

2021年中国数字隔离类芯片行业分析报告- 产业规模现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字隔离类芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字隔离器是电子系统中，数字信号和模拟信号进行传递时，使其且具有很高的电阻隔离特性，以实现电子系统与用户之间的隔离的一种芯片，多采用光耦、磁隔离和电容隔离来实现，但其功耗、速度、隔离电压等方面往往不能达到最优。

根据生产工艺、电气结构和传输原理的不同，隔离器可以通过光学、电感或电容耦合技术实现隔离。根据实现原理不同，隔离器分为光耦和数字隔离芯片，其中数字隔离主要为磁感隔离芯片（简称“磁耦”）、电容耦合隔离芯片（简称“容耦”）和巨磁阻隔离等类型，巨磁阻隔离的应用相对较少。

三种隔离技术对比

数据来源：观研天下整理

1.数字隔离类芯片市场现状

近年来，随着CMOS工艺发展，容耦隔离、磁耦隔离和巨磁阻隔离开始逐渐替代光耦隔离市场。同时，欧美地区在数字隔离芯片领域起步较早，其相关公司长期占据全球市场主导地位。根据MarketsandMarkets数据，2020年TI、SiliconLabs、ADI、Broadcom（博通公司）以及Infineon占全球数字隔离类芯片的市场规模为40%-50%，剩余市场主要被NVE公司、ROHM（罗姆半导体）、MAXIM（美信公司）、Vicor公司、ON（安森美半导体）等企业占据。

2.数字隔离类芯片下游市场

目前，数字隔离芯片应用广泛，在信息通讯、电力自动化、工厂自动化、工业测量、汽车车体通讯、仪器仪表和航天航空等领域均有所涉及。根据MarketsandMarkets数据，2020年，数字隔离类芯片在工业领域应用最多，占比达28.58%；其次是汽车电子行业，占比达16.84%，通信领域位居第三，占比达14.11%。

2020年我国数字隔离类芯片下游应用

数据来源：观研天下整理

（1）信息通讯领域

目前，数字隔离类芯片主要应用于通信基站及其配套设施的电源模块中。5G信号通过中高频段传输，宏基站所能覆盖的信号范围就十分有限。同时，5G信号高频段传输除了将导致5G时代全球站点数量倍增外，站点能耗也将翻倍，电源功率密度将因此提升，平均功率将是4G时代的2.5倍。随着电源功率提升，功率器件数量、内部通道数、模块数均随之增加，单个电源模块的数字隔离类芯片需求量也将大幅增加。

根据数据显示，2020年，我国新建5G基站数量预计为55万个，对应的市场规模预计为1375亿元，2022年新建5G基站数量将达到110万个，对应的市场规模预计为1980亿元，基站数量及市场规模在短期内仍将保持较高的增长速度。

2020-2025年我国5G基站数量预测情况

数据来源：观研天下整理

2020-2025年我国5G基站市场空间预测情况

数据来源：观研天下整理

（2）汽车电子领域

出于安规和设备保护的需求，数字隔离类芯片也更多地应用于新能源汽车高瓦数功率电子设备中，包括车载充电器（OBC）、电池管理系统（BMS）、DC/DC转换器、电机控制驱动逆变器、CAN/LIN总线通讯等汽电子系统，成为新型电子传动系统和电池系统的关键组件。

近年来，新能源汽车在中国的销量增长已超过燃油车，成为全球最大的新能源汽车市场。根据数据显示，2020年，中国新能源汽车产量为136.6万辆，销量为136.7万辆；2021年1-10月，新能源汽车产销分别完成256.6万辆和254.2万辆，同比均增长1.8倍。因此，随着国内新能源汽车市场规模的持续扩张将带动数字隔离类芯片的发展

2016-2021年1-10月我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：观研天下整理

(3) 工业控制领域

工业4.0背景下，人机交互情形会随着机器设备的增长而增多，而工业用电为220V至380V交流电，远超人体的安全电压36V。为了保障生产人员的人身安全，必须对高低压之间的信号传输进行隔离以保护操作人员免受电击，该类隔离需求涉及人机交互的各个节点。具体来说，工业自动化系统有多个PLC/DCS节点，每个PLC/DCS节点控制一至多个变送器、机械手、变频器、伺服等设备，出于安规需要，上述设备对数字隔离类芯片均有需求。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国数字隔离类芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字隔离类芯片行业发展概述

第一节 数字隔离类芯片行业发展情况概述

- 一、数字隔离类芯片行业相关定义
- 二、数字隔离类芯片行业基本情况介绍
- 三、数字隔离类芯片行业发展特点分析
- 四、数字隔离类芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字隔离类芯片行业需求主体分析

第二节 中国数字隔离类芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字隔离类芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数字隔离类芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字隔离类芯片行业生命周期分析

- 一、数字隔离类芯片行业生命周期理论概述
- 二、数字隔离类芯片行业所属的生命周期分析

第四节 数字隔离类芯片行业经济指标分析

- 一、数字隔离类芯片行业的赢利性分析
- 二、数字隔离类芯片行业的经济周期分析
- 三、数字隔离类芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字隔离类芯片行业进入壁垒分析

- 一、数字隔离类芯片行业资金壁垒分析
- 二、数字隔离类芯片行业技术壁垒分析
- 三、数字隔离类芯片行业人才壁垒分析
- 四、数字隔离类芯片行业品牌壁垒分析

五、数字隔离类芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字隔离类芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球数字隔离类芯片行业发展历程回顾

第二节 全球数字隔离类芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字隔离类芯片行业地区市场分析

一、亚洲数字隔离类芯片行业市场现状分析

二、亚洲数字隔离类芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字隔离类芯片行业市场前景分析

第四节 北美数字隔离类芯片行业地区市场分析

一、北美数字隔离类芯片行业市场现状分析

二、北美数字隔离类芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字隔离类芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲数字隔离类芯片行业地区市场分析

一、欧洲数字隔离类芯片行业市场现状分析

二、欧洲数字隔离类芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字隔离类芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字隔离类芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字隔离类芯片行业市场规模预测

第三章 中国数字隔离类芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字隔离类芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字隔离类芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字隔离类芯片行业运行情况

第一节 中国数字隔离类芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字隔离类芯片行业市场规模分析

第三节 中国数字隔离类芯片行业供应情况分析

第四节 中国数字隔离类芯片行业需求情况分析

第五节 我国数字隔离类芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国数字隔离类芯片行业供需平衡分析

第七节 中国数字隔离类芯片行业发展趋势分析

第五章 中国数字隔离类芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国数字隔离类芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字隔离类芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字隔离类芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字隔离类芯片市场格局分析

第一节 中国数字隔离类芯片行业竞争现状分析

一、中国数字隔离类芯片行业竞争情况分析

二、中国数字隔离类芯片行业主要品牌分析

第二节 中国数字隔离类芯片行业集中度分析

一、中国数字隔离类芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字隔离类芯片行业市场集中度分析

第三节 中国数字隔离类芯片行业存在的问题

第四节 中国数字隔离类芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字隔离类芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字隔离类芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字隔离类芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国数字隔离类芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字隔离类芯片行业成本结构分析

第四节 数字隔离类芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字隔离类芯片行业价格现状分析

第六节 中国数字隔离类芯片行业平均价格走势预测

一、中国数字隔离类芯片行业价格影响因素

- 二、中国数字隔离类芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国数字隔离类芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字隔离类芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国数字隔离类芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字隔离类芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字隔离类芯片市场规模分析
- 四、华东地区数字隔离类芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字隔离类芯片市场规模分析
- 四、华中地区数字隔离类芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字隔离类芯片市场规模分析
- 四、华南地区数字隔离类芯片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字隔离类芯片行业竞争情况

第一节 中国数字隔离类芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字隔离类芯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字隔离类芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字隔离类芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字隔离类芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字隔离类芯片行业未来发展前景分析

- 一、数字隔离类芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国数字隔离类芯片行业市场机会分析
- 三、中国数字隔离类芯片行业投资增速预测

第二节 中国数字隔离类芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字隔离类芯片行业市场发展预测

- 一、中国数字隔离类芯片行业市场规模预测
- 二、中国数字隔离类芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国数字隔离类芯片行业产值规模预测
- 四、中国数字隔离类芯片行业产值增速预测
- 五、中国数字隔离类芯片行业供需情况预测

第四节 中国数字隔离类芯片行业盈利走势预测

- 一、中国数字隔离类芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字隔离类芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字隔离类芯片行业投资风险与营销分析

第一节 数字隔离类芯片行业投资风险分析

- 一、数字隔离类芯片行业政策风险分析
- 二、数字隔离类芯片行业技术风险分析
- 三、数字隔离类芯片行业竞争风险分析
- 四、数字隔离类芯片行业其他风险分析

第二节 数字隔离类芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字隔离类芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字隔离类芯片行业品牌战略分析

- 一、数字隔离类芯片企业品牌的重要性
- 二、数字隔离类芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、数字隔离类芯片企业品牌的现状分析
- 四、数字隔离类芯片企业的品牌战略
- 五、数字隔离类芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国数字隔离类芯片行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字隔离类芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字隔离类芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字隔离类芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字隔离类芯片行业营销渠道策略

- 一、数字隔离类芯片行业渠道选择策略
- 二、数字隔离类芯片行业营销策略

第三节 中国数字隔离类芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字隔离类芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国数字隔离类芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562616.html>