

2021年中国氢燃料电池市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国氢燃料电池市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/542611542611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财政部等五部门日前下发通知，拟将京沪粤冀豫等地纳入燃料电池汽车示范应用城市群，氢燃料电池将迎来新一轮增长。

氢燃料电池具备无污染排放、高能量密度、高能量转化效率等优点。不同于作为储能装置的锂电池，氢燃料电池本身就是一个发电装置，可以通过非燃烧电化学反应将化学能转换为电能，反应过程中不存在污染排放。

氢燃料电池优点 数据来源：公开资料整理

在“碳达峰”、“碳中和”的目标下，能源结构的转型和替代发挥着至关重要的作用，氢燃料电池具备充足的应用潜力。因此，近年来，我国十分重视氢燃料电池行业的发展。

2016年国家发展改革委、国家能源局印发《能源技术革命创新行动计划(2016—2030年)》，将氢能与燃料电池技术创新列为15项能源技术革命重点创新行动之一，明确产业发展的战略方向及创新目标。

2017年国家发改委、国家能源局印发《解决弃水弃风弃光问题实施方案》，全面树立能源绿色消费理念，明确把提高可再生能源利用水平作为能源发展的重要任务。电解水制氢是氢能产业的发展趋势，政策鼓励可再生能源富集地区布局建设的电力制氢、大数据中心等优先消纳可再生消费电力,通过该方式可有效提高能量利用率，减少能源浪费，符合绿色能源可持续发展的要求。

2020年9月，财政部、工信部、科技部、发改委、国家能源局五部门联合发布了《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》，支持燃料电池汽车关键核心技术突破和产业化应用，推动形成布局合理、各有侧重、协同推进的燃料电池汽车发展格局。通知明确“以奖代补”的支持方式，对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。“以奖代补”的政策以发展燃料电池汽车关键核心技术产业为核心，将有助于促进行业规范化健康发展，推动燃料电池产业化落地。

2020年10月27日《节能与新能源汽车技术路线图(2.0版)》发布，对燃料电池车的功能及氢能基础设施等提出了明确的要求。该路线图量化了车用氢能需求，将2025年、2030-2035年加氢站的建设目标分别提高至1000座和5000座;同时提出2025年、2030-2035年燃料电池车保有量分别达到10万辆、100万辆的目标。

我国对氢燃料电池车保有量提出的明确目标

类别

2025年

2030-2035年

总体目标

基于现有储运加注技术，各城市因地制宜,经济辐射半径150公里左右;运行车辆10万辆左右突破新一代储运技术，突破加氢站数量瓶颈,城市间联网跨城运行，保有量100万辆左右

燃料电池系统产能超过1万套/企业

燃料电池系统产能超过10万套/企业

氢燃料电池汽车

功能要求

冷启动温度达到-40C，提高燃料电池功率整车成本达到混合动力的水平

冷启动湿度达到-40C，燃料电池商用车动力性、经济性及成本需达到燃油车水平

商用车

续航里程 500km，客车经济性<5.5kg/100km，寿命 40万km,成本 100万元

续航里程 800km，重卡经济性 10kg/100km，寿命 100万km,成本<50万元

乘用车

续航里程 650km，经济性 1.0kg/100km，寿命 25万km,成本<30万元

续航里程 800km，客车经济性<0.8kg/100km，寿命 30万km,成本 20万元

氢能基础设施

氢气供应

鼓励可再生能源分布式制氢，氢气需求量20-40万吨/年

可再生能源制氢为主，氢气需求量200-400万吨/年

氢气储输

高压气态氢、液氢、管道运氢

多种形式并存

加氢站

加氢站 1000座，加注压力:35/70MPa，氢燃料成本<40元/kg

加氢站 5000座，加注压力:35/70MPa，氢燃料成本 25元/kg数据来源：公开资料整理

近年来，在政策加持下，国内氢燃料电池技术发展已经“超出预期”，氢燃料电池系统部分零部件如催化剂、膜电极、双极板、密封材料等，已能够实现国产化。随着政策支持和技术突破，国内氢燃料电池产业化加速。根据数据显示，截至2020年年底，我国氢燃料电池汽车累计保有量达7352辆，较2019年新增1177辆。

2019-2020年我国氢燃料电池汽车累计保有量 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国氢燃料电池市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国氢燃料电池行业发展概述

第一节 氢燃料电池行业发展情况概述

一、氢燃料电池行业相关定义

二、氢燃料电池行业基本情况介绍

三、氢燃料电池行业发展特点分析

四、氢燃料电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、氢燃料电池行业需求主体分析

第二节 中国氢燃料电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、氢燃料电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国氢燃料电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国氢燃料电池行业生命周期分析

- 一、氢燃料电池行业生命周期理论概述
- 二、氢燃料电池行业所属的生命周期分析

第四节 氢燃料电池行业经济指标分析

- 一、氢燃料电池行业的赢利性分析
- 二、氢燃料电池行业的经济周期分析
- 三、氢燃料电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国氢燃料电池行业进入壁垒分析

- 一、氢燃料电池行业资金壁垒分析
- 二、氢燃料电池行业技术壁垒分析
- 三、氢燃料电池行业人才壁垒分析
- 四、氢燃料电池行业品牌壁垒分析
- 五、氢燃料电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球氢燃料电池行业市场发展现状分析

第一节 全球氢燃料电池行业发展历程回顾

第二节 全球氢燃料电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲氢燃料电池行业地区市场分析

- 一、亚洲氢燃料电池行业市场现状分析
- 二、亚洲氢燃料电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氢燃料电池行业市场前景分析

第四节 北美氢燃料电池行业地区市场分析

- 一、北美氢燃料电池行业市场现状分析
- 二、北美氢燃料电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氢燃料电池行业市场前景分析

第五节 欧洲氢燃料电池行业地区市场分析

- 一、欧洲氢燃料电池行业市场现状分析
- 二、欧洲氢燃料电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲氢燃料电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界氢燃料电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球氢燃料电池行业市场规模预测

第三章 中国氢燃料电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品氢燃料电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氢燃料电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国氢燃料电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国氢燃料电池行业运行情况

第一节 中国氢燃料电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氢燃料电池行业市场规模分析

第三节 中国氢燃料电池行业供应情况分析

第四节 中国氢燃料电池行业需求情况分析

第五节 我国氢燃料电池行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国氢燃料电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国氢燃料电池行业供需平衡分析

第八节 中国氢燃料电池行业发展趋势分析

第五章 中国氢燃料电池所属行业运行数据监测

第一节 中国氢燃料电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氢燃料电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氢燃料电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国氢燃料电池市场格局分析

第一节 中国氢燃料电池行业竞争现状分析

一、中国氢燃料电池行业竞争情况分析

二、中国氢燃料电池行业主要品牌分析

第二节 中国氢燃料电池行业集中度分析

一、中国氢燃料电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国氢燃料电池行业市场集中度分析

第三节 中国氢燃料电池行业存在的问题

第四节 中国氢燃料电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国氢燃料电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国氢燃料电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国氢燃料电池行业消费市场动态情况

第二节 中国氢燃料电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氢燃料电池行业成本结构分析

第四节 氢燃料电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国氢燃料电池行业价格现状分析

第六节 中国氢燃料电池行业平均价格走势预测

一、中国氢燃料电池行业价格影响因素

二、中国氢燃料电池行业平均价格走势预测

三、中国氢燃料电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国氢燃料电池行业区域市场现状分析

第一节 中国氢燃料电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区氢燃料电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢燃料电池市场规模分析

四、华东地区氢燃料电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢燃料电池市场规模分析

四、华中地区氢燃料电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢燃料电池市场规模分析

四、华南地区氢燃料电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国氢燃料电池行业竞争情况

第一节 中国氢燃料电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国氢燃料电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国氢燃料电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 氢燃料电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国氢燃料电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢燃料电池行业未来发展前景分析

一、氢燃料电池行业国内投资环境分析

二、中国氢燃料电池行业市场机会分析

三、中国氢燃料电池行业投资增速预测

第二节 中国氢燃料电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢燃料电池行业市场发展预测

一、中国氢燃料电池行业市场规模预测

二、中国氢燃料电池行业市场规模增速预测

三、中国氢燃料电池行业产值规模预测

四、中国氢燃料电池行业产值增速预测

五、中国氢燃料电池行业供需情况预测

第四节 中国氢燃料电池行业盈利走势预测

一、中国氢燃料电池行业毛利润同比增速预测

二、中国氢燃料电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国氢燃料电池行业投资风险与营销分析

第一节 氢燃料电池行业投资风险分析

一、氢燃料电池行业政策风险分析

二、氢燃料电池行业技术风险分析

三、氢燃料电池行业竞争风险分析

四、氢燃料电池行业其他风险分析

第二节 氢燃料电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国氢燃料电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国氢燃料电池行业品牌战略分析

一、氢燃料电池企业品牌的重要性

二、氢燃料电池企业实施品牌战略的意义

三、氢燃料电池企业品牌的现状分析

四、氢燃料电池企业的品牌战略

五、氢燃料电池品牌战略管理的策略

第二节 中国氢燃料电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国氢燃料电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国氢燃料电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国氢燃料电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国氢燃料电池行业营销渠道策略

一、氢燃料电池行业渠道选择策略

二、氢燃料电池行业营销策略

第三节 中国氢燃料电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国氢燃料电池行业重点投资区域分析

二、中国氢燃料电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/542611542611.html>