

# 2018年中国按摩器具行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国按摩器具行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342614342614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、全球按摩器具市场增长稳定，中国是重要的制造出口中心

按摩器具行业起源于20世纪60年代的日本，率先扩展至东亚、东南亚地区，后又逐步走向北美、欧洲等地区。经过几十年的市场培育，目前全球已经形成北美、欧洲、东亚、东南亚几个消费区域，同时产业链开始向国内转移，中国有望成为未来行业发展的新引擎。

#### 现代按摩器具行业发展历程

资料来源：公开资料整理

目前全球按摩器具市场增长相对稳定，已经形成北美、欧洲、东亚、东南亚等几个按摩器具主要消费区域。根据数据，到2018年全球按摩器具市场规模总量将达到138亿美元，预计未来十年还将保持10%左右的增长速度。

伴随市场规模扩张和国产按摩器具竞争力的提升，中国已成为全球按摩器具重要产地。2006年以来，我国按摩器具出口数量和金额均远远大于进口数量和规模，主要出口于韩国、日本、美国和德国等国家，其中，向美国出口的数量和规模最大，出口韩国的规模增速显著，未来有望赶超日本，成为第二大海外需求来源。

### 2、中产阶级崛起，2017年国内按摩椅市场规模可达310亿

国内按摩椅市场渗透率低，高端产品市场空间广阔。日本按摩椅市场较为成熟，行业发展超15年，目前每100户家庭拥有12-15台按摩椅，而中国、韩国、美国是增速较快、潜力较大的市场。目前中国大陆的按摩椅渗透度不足1%，严重低于日本、香港、韩国等地区。

我国中产阶级人口占比逐年增长、体量远超日韩，按摩潜在需求有望释放。根据发布的《全球财富报告》，2015年，我国以拥有净资产金额衡量的中产阶级（1-10万美元）及富人阶级占全部人口的37.90%，到2020年这一比例有望提升至54%，CAGR达7.34%。从绝对数量来看，2016年我国中产阶级及以上的成年人口数量为32941万人，远远高于日本和韩国中产阶级数量的总和，庞大的中产阶级体量将有效激发按摩椅的潜在需求。

### 3、消费升级叠加人口老龄化，我国按摩器具行业有望迎来爆发式增长

按摩椅普及背后的驱动力是我国的消费升级趋势以及老龄化问题的加剧。首先，我国

居民家庭恩格尔系数正逐年降低，尤其自2000年以来减幅显著。2016年，我国城镇、农村居民家庭恩格尔系数分别为29.3和32.2，根据联合国的划分标准，我国目前正处于从相对富裕向富足过渡的阶段，客观上具备消费升级的条件。其次，消费升级的本质意味着消费的种类从基础型消费向更高阶层的消费转变，其重要体现之一在于消费者愿意为一些边际改善支付更高溢价。以奢侈品行业为例，2015年中国消费者全球奢侈品消费达到1168亿美元，占全球奢侈品消费比例高达46%，在过去十年间，全球奢侈品新增消费需求中超过70%来自于中国消费者。按摩椅作为一种养生、放松、休闲方式符合消费升级的要求，未来我国按摩器具行业有望迎来高增长。

### 中国城镇和农村居民家庭恩格尔系数

资料来源：公开资料整理

其次，“银发经济”将有效激发按摩椅的潜在需求。按照WHO的定义：一个国家65岁以上的人口占总人口的7%以上即称为老龄化社会；达14%即称老龄社会；达20%则称超老龄社会。截至2016年，我国已迈入老龄化社会，65岁以上人口占比为10%，与按摩器具爆发时期的韩国、日本老龄化水平相近。此外，根据联合国《2015年世界人口发展报告》：2015年，我国60岁以上人口突破2亿，预计至2050年该年龄段人口占比将达到44.4%；2015年我国人口年龄中位数为29岁，首次超过全球人口年龄中位数，预计到2050年这一数值将达到49.6岁，高于全球平均水平13.5岁；同时我国与日韩和香港等地在人口年龄中位数方面的差距正逐渐缩小，预计至2030年，与韩国的差距将缩小至5岁以内。

再者，慢性病发病率的上升和发病年龄的下降也大大推进了按摩椅的普及。以颈椎病为例，20世纪80年代我国颈椎病患病高发年龄为55岁，而2015年，这一年龄下降到了39岁。同时，30岁以下的颈椎病患者增加显著，从1996的26%提升至2016年的37%，20年间提升了11个百分点。同时，亚健康人群比例上升、保持身体健康的刚性需求也为按摩椅提供了广阔的市场空间。(TYM)

观研天下发布的《2018年中国按摩器具行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国按摩器具行业发展概述

#### 第一节 按摩器具行业发展情况概述

- 一、按摩器具行业相关定义
- 二、按摩器具行业基本情况介绍
- 三、按摩器具行业发展特点分析

#### 第二节 中国按摩器具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、按摩器具行业产业链条分析
- 三、中国按摩器具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国按摩器具行业生命周期分析

- 一、按摩器具行业生命周期理论概述
- 二、按摩器具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 按摩器具行业经济指标分析

- 一、按摩器具行业的赢利性分析
- 二、按摩器具行业的经济周期分析
- 三、按摩器具行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内按摩器具行业进入壁垒分析

- 一、按摩器具行业资金壁垒分析
- 二、按摩器具行业技术壁垒分析

- 三、按摩器具行业人才壁垒分析
- 四、按摩器具行业品牌壁垒分析
- 五、按摩器具行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球按摩器具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球按摩器具行业发展历程回顾
- 第二节 全球按摩器具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲按摩器具行业地区市场分析
  - 一、亚洲按摩器具行业市场现状分析
  - 二、亚洲按摩器具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲按摩器具行业市场前景分析
- 第四节 北美按摩器具行业地区市场分析
  - 一、北美按摩器具行业市场现状分析
  - 二、北美按摩器具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美按摩器具行业市场前景分析
- 第五节 欧盟按摩器具行业地区市场分析
  - 一、欧盟按摩器具行业市场现状分析
  - 二、欧盟按摩器具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟按摩器具行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界按摩器具行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球按摩器具行业市场规模预测

## 第三章 中国按摩器具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品按摩器具总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国按摩器具行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国按摩器具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国按摩器具行业运行情况

##### 第一节 中国按摩器具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国按摩器具行业市场规模分析

##### 第三节 中国按摩器具行业供应情况分析

##### 第四节 中国按摩器具行业需求情况分析

##### 第五节 中国按摩器具行业供需平衡分析

##### 第六节 中国按摩器具行业发展趋势分析

#### 第五章 中国按摩器具所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国按摩器具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国按摩器具所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国按摩器具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国按摩器具市场格局分析

##### 第一节 中国按摩器具行业竞争现状分析

- 一、中国按摩器具行业竞争情况分析
- 二、中国按摩器具行业主要品牌分析
- 第二节 中国按摩器具行业集中度分析
  - 一、中国按摩器具行业市场集中度分析
  - 二、中国按摩器具行业企业集中度分析
- 第三节 中国按摩器具行业存在的问题
- 第四节 中国按摩器具行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国按摩器具行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国按摩器具行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国按摩器具行业消费特点
- 第二节 中国按摩器具行业消费偏好分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 按摩器具行业成本分析
- 第四节 按摩器具行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国按摩器具行业价格现状分析
- 第六节 中国按摩器具行业平均价格走势预测
  - 一、中国按摩器具行业价格影响因素
  - 二、中国按摩器具行业平均价格走势预测
  - 三、中国按摩器具行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国按摩器具行业区域市场现状分析

- 第一节 中国按摩器具行业区域市场规模分布



## 第二节 中国华东地按摩器具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区按摩器具市场规模分析
- 四、华东地区按摩器具市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区按摩器具市场规模分析
- 四、华中地区按摩器具市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区按摩器具市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国按摩器具行业竞争情况

### 第一节 中国按摩器具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国按摩器具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国按摩器具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 按摩器具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国按摩器具行业发展前景分析与预测

第一节 中国按摩器具行业未来发展前景分析

一、按摩器具行业国内投资环境分析

二、中国按摩器具行业市场机会分析

三、中国按摩器具行业投资增速预测

第二节 中国按摩器具行业未来发展趋势预测

第三节 中国按摩器具行业市场发展预测

一、中国按摩器具行业市场规模预测

二、中国按摩器具行业市场规模增速预测

三、中国按摩器具行业产值规模预测

四、中国按摩器具行业产值增速预测

五、中国按摩器具行业供需情况预测

第四节 中国按摩器具行业盈利走势预测

一、中国按摩器具行业毛利润同比增速预测

二、中国按摩器具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国按摩器具行业投资风险与营销分析

第一节 按摩器具行业投资风险分析

一、按摩器具行业政策风险分析

二、按摩器具行业技术风险分析

### 三、按摩器具行业竞争风险分析

### 四、按摩器具行业其他风险分析

## 第二节 按摩器具行业企业经营发展分析及建议

### 一、按摩器具行业经营模式

### 二、按摩器具行业销售模式

### 三、按摩器具行业创新方向

## 第三节 按摩器具行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国按摩器具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国按摩器具行业品牌战略分析

#### 一、按摩器具企业品牌的重要性

#### 二、按摩器具企业实施品牌战略的意义

#### 三、按摩器具企业品牌的现状分析

#### 四、按摩器具企业的品牌战略

#### 五、按摩器具品牌战略管理的策略

### 第二节 中国按摩器具行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国按摩器具行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国按摩器具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国按摩器具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国按摩器具行业定价策略分析
- 第三节 中国按摩器具行业营销渠道策略
  - 一、按摩器具行业渠道选择策略
  - 二、按摩器具行业营销策略
- 第四节 中国按摩器具行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国按摩器具行业重点投资区域分析
  - 二、中国按摩器具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342614342614.html>