

2019年中国维生素D3行业分析报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素D3行业分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/422618422618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业概况：VD3属于小品种维生素，其中70%以上用作饲料添加剂，因此受饲料业和畜牧养殖业的影响较大。饲料级维生素D3的全球需求量为7,500吨，预计未来小品种维生素VD3的需求量将以每年4~6%的速度增长。VD3在饲料成本中仅占千分之一，下游敏感度低。

VD3的生产工艺包括溴化/脱溴化氢法和氧化还原法，两个合成路线的共同核心原料同为NF级胆固醇。NF级胆固醇指纯度为95%以上的胆固醇，2007年以前，全球NF级胆固醇的生产主要被印度迪氏曼、日本精化及新加坡凯恩所垄断，后浙江花园生物高科采用分子蒸馏法打破相关技术垄断，目前主流厂家大多采用羊毛脂为起始原料的技术路线。

目前，维生素D3的主要生产厂家有花园高科、帝斯曼DSM、金达威、海盛化工、新和成、浙江医药、Fermenta等，技术壁垒较高，价格弹性大。目前全球VD3产能约10000吨，其中浙江花园高科是行业的龙头，产能达到5000吨，以3000余吨的年产量占据全球约45%的市场份额，近两年已打造从羊毛脂到NF级胆固醇再到多品种VD3的上下游产业链，气胆固醇产能扩建至200t，切入25-羟基维生素D3高端市场，2015年底帝斯曼DSM与花园生物签署了为期10年的胆固醇《采购协议》，其主导低位更加突出。

2014年全球VD3产量分布（吨）

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

VD3历史价格回顾：经过2009年-2010年的价格快速上涨后，有不少行业新进入者进入维生素D3领域，其主要产品为饲料级VD3。2011年初至2015年四季度VD3产品价格整体呈下降趋势，触发了行业的自我调整，2015年维生素D3行业处于波谷。2016年环保标准要求严格，加之G20峰会对江浙原料药企业的环保制约，VD3看涨气氛浓厚。随着欧洲市场率先反弹，国内外VD3市场价格重心逐步上移。

尽管VD3属于小品种维生素，但由于上游羊毛脂价格的供给及价格波动，维生素D3历史上在2009年8月-2010年10月，2010年12月-2012年8月，2013年8月-2013年12月经历了三次大幅的价格波动，在2009年6月份最低价格为40元/kg，在2009年10月份最高价格达到了480元/kg，涨幅高达1100%，波动十分剧烈。回顾过去几次上涨，2009年主要是由于厂家联合控制原材料供给，2011年为花园高科借金达威维生素A/D3产品检测出抗生素杂质之机，再次通过控制原料供给进行提价，2013年的上涨则主要是由于产品价格已经跌至成本线附近，行业集体提价确保利润，但由于供给格局已经较此前有所变化，产能整体过剩，再加上并没有原材料供应紧张或价格大幅上涨的刺激，因此提价幅度较前两次上涨明显收窄，2016年由于环保议题产能受限，VD3价格再次整体上浮。

VD3历史价格走势（元/千克）资料来源：wind，观研天下数据中心整理

维生素D3：2017年5月份均价68.67元/千克，环比下降0.48%。5月产品价格已接近历史低位，6月初厂家停止报价，价格于6月底出现大幅反弹回升，目前截止6月底，VD3报价

已经达到325元/千克。（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素D3行业分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国维生素D3、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国维生素D3行业发展概述

第一节 维生素D3行业发展情况概述

- 一、维生素D3行业相关定义
- 二、维生素D3行业基本情况介绍
- 三、维生素D3行业发展特点分析

第二节 中国维生素D3行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、维生素D3行业产业链条分析
- 三、中国维生素D3行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国维生素D3行业生命周期分析

一、维生素D3行业生命周期理论概述

二、维生素D3行业所属的生命周期分析

第四节 维生素D3行业经济指标分析

一、维生素D3行业的赢利性分析

二、维生素D3行业的经济周期分析

三、维生素D3行业附加值的提升空间分析

第五节 中国维生素D3行业进入壁垒分析

一、维生素D3行业资金壁垒分析

二、维生素D3行业技术壁垒分析

三、维生素D3行业人才壁垒分析

四、维生素D3行业品牌壁垒分析

五、维生素D3行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球维生素D3行业市场发展现状分析

第一节 全球维生素D3行业发展历程回顾

第二节 全球维生素D3行业市场区域分布情况

第三节 亚洲维生素D3行业地区市场分析

一、亚洲维生素D3行业市场现状分析

二、亚洲维生素D3行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素D3行业市场前景分析

第四节 北美维生素D3行业地区市场分析

一、北美维生素D3行业市场现状分析

二、北美维生素D3行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素D3行业市场前景分析

第五节 欧盟维生素D3行业地区市场分析

一、欧盟维生素D3行业市场现状分析

二、欧盟维生素D3行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟维生素D3行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界维生素D3行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球维生素D3行业市场规模预测

第三章 中国维生素D3产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品维生素D3总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国维生素D3行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国维生素D3产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国维生素D3行业运行情况

第一节 中国维生素D3行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国维生素D3行业市场规模分析

第三节 中国维生素D3行业供应情况分析

第四节 中国维生素D3行业需求情况分析

第五节 中国维生素D3行业供需平衡分析

第六节 中国维生素D3行业发展趋势分析

第五章 中国维生素D3所属行业运行数据监测

第一节 中国维生素D3所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国维生素D3所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国维生素D3所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国维生素D3市场格局分析

第一节 中国维生素D3行业竞争现状分析

一、中国维生素D3行业竞争情况分析

二、中国维生素D3行业主要品牌分析

第二节 中国维生素D3行业集中度分析

一、中国维生素D3行业市场集中度分析

二、中国维生素D3行业企业集中度分析

第三节 中国维生素D3行业存在的问题

第四节 中国维生素D3行业解决问题的策略分析

第五节 中国维生素D3行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国维生素D3行业需求特点与动态分析

第一节 中国维生素D3行业消费市场动态情况

第二节 中国维生素D3行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 维生素D3行业成本分析

第四节 维生素D3行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国维生素D3行业价格现状分析

第六节 中国维生素D3行业平均价格走势预测

一、中国维生素D3行业价格影响因素

二、中国维生素D3行业平均价格走势预测

三、中国维生素D3行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国维生素D3行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素D3行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区维生素D3市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素D3市场规模分析

四、华东地区维生素D3市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素D3市场规模分析

四、华中地区维生素D3市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素D3市场规模分析

四、华南地区维生素D3市场规模预测

第九章 2016-2018年中国维生素D3行业竞争情况

第一节 中国维生素D3行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国维生素D3行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国维生素D3行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 维生素D3行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国维生素D3行业发展前景分析与预测

第一节 中国维生素D3行业未来发展前景分析

一、维生素D3行业国内投资环境分析

二、中国维生素D3行业市场机会分析

三、中国维生素D3行业投资增速预测

第二节 中国维生素D3行业未来发展趋势预测

第三节 中国维生素D3行业市场发展预测

一、中国维生素D3行业市场规模预测

二、中国维生素D3行业市场规模增速预测

三、中国维生素D3行业产值规模预测

四、中国维生素D3行业产值增速预测

五、中国维生素D3行业供需情况预测

第四节 中国维生素D3行业盈利走势预测

一、中国维生素D3行业毛利润同比增速预测

二、中国维生素D3行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国维生素D3行业投资风险与营销分析

第一节 维生素D3行业投资风险分析

一、维生素D3行业政策风险分析

二、维生素D3行业技术风险分析

三、维生素D3行业竞争风险

四、维生素D3行业其他风险分析

第二节 维生素D3行业企业经营发展分析及建议

一、维生素D3行业经营模式

二、维生素D3行业销售模式

三、维生素D3行业创新方向

第三节 维生素D3行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国维生素D3行业发展战略及规划建议

第一节 中国维生素D3行业品牌战略分析

- 一、维生素D3企业品牌的重要性
- 二、维生素D3企业实施品牌战略的意义
- 三、维生素D3企业品牌的现状分析
- 四、维生素D3企业的品牌战略
- 五、维生素D3品牌战略管理的策略

第二节 中国维生素D3行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国维生素D3行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国维生素D3行业发展策略及投资建议

第一节 中国维生素D3行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国维生素D3行业定价策略分析

第三节 中国维生素D3行业营销渠道策略

- 一、维生素D3行业渠道选择策略
- 二、维生素D3行业营销策略

第四节 中国维生素D3行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国维生素D3行业重点投资区域分析

二、中国维生素D3行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/422618422618.html>