

2017-2022年中国保温瓶市场竞争现状分析及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国保温瓶市场竞争现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/292608292608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1中国保温瓶工业发展史

中国保温瓶工业发展史，迄今为止，大致经历了6个时期:创立期，形成期，调整、发展期，鼎盛期，衰退期，复苏、重组期。目前，正处于复苏、重组期。

1.11925年至1932年:中国保温瓶工业创立期

1925年“五卅惨案”，在“打倒列强”、“打倒军阀”的浪潮中掀起的序幕。

1925年9月，留美归国的管耀先创办的上海协新玻璃厂，为了弘扬国货，聘请技师，试制成功中国第1只国产2磅保温瓶——麒麟牌热水瓶。1925年9月17日至28日，于《申报》连续刊登半个多月的广告，以作推广，此乃中国保温瓶工业之先声。

1.21933年至1953年:中国保温瓶工业形成期

(1)在与德货、日货保温瓶争夺中国市场的商战中，形成了中国保温瓶工业的产品体系与工艺技术。

这一时期，中国第1代保温瓶生产者，于世界保温瓶工业之主要贡献:对1904年德国发明的保温瓶，从容量、造型、功能，进行了革命性的突破与创新，发明了一批保温瓶的新产品。这些新产品，在之后的半个多世纪，始终是国际保温瓶市场的主导产品，至今影响深远。

第二次世界大战期间，为了解决国内外医院冷藏血浆、药品、医用器材，光大热水瓶厂发明了20磅大口医用冷藏瓶，开创了世界保温瓶技术的新时代——冷藏瓶时代。在民用电冰箱未诞生前，冷藏瓶(亦称“冰瓶”)是冷藏血浆、药品、食品的唯一设备。金鼎牌冷藏瓶畅销国内外，长达半个世纪。

(1)在与欧美保温瓶价格、品类的竞争中，形成了中国保温瓶工业的外销市场。

中国保温瓶外销，始于1930年。其初，由香港永安祥贸易行代理，销往南洋。第二次世界大战期间，中国保温瓶外销区域迅速扩大。除南洋外，金鼎牌等中国保温瓶远销英国、

比利时、苏联、加拿大、美国及南美洲、澳洲、北非洲等广大地区。战后重建时期，中国保温瓶外销，更是盛极一时。1947年至1951年，中国外销保温瓶，占保温瓶总产量67%，金鼎牌保温瓶外销，更是高达90%。

图：1935年上海销往北美的金鼎牌啤酒桶冷藏保温瓶

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3 1954年至1979年:中国保温瓶工业调整、发展期

1) 1954年至1958年，产业调整。

1954年，上海保温瓶企业公私合营。1956年，上海除保留光大、立兴、永生、金钱4厂外，其余各厂纷纷迁往外埠发展。1958年后，中国大陆除甘肃、新疆、西藏、内蒙、宁夏外，其余各省均建有1个保温瓶厂，以满足保温瓶内销需求。

(2) 1959年至1979年，中国保温瓶工业高速发展。

产业调整后，中国保温瓶工业呈突飞猛进之态势。1952年，中国保温瓶总产量855万只。1960年，飙升至4200万只。1978年，达到1亿只。1961年，上海保温瓶企业恢复产品出口。1973年至1979年，上海平均每年出口保温瓶1000万只。

1.4 1980年至1987年:中国保温瓶工业鼎盛期

(1) 1980年，上海保温瓶一厂试制成功中国第1只气压式保温瓶，应市投产。1979年，上海保温瓶一厂(原光大热水瓶厂)抓住商机，参照国外产品，研制、生产了中国版气压式保温瓶。于1980年“广交会”，颇受国外市场青睐。国内市场，更是货如轮转，一瓶难求。

(2) 1987年，中国保温瓶工业实现“双突破”:产量突破2亿只，利润突破2亿元人民币。1987年，中国保温瓶总产量突破2亿只，工业总产值突破人民币15亿元，实现利润2.2亿元人民币，是中国保温瓶工业发展史上的第1个峰值。之后，即开始下滑。

1.5 1988年至1998年:中国保温瓶工业衰退期

1988年，受国际原材料大幅度提价影响，中国保温瓶企业经济效益开始滑坡。当年，上海保温瓶企业利润下降29.27%。1989年，全国52家保温瓶厂，停产8家，亏损10家，微

利15家。1991年，中国保温瓶工业亏损1602.8万元人民币;1995年，亏损1515.8万元人民币;1996年，全国保温瓶企业缩减至36家，全行业亏损5885万元人民币。1997年，亏损高达6537.3万元人民币。1998年，全国保温瓶企业降至25家，亏损5015.7万元人民币。

1.61999年起:中国保温瓶工业进入复苏、重组期

1996年，中国保温瓶企业开始体制改革。随着国外大型企业介入，组建了一批中外合资与外商独资企业。国营企业实行股份制改革，民营私人资本进入保温瓶工业。1999年，中国保温瓶工业终于扭亏为盈，盈亏相抵后，实现利润76万元人民币。

221世纪保温瓶发展前景

2.1从中国保温瓶工业发展史看行业发展

回眸中国保温瓶工业90载沧桑风雨，其生命发展轨迹呈N形曲线。1925年，中国第1只国产保温瓶诞生，乃其生命之源点。1930年代，N形曲线往上爬升。1987年，达到第1个峰值。之后，陡然下行。1999年，第2次爬升。2010年，N形曲线的顶点超越了第1个峰值，显示中国保温瓶工业已经起死回生，进入新的发展时期。

2.2从保温瓶功能看行业发展图5中国保温瓶工业发展N形曲线图现代保温瓶根据真空与热传导理论设计:以真空层隔热，阻止热传导;以涂银层将热量反射回瓶内，达到保温效果。

2.3从国际保温瓶产品趋势看行业发展21世纪世界保温瓶产品趋势:向智能化、多功能的保温杯发展。智能化、多功能的保温杯，将取代传统的普通杯子，从而为保温瓶工业的发展开辟了新的产品思路。

2.4从全球保温瓶细分市场看行业发展

- (1)西欧、北美、东北亚——高档保温瓶市场:电子保温瓶，多功能保温瓶，微型保温瓶。
- (2)非洲——低档保温瓶市场:传统型5磅以上保温瓶。
- (3)东欧——高档、低档混合型市场:电子保温瓶，非电子保温瓶。
- (4)中国——低档保温瓶为主要的市场:中国目前生产、出口的保温瓶，以低档产品为主。电子保温瓶普及率不及3%。

中国的城市与城镇，由于饮水机、热水淋浴器等家用电器的普及，5磅保温瓶已经不再是城市家庭的主要生活用品。广大农村因交通原因，饮水机、饮用水尚无法普及，5磅保温瓶仍然是生活必需品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国保温瓶市场竞争现状分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章保温瓶行业基本简介

第一节保温瓶分类和用途

第二节保温瓶组成

一、内胆

二、外壳

三、附加部件

第三节保温瓶制造工艺

第四节保温瓶发展历史

第二章中国保温瓶行业市场发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国保温瓶行业政策环境分析

- 一、保温瓶行业政策分析
- 二、保温瓶标准分析
- 三、保温瓶进出口政策分析

第三节中国保温瓶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章中国保温瓶行业运行动态研究

第一节中国保温瓶行业发展概述

- 一、保温瓶保温原理
- 二、保温瓶品牌分析
- 三、保温瓶价格分析

第二节中国保温瓶行业动态分析

- 一、保温瓶市场需求分析
- 二、保温瓶市场供给分析
- 三、保温瓶市场销售分析

第三节中国保温瓶市场发展态势分析

- 一、国际第三大保温瓶品牌国内市场入市策略
- 二、日用玻璃业准入条件出炉严格限制新建保温瓶项目
- 三、aladdin保温瓶为户外运动准备水动力

第四节中国保温瓶行业发展存在问题分析

第四章中国玻璃保温容器制造行业数据监测分析

第一节中国玻璃保温容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2季度中国玻璃保温容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国玻璃保温容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国玻璃保温容器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国玻璃保温容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口数据监测分析

第一节中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口平均单价分析

第四节中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国保温瓶及零件进出口数据监测分析

第一节中国保温瓶及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国保温瓶及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

第四节中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国保温瓶行业市场竞争格局分析

第一节中国保温瓶行业竞争现状分析

- 一、保温瓶价格竞争分析
- 二、保温瓶替代品竞争分析
- 三、保温瓶成本竞争分析

第二节中国保温瓶行业集中度分析

- 一、保温瓶市场集中度分析
- 二、保温瓶区域集中度分析

第三节中国保温瓶提升竞争力策略分析

第八章中国保温瓶行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节湖南五江轻化集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节南昌市五江保温瓶实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节顺帆家庭用品（南通）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节重庆天嘉日用品实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节平湖美嘉保温容器工业有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节新疆五江兴华实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节广州隆超塑料五金制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节佛山市南海展洋保温器皿有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节上海宏晨家庭用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章保温瓶主要组成部件市场走势分析

第一节保温瓶由内胆

第二节保温瓶外壳

第三节保温瓶附加部件

第十章中国保温瓶产业发展趋势预测分析

第一节中国保温瓶产业发展趋势分析

- 一、保温瓶竞争格局预测分析
- 二、保温瓶技术发展方向分析
- 三、玻璃保温容器制造行业预测分析

第二节中国保温瓶产业市场预测分析

- 一、保温瓶市场供给预测分析
- 二、保温瓶需求预测分析
- 三、保温瓶进出口预测分析

第三节中国保温瓶产业市场盈利预测分析

第十一章中国保温瓶行业投资机会与风险分析

第一节中国保温瓶行业投资环境分析

第二节中国保温瓶行业投资机会分析

- 一、保温瓶投资潜力分析
- 二、保温瓶投资吸引力分析

第三节中国保温瓶行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：中国cpi、ppi月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/292608292608.html>