

2019年中国再生资源行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再生资源行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/372611372611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等。

2017年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧纺织品五大类别的再生资源进口总量3620.9万吨，同比下降9.9。其中降幅最大的是废塑料，同比下降20.7%。废旧纺织品进口量与2016年相比，减少6.2%。再生资源进口量下降主要是由于《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》等一系列政策对行业产生的影响逐渐显现。

自2015年起，我国主要再生资源进口量呈现下降趋势。废纸和废塑料下降趋势明显，2015年废纸进口量2928万吨，2017年废纸进口量2571万吨，下降了12.2%；2014年废塑料进口量为825.4万吨，2017年进口量582.9万吨，下降了29.4%。废旧纺织品五大类别的再生资源共出口257.23万吨，较上年增长239.92万吨。其中，增加最多的是废钢铁，较上年增加了220.19万吨。

2016-2017年我国主要再生资源进口情况

名称

进口量（万吨）

同比增长（%）

进口金额

（亿美元）

同比增长（%）

废钢铁

232.3

7.5

12.3

32.6

废有色金属

574.3

8.9

120.2

43.2

废塑料

582.9

-20.7

32.6

-11.8

废纸

2571.7

-9.8

58.8

17.8

废旧纺织品

27.3

-6.5

2.1

1.7

合计

3620.9

-9.9

226

24.1图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2019年中国再生资源行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国再生资源行业发展综述

第一节 再生资源行业定义

- 一、再生资源行业定义
- 二、再生资源行业特征
- 三、再生资源行业分类
- 四、再生资源行业发展历程
- 五、再生资源行业发展的必要性和紧迫性

第二节 再生资源行业统计标准

- 一、行业统计部门和统计口径
- 二、行业统计方法
- 三、行业数据种类

第三节 再生资源行业经济环境

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济现状
 - 2、国内宏观经济预测

三、宏观经济对行业的影响分析

第四节 再生资源行业政策环境

- 一、再生资源行业管理体制分析
- 二、再生资源行业相关政策分析
- 三、再生资源行业发展规划分析

第五节 发达国家再生资源行业发展经验及启示

- 一、发达国家再生资源行业发展概况
- 二、发达国家再生资源行业发展经验
 - 1、完备的立法和严格的执法

- 2、制定鼓励行业发展的相关政策
 - 3、构建产业化发展体系
 - 4、发挥行业组织的作用
 - 5、建立技术研发体系
- 三、发达国家再生资源行业发展启示

第二章 中国再生资源行业发展状况分析

第一节 中国再生资源所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国再生资源所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国再生资源行业产业链及回收利用模式

第一节 再生资源行业产业链简介

第二节 再生资源行业产业链各环节现状及存在问题

- 一、废旧资源回收现状及问题
- 二、资源化加工处理现状及问题
- 三、资源再利用现状及问题

第三节 再生资源回收模式分析

- 一、再生资源主要回收模式分析

1、分散型回收模式

2、层级回收模式

3、点对点回收模式

4、柔性管理模式

5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

1、组织成本

2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

1、以政策规范分散回收行为

2、以宣传推广柔性管理模式

3、以共生提高层级网络效率

4、以信息平台扩大点对点模式

5、以市场运行承包协议模式

第四节 再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

1、个体户回收利用体系

2、供销社物资回收利用体系

3、民间回收拆解体系

4、生产商/销售商回收利用体系

5、专业再生资源回收利用体系

第五节 再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

1、德国再生资源循环运作模式

2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

1、格林美的钴镍循环再造模式

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

3、豫光金铅的再生铅循环模式

第四章 中国金属类再生资源行业分析

第一节 金属再生资源行业发展现状及效益分析

一、金属再生资源行业发展现状

二、金属再生资源行业效益分析

1、再生金属节能效益

2、再生金属经济效益

第二节 废钢铁回收利用行业分析

一、废钢铁回收利用行业运营情况

1、行业规模分析

2、行业技术水平分析

3、行业盈利水平分析

二、钢铁市场分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁表观消费量分析

3、钢铁价格走势分析

三、废钢市场分析

1、废钢资源分析

1) 废钢来源分析

2) 废钢市场分布

3) 废钢铁资源分类

4) 废钢蓄积量分析

5) 废钢年供应量分析

6) 废钢资源预测

2、废钢利用市场分析

1) 各种炼钢方法废钢需求分析

2) 废钢消耗量分析

3) 废钢利用价值

4) 废钢利用特点

5) 国内外废钢利用比较

3、废钢价格走势分析

四、废钢铁回收利用行业发展前景

第三节 再生铜行业分析

一、再生铜行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平分析

3、行业区域分布分析

二、铜市场分析

1、铜产量分析

2、铜表观消费量分析

3、铜价格走势分析

三、废铜市场分析

1、废铜资源分析

1) 废铜资源分类

2) 废铜蓄积量分析

2、废铜利用市场分析

1) 废铜回收利用流程

2) 废铜利用结构分析

3、废铜进口量分析

4、废铜价格走势分析

四、再生铜行业发展前景分析

第四节 再生铝行业分析

一、再生铝行业发展概况

二、铝市场分析

1、铝产量分析

2、铝表观消费量分析

3、铝价格走势分析

三、废铝市场分析

1、废铝资源分析

1) 废铝来源分析

2) 废铝资源分类

3) 废铝蓄积量分析

2、废铝利用市场分析

1) 废铝回收利用流程

2) 废铝消费结构分析

3) 全球废铝利用率分析

3、废铝进口量分析

4、废铝价格走势分析

四、再生铝产量分析

五、再生铝行业发展前景分析

第五节 再生铅行业分析

一、再生铅行业发展概况

二、铅市场分析

1、铅产量分析

2、铅表观消费量分析

3、铅价格走势分析

三、废铅市场分析

1、废铅资源量分析

2、废铅回收量分析

四、再生铅产量分析

五、再生铅行业发展前景分析

第六节 再生锌行业分析

一、再生锌行业发展概况

二、锌市场分析

1、锌产量分析

2、锌表观消费量分析

3、锌价格走势分析

三、废锌市场分析

1、废锌资源量分析

2、废锌进口量分析

四、再生锌产量分析

五、再生锌行业发展前景分析

第七节 再生钴行业分析

一、再生钴行业发展概况

二、钴市场分析

1、钴产量分析

2、钴表观消费量分析

3、钴价格走势分析

三、废钴资源量分析

四、废钴资源利用情况分析

五、再生钴生产情况分析

六、再生钴行业发展前景分析

第八节 再生镍行业分析

一、再生镍行业发展概况

二、镍市场分析

1、镍产量分析

2、镍表观消费量分析

3、镍价格走势分析

三、废镍资源量分析

四、废镍回收利用流程

五、废镍资源利用情况分析

六、再生镍产量分析

七、再生镍行业发展前景分析

第五章 中国非金属类再生资源行业分析

第一节 再生塑料行业分析

一、再生塑料行业发展概况

1、再生塑料产量分析

2、行业企业规模分析

3、行业区域分布分析

4、行业技术水平分析

二、塑料市场分析

1、塑料产量分析

2、塑料表观消费量分析

三、废塑料市场分析

1、废塑料资源分析

1) 废塑料资源分类

2) 废塑料资源量分析

2、废塑料回收量分析

3、废塑料进口量分析

四、再生塑料行业发展前景分析

第二节 再生橡胶行业分析

一、再生橡胶行业发展概况

1、再生橡胶产量分析

2、行业企业规模分析

3、行业经营效益分析

二、橡胶市场分析

1、橡胶产量分析

2、橡胶表观消费量分析

三、废橡胶市场分析

1、废橡胶资源分类

2、废橡胶蓄积量分析

四、再生橡胶行业发展前景分析

第三节 废纸回收利用行业分析

一、废纸回收利用行业发展概况

二、纸市场分析

1、纸产量分析

2、纸表观消费量分析

三、废纸市场分析

1、废纸资源分析

2、国内废纸回收量

3、废纸进口量分析

4、废纸价格走势分析

四、废纸浆产量分析

五、废纸回收利用行业发展前景分析

第四节 废玻璃回收利用行业分析

一、废玻璃回收利用行业发展概况

二、玻璃市场分析

1、玻璃产量分析

2、玻璃消费量分析

三、废玻璃市场分析

1、废玻璃资源分析

2、废玻璃利用现状分析

1) 国外废玻璃利用现状分析

2) 国内废玻璃利用现状分析

四、废玻璃回收利用行业发展前景分析

第五节 废旧纺织品回收利用行业分析

一、废旧纺织品回收利用行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平

二、纺织品市场分析

1、纺织品产量分析

2、纺织品消费情况分析

三、废旧纺织品市场分析

1、废旧纺织品的来源

2、废旧纺织品资源总量

3、废旧纺织品回收利用措施

四、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析

第六节 废旧轮胎回收利用行业分析

一、废旧轮胎回收利用行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平

二、轮胎市场分析

1、轮胎产量分析

2、轮胎消费情况分析

三、废旧轮胎市场分析

1、废旧轮胎的来源

2、废旧轮胎资源总量

3、废旧轮胎回收利用措施

四、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析

第七节 废旧木材回收利用行业分析

一、废旧木材回收利用行业规模

二、木材产量分析

三、废旧木材市场分析

1、废旧木材的来源

2、废旧木材回收利用措施

四、废旧木材回收利用行业发展前景分析

第八节 生活垃圾处理行业分析

一、生活垃圾处理行业发展概况

1、行业投资规模分析

2、行业技术水平分析

二、生活垃圾产生量分析

三、生活垃圾处理行业发展前景分析

第六章 中国废旧电子电气机械设备回收处理行业分析

第一节 电子废弃物回收处理行业分析

一、电子废弃物回收处理行业发展概况

1、行业市场规模分析

2、行业技术水平分析

1) 火法冶金技术

2) 湿法冶金技术

3) 机械处理回收技术

二、主要电子产品市场分析

1、电视机市场分析

1) 电视机产量分析

2) 电视机销量分析

3) 电视机保有量分析

2、冰箱市场分析

1) 冰箱产量分析

2) 冰箱销量分析

3) 冰箱保有量分析

3、洗衣机市场分析

1) 洗衣机产量分析

2) 洗衣机销量分析

3) 洗衣机保有量分析

4、空调市场分析

1) 空调产量分析

2) 空调销量分析

3) 空调保有量分析

5、电脑市场分析

1) 电脑产量分析

2) 电脑销量分析

3) 电脑保有量分析

6、手机市场分析

1) 手机产量分析

2) 手机销量分析

3) 手机保有量分析

三、电子废弃物市场分析

1、电子废弃物资源价值

2、电子废弃物总量分析

3、主要电子产品年淘汰量分析

1) 电视机年淘汰量分析

2) 冰箱年淘汰量分析

3) 洗衣机年淘汰量分析

4) 空调年淘汰量分析

5) 电脑年淘汰量分析

6) 手机年淘汰量分析

四、电子废弃物回收渠道建设分析

五、电子废弃物回收处理行业发展前景分析

第二节 报废汽车回收处理行业分析

一、报废汽车回收处理行业发展概况

二、汽车市场分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

三、报废汽车数量分析

四、报废汽车价值分析

五、再制造汽车零部件产量分析

六、报废汽车回收处理行业发展前景分析

第三节 报废船舶回收处理行业分析

一、报废船舶回收处理行业发展概况

二、船舶市场分析

1、船舶产量分析

2、船舶订单量分析

3、船舶保有量分析

三、船舶拆解量分析

四、报废船舶价值分析

五、报废船舶回收处理行业发展前景分析

第四节 报废机电设备回收处理行业分析

一、报废机电设备回收处理行业发展概况

二、机电设备市场分析

1、机床产量分析

2、机床销量分析

3、机床保有量分析

三、报废机电设备价值分析

四、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第七章 中国再生资源行业重点区域发展分析

第一节 再生资源行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省再生资源行业发展分析及预测

一、广东省再生资源行业市场规模分析

二、广东省再生资源行业相关政策

三、广东省再生资源产业园建设情况

1、清远华清循环经济产业园

1) 产业园发展简介

2) 产业园规模分析

3) 产业园发展规划

2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

1) 基地发展简介

2) 基地规模分析

3) 基地政策背景

4) 基地经营情况

5) 基地发展规划

3、肇庆市华南再生资源产业园

1) 产业园发展简介

2) 产业园规模分析

3) 产业园发展规划

四、广东省再生资源行业地位变化分析

五、广东省再生资源行业经济运行分析

六、广东省再生资源行业企业发展分析

七、广东省再生资源行业发展前景预测

第三节 浙江省再生资源行业发展分析及预测

一、浙江省再生资源行业市场规模分析

二、浙江省再生资源行业相关政策

三、浙江省再生资源产业园建设情况

四、浙江省再生资源行业地位变化分析

五、浙江省再生资源行业经济运行分析

六、浙江省再生资源行业企业发展分析

七、浙江省再生资源行业发展趋势预测

第四节 安徽省再生资源行业发展分析及预测

一、安徽省再生资源行业市场规模分析

二、安徽省再生资源行业相关政策

三、安徽省再

四、安徽省再生资源行业地位变化分析

五、安徽省再生资源行业经济运行分析

六、安徽省再生资源行业企业发展分析

七、安徽省再生资源行业发展趋势预测

第五节 江苏省再生资源行业发展分析及预测

一、江苏省再生资源行业市场规模分析

二、江苏省再生资源行业相关政策

三、江苏省再生资源产业园建设情况

四、江苏省再生资源行业地位变化分析

五、江苏省再生资源行业经济运行分析

六、江苏省再生资源行业企业发展分析

七、江苏省再生资源行业发展规划

第六节 辽宁省再生资源行业发展分析及预测

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源行业相关政策

三、辽宁省再生资源产业园建设情况

四、辽宁省再生资源行业地位变化分析

五、辽宁省再生资源行业经济运行分析

六、辽宁省再生资源行业企业发展分析

七、辽宁省再生资源行业发展规划

第七节 天津市再生资源行业发展分析及预测

一、天津市再生资源行业市场规模分析

二、天津市再生资源行业相关政策

三、天津市子牙环保产业园分析

1、产业园发展简介

2、产业园规模分析

3、产业园政策背景

4、产业园技术实力

5、产业园发展规划

四、天津市再生资源行业地位变化分析

五、天津市再生资源行业经济运行分析

六、天津市再生资源行业企业发展分析

七、天津市再生资源行业发展规划

第八章 中国再生资源行业重点企业经营个案分析

第一节 中国再生资源行业竞争分析

一、再生资源行业竞争状况分析

二、再生资源行业集中度分析

1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

第二节 中国再生资源行业重点企业分析

一、中国金属再生资源（控股）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市格林美高新技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、贵研铂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、河南豫光金铅股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、江西赣锋锂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国再生资源行业投资前景预测分析

第一节 中国再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利模式分析

三、再生资源行业盈利因素分析

第二节 中国再生资源行业投资风险分析

一、再生资源行业政策风险

二、再生资源行业技术风险

三、再生资源行业竞争风险

四、再生资源行业宏观经济波动风险

五、再生资源行业其他风险

第三节 中国再生资源行业发展前景预测分析

一、再生资源行业发展机遇分析

二、再生资源行业主要威胁分析

三、再生资源行业发展前景预测

1、2019-2025年行业资产规模预测

2、2019-2025年行业产值规模预测

3、2019-2025年行业收入规模预测

部分图表目录：

图表：再生资源的特征描述

图表：发达国家再生资源行业的基本特征

图表：再生资源分类

图表：再生资源行业发展阶段及特点分析

图表：我国资源人均占有量和世界人均占有量

图表：主要国家能源消耗占GDP比值

图表：2016-2018年美国经济增长态势分析

图表：2016-2018年欧元区部分国家GDP增长情况

图表：2018年日本GDP增长情况

图表：2016-2018年全球主要国家宏观经济指标及预测

图表：2016-2018年中国GDP增长趋势图

图表：2016-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：2016-2018年主要经济指标增长及预测

图表：2016-2018年中国GDP与再生资源行业关联性对比图

图表：再生资源行业管理体制分析

图表：再生资源的特征描述

图表：历年中国再生资源行业法律法规及政策汇总

图表：再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表：发达国家鼓励再生资源产业发展的相关政策

图表：我国再生资源行业景气度与资源需求关系

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/372611372611.html>