

中国银发族服务产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银发族服务产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/232617232617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银发族，就是指老年人，随着整个社会老龄化程度的加剧，银发族阵容越来越庞大，中国老年人口已接近1亿6000万，中国将步入老年人口成长高峰，每年平均增加800万银发族。目前一个城市居民从退休后到百年终老之时，如果让生活过得比较富足的话，大中城市一对老人一年6.8万元。

中国报告网发布的《中国银发族服务产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲

第一章银发族产业相关概述

第一节银发族阐述

- 一、人口老龄化进程
- 二、人口老龄化的衡量标准

第二节世界人口老龄化现状及对策

- 一、世界人口结构概况
- 二、世界人口老龄化动态
- 二、发达国家人口老龄化概况

第三节中国人口老龄化问题

- 一、中国人口老龄化的特点
- 二、中国人口老龄化发展的三个阶段
- 三、老龄人口生活所面临的主要困难
- 四、中国人口老龄化对经济的影响
- 五、中国应对老龄化问题的建议

第二章2015年全球银发族服务产业运行状况分析

第一节2015年发达国家银发族服务产业市场动态

- 一、美国
- 二、法国
- 三、日本

第二节2015年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

- 一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节2016-2020年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章2015年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节2015年中国银发族服务产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十三五”规划解析

第三节2015年中国银发族服务产业社会环境分析

第四章2015年中国银发族服务产业市场透析

第一节中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节2015年中国银发族服务产业市场的消费特征

一、从生活方式看——老年人闲暇时间多

二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主

三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高

四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节2015年中国银发族服务产业热点问题探讨

一、构建中国老年人照料服务体系的思考

二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章2015年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节2015年中国银发族健康保健产品综述

一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场

二、“增加骨密度”功能保健食品市场

三、“排铅”功能保健食品市场

四、“抗疲劳”功能保健食品市场

五、抗辐射功能保健食品市场

第二节2015年中国银发族保健品市场消费分析

一、中国银发族保健品消费分析

二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节2015年中国中国银发族保健品市场存在的问题

一、高质量银发族保健食品市场有待推进

二、银发族保健品市场混乱

三、银发族保健品市场问题繁多

四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章2015年中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节2015年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

一、银发族健康状况和医疗照护需求分析

二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节2015年中国银发族照护辅具及保健器材分析

一、老年人医用复健辅具与器材

二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走“低水平广覆盖”之路

第四节2016-2020年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章2015年中国银发族旅游市场运行分析

第一节2015年中国银发族旅游市场现状分析

一、“银发族”成旅游市场主力军

二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节开发银发旅游市场可行性研究

一、银发市场的规模

二、老年消费者的经济能力

三、银发旅游者的消费观念

四、银发旅游者的闲暇时间

第三节2015年中国银发族旅游市场存在的问题

- 一、风险大，无随团医生
- 二、价格高
- 三、市场乱

第四节2015年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目，开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

第八章2015年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

第二节银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因
- 五、银发族人玩具市场前景看好

第九章2016-2020年中国银发族服务产业趋势分析

第一节2016-2020年中国银发族用品市场前景展望

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到2015年老龄人口将达到2亿
- 三、银发族用品市场潜力巨大

四、银发族服务产业是当前最具投资价值价值的行业

第二节2016-2020年中国银发族服务产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、银发族消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章2016-2020中国银发族服务产业投资分析

第一节2016-2020中国银发族服务行业投资概况

- 一、银发族服务行业投资特性
- 二、银发族服务具有良好的投资价值
- 三、银发族服务投资环境利好

第二节2016-2020中国银发族服务产业来投资机会分析

- 一、银发族服务投资热点
 - 1、投资理财业变阵吸银发族、
 - 2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军
- 二、银发族服务投资吸引力分析

第三节2016-2020中国银发族服务投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/232617232617.html>