物流园区信息服务平台建设建议

部分图表目录：

图表 1 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 8 年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 年中国制造业PMI指数走势图

图表 10 年中国PMI指数分类情况

图表 11 年中国非制造业商务活动指数走势

图表 12 年中国非制造业PMI主要指数统计

图表 13 年中国分机构人民币dai款情况统计

图表 14 年中国社会融zi规模统计

图表 15 年中国金融机构人民币dai款各利率区间占比统计

图表 16 年中国货币供应量统计

图表 17 物流金融业务流程图

图表 18 国内外物流金融业务比较分析

图表 19 年中国电动叉车及内燃叉车产量统计

图表 20 年中国托盘拥有量统计

图表 21 年中国各类托盘构成图

图表 22 年中国货车保有量统计

图表 23 年中国国家铁路货车保有量统计

图表 24 年中国铁路货运量统计

图表 25 年中国船舶数量及净载重量统计

图表 26 年中国民航货邮运输量统计

图表 27 中国物流园区分布情况

图表 28 中国物流园区建设周期情况

图表 29 物流园区地理位置特点

图表 30 中国物流园区投资建设主体情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/272620272620.html>