

中国网络文学市场格局调查及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学市场格局调查及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222616222616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络文学的相关概述

1.1 网络文学的概念及分类

1.1.1 网络文学的基本定义

1.1.2 网络文学的分类情况

1.1.3 中国网络文学的早期历史

1.1.4 中国网络文学的商业化发展

1.2 网络文学与传统文学的区别分析

1.2.1 存在方式的比较

1.2.2 创作模式的比较

1.2.3 传播模式的比较

1.2.4 语言方面的比较

第二章 网络文学商业化发展分析

2.1 中国网络文学的发展概况

2.1.1 中国网络文学的两次高潮

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流

2.1.4 中国网络文学产业渐入佳境

2.1.5 中国网络文学产业显现巨大魅力

2.1.6 网络文学产业链催生过亿商业价值

2.1.7 网络文学在文化产业中的价值体现

2.1.8 主流文坛整体介入网络文学的探讨

2.2 中国网络文学市场状况分析

2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析

2.2.2 2013年中国网络文学发展态势透析

2.2.3 2013年中国网络文学发展态势透析

2.2.4 2014年中国网络文学发展态势透析

2.2.5 2014年中国网络文学用户规模

2.2.5 2014年中国网络文学发展特征分析

2.2.6 2014年盛大引导网络文学向纵深发展

2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间

2.3.1 网络文学商业化的基本概述

2.3.2 商业化运作的必然性和可行性

2.3.3 商业化运作的主要模式分析

2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析

2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力

2.4 中国网络文学存在的问题与对策

2.4.1 中国网络文学发展的困扰

2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧

2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争

2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施

2.4.5 网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 文学网站

3.1 文学类网站的相关概述

3.1.1 文学类网站的概念和性质

3.1.2 文学类网站的重要功能简析

3.1.3 文学类网站主要特点解析

3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段

3.2 中国文学网站发展综述

3.2.1 中国文学类网站的基本格局

3.2.2 商业资本激活中国文学类网站

3.2.3 中国文学网站发展面临的挑战

3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素

3.2.5 中国文学类网站的开发建议

3.2.6 中国文学类网站的发展趋势

3.3 2013-2015年中国垂直文学网站行业数据分析

3.3.1 2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.2 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.3 2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.4 2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.5 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.6 2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.7 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.8 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.9 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

第四章 网络文学出版

4.1 网络出版业发展分析

4.1.1 网络出版的定义及特点

4.1.2 网络出版的价值及意义解析

4.1.3 中国网络出版业发展总体概况

4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势

4.1.5 我国网络出版产业进入高速增长阶段

4.2 中国网络文学出版业现状

4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

4.2.3 网络文学出版业步入规模化时期

4.2.4 上海网络文学出版市场发展抢眼

4.3 中国网络文学出版业的问题与对策

4.3.1 制约网络出版发展的主要因素

4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈

4.3.3 网络原创出版的问题及对策

4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式

第五章 网络文学的其他商业化发展

5.1 网络文学与影视

5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应

5.1.2 中国网络文学改编影视前景光明

5.1.3 中国掀起网络文学影视改编高潮

5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台

5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战

5.2 网络文学与网游

5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析

5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋

5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷

5.2.4 2014年网络文学改编网游盘点

第六章 中国网络文学手机阅读市场发展分析

6.1 手机阅读概述

6.1.1 手机阅读的定义

6.1.2 手机阅读的分类

6.1.3 手机阅读的盈利模式

6.1.4 手机阅读的产业结构

6.2 中国手机阅读市场发展情况

6.2.1 2014年中国手机阅读市场用户规模

6.2.2 2014年中国手机阅读市场收入规模

6.2.3 中国手机阅读市场特征分析

- 6.2.4 中国手机阅读门户网站情况
 - 6.2.5 中国手机阅读门户网站存在问题分析
 - 6.3 中国网络文学手机阅读趋势分析
 - 6.3.1 网络文学已在手机应用中占据重要地位
 - 6.3.2 手机阅读将给网络文学带来革命性变化
 - 6.3.3 2014年手机门户重拳打造手机网络文学
 - 6.3.4 2014年3G将成引领手机文学快速发展
 - 6.3.5 2014年盛大文学筹备出版手机小说图书
 - 第七章 :中国网络文学重点企业分析
 - 7.1 盛大文学有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 盛大文学旗下主要文学网站
 - 7.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境
 - 7.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链
 - 7.1.5 盛大文学的盈利模式剖析
 - 7.1.6 2014年盛大网络财务经营情况
 - 7.1.7 2014年盛大文学收购潇湘书院网站
 - 7.1.8 2014年盛大文学“云中图书馆”计划分析
 - 7.2 北京完美时空网络技术有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 公司发展历程
 - 7.2.3 完美时空旗下文学网站介绍
 - 7.2.4 完美时空将做大网络文学业务
 - 7.2.5 2014年完美时空财务经营情况
 - 7.2.6 2014年完美时空有意退出旗下文学网站经营
 - 7.3 网易公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 网易旗下文学网站投入运营
 - 7.3.3 网易文学网站的运作模式探讨
 - 7.3.4 2014年网易公司财务经营情况
- 图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222616222616.html>