

2019年中国针织面料印染行业分析报告- 市场运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国针织面料印染行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/392618392618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印染行业作为纺织工业重要的组成部分，是纺织品生产链中产品深加工、提升品质、功能和价值的重要环节，是高附加值服装面料、家用纺织品和产业用纺织品等产业的重要技术支持。“十二五”期间，印染行业深入推进产业转型升级，整体保持平稳发展。

2017年我国针织面料印染总产量为215.87亿米，行业企业主要分布在东部沿海省份，行业需求增速下滑后，这些地区水资源丰富、上下游产业链配套发达、环境承载能力强等优势凸显，产能进一步向优势区域集中。浙江、江苏、福建、山东、广东五省份印染布产量占全国的比重达96%，其中浙江地区占比接近63%。针织面料印染行业受这些地区地方政府的政策影响较大。

1、市场供给

2016年我国针织面料印染市场总产量为213.48亿米，2017年为215.87亿米。预计2018年我国针织面料印染产量为220.40亿米，到2024年将达到269.08亿米。

2013-2017年针织面料印染市场总产量分析

数据来源：公开资料整理

2018-2024年我国针织面料印染市场产量预测

数据来源：公开资料整理

2013年我国针织面料印染市场规模为2203.50亿元，到2017年为2230.15亿元。

2013-2017年针织面料印染市场规模情况分析

数据来源：公开资料整理

2、市场竞争格局

(1)、市场集中度分析 中国针织面料印染企业普遍规模较小，再加上独立创新的风险较大，企业往往是看到别的企业取得成功便一哄而上，盲目跟随，产业的领先者如果不能形成较强的先发优势，或者领先的技术不能形成难于模仿的核心竞争力，必然使产业进入障碍降低，造成竞争趋同。所表现出的竞争力仍旧多是在价格战上，缺乏在市场细分基础上的明确的竞争内涵，产品相互模仿，经营方式相互模仿，没有形成自己的核心竞争力。

这些种种因素都导致了行业发展较为缓慢，市场集中度低，行业利润微薄。未来随着

行业注重研发体系，产业成熟度逐渐提高，市场集中度必将大幅提升。

2017年中国针织面料印染行业市场集中度分析

数据来源：公开资料整理

(2)、市场竞争程度

我国针织面料印染企业主要集中在浙江、江苏、广东、福建和山东五省，其产量总和占全国90%以上，市场竞争激烈。

2017年中国针织面料印染行业产量区域集中度

数据来源：公开资料整理

3、市场发展预测

印染行业是技术密集、管理复杂、环保要求高的行业，就技术方面而言，我国印染行业在很多方面已处于国际先进或领先水平，但在管理方面，我国印染行业正处于由粗放型向精细化管理过渡阶段。

目前部分企业做到部分生产环节的自动化或半自动化控制，少数企业做到全流程数据采集和管控，尚未形成更大范围的综合应用系统，生产执行管理系统(MES)和生产自动化系统(SFC)在许多企业未能发挥应有作用。行业要实现从手工机械化、集合单机自动化向全流程数字化、系统自动化跨越，还有很长的路要走。

2018-2023年中国针织面料印染市场产量预测

数据来源：公开资料整理

未来我国针织面料印染市场需求量将继续保持增长，同时国外企业加大国内印染市场投资，未来我国针织面料印染市场竞争将会更加激烈。

2018-2023年针织面料印染市场需求量预测

数据来源：公开资料整理 (ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国针织面料印染行业分析报告-市场运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2018年中国针织面料印染行业发展概述

第一节 针织面料印染行业发展情况概述 一、针织面料印染行业相关定义

二、针织面料印染行业基本情况介绍 三、针织面料印染行业发展特点分析

第二节 中国针织面料印染行业上下游产业链分析 一、产业链模型原理介绍

二、针织面料印染行业产业链条分析 三、中国针织面料印染行业产业链环节分析

1、上游产业 2、下游产业 第三节 中国针织面料印染行业生命周期分析

一、针织面料印染行业生命周期理论概述 二、针织面料印染行业所属的生命周期分析

第四节 针织面料印染行业经济指标分析 一、针织面料印染行业的赢利性分析

二、针织面料印染行业的经济周期分析 三、针织面料印染行业附加值的提升空间分析

第五节 中国针织面料印染行业进入壁垒分析 一、针织面料印染行业资金壁垒分析

二、针织面料印染行业技术壁垒分析 三、针织面料印染行业人才壁垒分析

四、针织面料印染行业品牌壁垒分析 五、针织面料印染行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球针织面料印染行业市场发展现状分析

第一节 全球针织面料印染行业发展历程回顾

第二节 全球针织面料印染行业市场区域分布情况

第三节 亚洲针织面料印染行业地区市场分析 一、亚洲针织面料印染行业市场现状分析

二、亚洲针织面料印染行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲针织面料印染行业市场前景分析 第四节 北美针织面料印染行业地区市场分析

一、北美针织面料印染行业市场现状分析

二、北美针织面料印染行业市场规模与市场需求分析

三、北美针织面料印染行业市场前景分析 第五节 欧盟针织面料印染行业地区市场分析

一、	欧盟针织面料印染行业市场现状分析
二、	欧盟针织面料印染行业市场规模与市场需求分析
三、	欧盟针织面料印染行业市场前景分析
第六节	2019-2025年世界针织面料印染行业分布走势预测
第七节	2019-2025年全球针织面料印染行业市场规模预测
第三章	中国针织面料印染产业发展环境分析
第一节	我国宏观经济环境分析
一、	中国GDP增长情况分析
二、	工业经济发展形势分析
三、	社会固定资产投资分析
四、	全社会消费品针织面料印染总额
五、	城乡居民收入增长分析
六、	居民消费价格变化分析
七、	对外贸易发展形势分析
第二节	中国针织面料印染行业政策环境分析
一、	行业监管体制现状
二、	行业主要政策法规
第三节	中国针织面料印染产业社会环境发展分析
一、	人口环境分析
二、	教育环境分析
三、	文化环境分析
四、	生态环境分析
五、	消费观念分析
第四章	中国针织面料印染行业运行情况
第一节	中国针织面料印染行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾
二、	行业创新情况分析
三、	行业发展特点分析
第二节	中国针织面料印染行业市场规模分析
第三节	中国针织面料印染行业供应情况分析
第四节	中国针织面料印染行业需求情况分析
第五节	中国针织面料印染行业供需平衡分析
第六节	中国针织面料印染行业发展趋势分析
第五章	中国针织面料印染所属行业运行数据监测
第一节	中国针织面料印染所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析
二、	行业资产规模分析
第二节	中国针织面料印染所属行业产销与费用分析
一、	流动资产
二、	销售收入分析
三、	负债分析
四、	利润规模分析
五、	产值分析
第三节	中国针织面料印染所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析
二、	行业偿债能力分析
三、	行业营运能力分析
四、	行业发展能力分析
第六章	2016-2018年中国针织面料印染市场格局分析
第一节	中国针织面料印染行业竞争现状分析
一、	中国针织面料印染行业竞争情况分析
二、	中国针织面料印染行业主要品牌分析
第二节	中国针织面料印染行业集中度分析
一、	中国针织面料印染行业市场集中度分析
二、	中国针织面料印染行业企业集中度分析
第三节	中国针织面料印染行业存在的问题
第四节	中国针织面料印染行业解决问题的策略分析
第五节	中国针织面料印染行业竞争力分析
一、	生产要素
二、	需求条件
三、	支援与相关产业
四、	企业战略、结构与竞争状态
五、	政府的作用
第七章	2016-2018年中国针织面料印染行业需求特点与动态分析
第一节	中国针织面料印染行业消费市场动态情况
第二节	中国针织面料印染行业消费市场特点分析
一、	需求偏好
二、	价格偏好
三、	品牌偏好
四、	其他偏好
第三节	针织面料印染行业成本分析

第四节 针织面料印染行业价格影响因素分析	一、供需因素	二、成本因素	三、渠道因素
四、其他因素	第五节	中国针织面料印染行业价格现状分析	
第六节 中国针织面料印染行业平均价格走势预测	一、中国针织面料印染行业价格影响因素		
二、中国针织面料印染行业平均价格走势预测			
三、中国针织面料印染行业平均价格增速预测			
第八章	2016-2018年中国针织面料印染行业区域市场现状分析		
第一节 中国针织面料印染行业区域市场规模分布	第二节 中国华东地针织面料印染市场分析		
一、华东地区概述	二、华东地区经济环境分析	三、华东地区针织面料印染市场规模分析	
四、华东地区针织面料印染市场规模预测	第三节 华中地区市场分析	一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	三、华中地区针织面料印染市场规模分析		
四、华中地区针织面料印染市场规模预测	第四节 华南地区市场分析	一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	三、华南地区针织面料印染市场规模分析		
第九章	2016-2018年中国针织面料印染行业竞争情况		
第一节 中国针织面料印染行业竞争结构分析（波特五力模型）	一、现有企业间竞争		
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力	五、客户议价能力
第二节 中国针织面料印染行业SWOT分析	一、行业优势分析		
三、行业机会分析	二、行业劣势分析		
四、行业威胁分析			
第三节 中国针织面料印染行业竞争环境分析（PEST）	一、政策环境		
二、经济环境	三、社会环境		
四、技术环境	第十章 针织面料印染行业企业分析（随数据更新有调整）		
第一节 企业	一、企业概况		
二、主营产品	三、运营情况		
1、主要经济指标情况	2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析	4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析	四、公司优劣势分析		
第二节 企业	一、企业概况		
二、主营产品	三、运营情况		
四、公司优劣势分析	第三节 企业		
一、企业概况	二、主营产品		
三、运营情况	四、公司优劣势分析		
第四节 企业	一、企业概况		
二、主营产品	三、运营情况		
四、公司优劣势分析	第五节 企业		
一、企业概况	二、主营产品		
三、运营情况	四、公司优劣势分析		
第十一章 2019-2025年中国针织面料印染行业发展前景分析与预测			
第一节 中国针织面料印染行业未来发展前景分析	一、针织面料印染行业国内投资环境分析		
二、中国针织面料印染行业市场机会分析	三、中国针织面料印染行业投资增速预测		
第二节	中国针织面料印染行业未来发展趋势预测		
第三节 中国针织面料印染行业市场发展预测	一、中国针织面料印染行业市场规模预测		
二、中国针织面料印染行业市场规模增速预测	三、中国针织面料印染行业产值规模预测		
四、中国针织面料印染行业产值增速预测	五、中国针织面料印染行业供需情况预测		
第四节	中国针织面料印染行业盈利走势预测		
一、中国针织面料印染行业毛利润同比增速预测			
二、中国针织面料印染行业利润总额同比增速预测			

第十二章	2019-2025年中国针织面料印染行业投资风险与营销分析			
第一节	针织面料印染行业投资风险分析	一、针织面料印染行业政策风险分析		
	二、针织面料印染行业技术风险分析	三、针织面料印染行业竞争风险分析		
	四、针织面料印染行业其他风险分析	第二节 针织面料印染行业企业经营发展分析及建议		
	一、针织面料印染行业经营模式	二、针织面料印染行业销售模式		
	三、针织面料印染行业创新方向	第三节 针织面料印染行业应对策略		
	一、把握国家投资的契机	二、竞争性战略联盟的实施	三、企业自身应对策略	
第十三章	2019-2025年中国针织面料印染行业发展策略及投资建议			
第一节	中国针织面料印染行业品牌战略分析	一、针织面料印染企业品牌的重要性		
	二、针织面料印染企业实施品牌战略的意义	三、针织面料印染企业品牌的现状分析		
	四、针织面料印染企业的品牌战略	五、针织面料印染品牌战略管理的策略		
第二节	中国针织面料印染行业市场重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性		
	二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略	四、强化重点客户的管理	
	五、实施重点客户战略要重点解决的问题	第三节 中国针织面料印染行业战略综合规划分析		
	一、战略综合规划	二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划
	五、产业战略规划	六、营销品牌战略	七、竞争战略规划	
第十四章	2019-2025年中国针织面料印染行业发展策略及投资建议			
第一节	中国针织面料印染行业产品策略分析	一、服务产品开发策略	二、市场细分策略	
	三、目标市场的选择	第二节 中国针织面料印染行业定价策略分析		
第三节	中国针织面料印染行业营销渠道策略	一、针织面料印染行业渠道选择策略		
	二、针织面料印染行业营销策略	第四节 中国针织面料印染行业价格策略		
第五节	观研天下行业分析师投资建议	一、中国针织面料印染行业重点投资区域分析		
	二、中国针织面料印染行业重点投资产品分析	图表详见正文		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/392618392618.html>