

2020年中国邮轮旅游市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国邮轮旅游市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/342607342607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘坐邮轮的旅客及其朋友、合作伙伴 / 同伴或孩子旅行的可能性比陆地游客结伴出游可能性高40%。2017年与2016年相比，更多的旅行者愿意花时间陪伴家人度假。在团队中体验邮轮是最好的。邮轮游客在与其他人一起旅行时表现出了很高的满意度。从有组织的团体到朋友、家人、儿童、合作伙伴和配偶，团体旅行比独自旅行时更有趣，那些真正喜欢和别人一起旅行的邮轮游客使得2017年成为邮轮游客们的“友谊年”。

国际邮轮游客出行与非邮轮游客出行的特征对比

数据来源：CLIA

收入对邮轮旅游影响方面。将邮轮视为度假选项中较好的一种时，收入扮演角色并不大，66%收入不到10万美元的人愿意选择邮轮而非陆上旅行，而收入超过20万美元的人也只有70%愿意采用邮轮出行。

虽然较高收入有利于较长时间的邮轮航行，但从旅行者最后一次邮轮旅行的统计来看，6~8天行程迄今为止最受欢迎，这样的行程安排在收入低于10万美元的乘客中占57%，而在收入高于20万美元的乘客中占43%。高收入游客最有可能参加短暂的3天游览（12%）和长达16天的游览（5%）。

不同收入阶层游客是否选择邮轮旅游情况

数据来源：CLIA

不同收入阶层游客选择邮轮航线情况

收入较高的邮轮游客更有可能乘坐高级邮轮、豪华邮轮和河轮。套房和阳台是所有邮轮游客都认为最重要的设施，但温泉和沙龙对高收入旅客来说更为重要，而健康俱乐部和健身房对于收入较低的旅客来说更重要。名厨的重要性之于收入15万~20万美元的人群（63%）为收入更高或收入更低人群的两倍有加，显著高于套房和阳台（56%）。

不同收入阶层游客最关注的邮轮设施

数据来源：CLIA

在服务设施使用方面，平均约有41%的邮轮游客表示他们对儿童服务感兴趣，包括保姆服务以及儿童和青少年节目，但只有13%的人报告他们实际使用了这些服务。但70%的邮轮游客实际上参加了表演、音乐和喜剧表演，大约是表达此类兴趣的人的两倍。事实上，船上娱乐是整个邮轮上最常用的功能。其他的设施也比预料的更受欢迎。近一半的游客（49%）表示，他们会去船上赌场 / 赌博（+26%超过愿望），48%在船上购物（+24%），58%在游泳池和按摩池（+33%）游泳或放松，45%在特色餐饮（+19%）用餐。

游客在设施方面认为重要与实际使用的对比情况

数据来源：CLIA

相比非邮轮旅客，邮轮旅客对旅行社的满意度更高，邮轮游客对旅行社的周到满意度达到71%，而非邮轮游客满意度为58%，对旅行社知识的满意度为72%，而非邮轮游客的满

满意度为57%。总体而言，邮轮游客对旅行社的满意度为68%，而非邮轮游客的满意度为55%。

邮轮游客与非邮轮游客对旅行社满意度对比

数据来源：CLIA

在邮轮游客的出行动机中，不同年代的游客由于其成长环境等方面的影响，有着不同的出游动机。但总体来看，扩大眼界，增长见识和追求放松，消除生活压力是最为主要的出行动机，这也与邮轮旅游的休闲度假特征有着直接的关系。游客可以了解不同国家和地区的风土人情和地域文化，在旅行的过程中暂时忘却烦恼而放松身心。其他的动机主要包括获取更多的知识、追求邮轮旅游浪漫性和通过邮轮旅游实现家庭团聚，以及在邮轮旅游的过程中体验高品质的服务。

不同年龄组参与邮轮旅游度假的理由

数据来源：CLIA

不同性别游客对邮轮旅游出游动机也有不同，但基本与邮轮旅游产品的特性有着显著的关联性。在选择邮轮旅游的动机方面，追求扩大眼界的男性占比为45%，女性占比为43%；在消除压力方面，女性占比较男性较高，女性达到32%，男性为29%，女性更加追求身心放松；在获取知识方面，男性占比8%，女性占比7%，可以看出参与邮轮旅游更加追求娱乐性；在家庭聚会方面，邮轮较为适合家庭式旅游，而且女性更加注重家庭旅游，女性占比为12%，男性占比为11%。

不同性别选择邮轮旅游度假的理由

数据来源：CLIA (YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国邮轮旅游市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国邮轮旅游行业发展概述

第一节 邮轮旅游行业发展情况概述

- 一、邮轮旅游行业相关定义
- 二、邮轮旅游行业基本情况介绍
- 三、邮轮旅游行业发展特点分析

第二节 中国邮轮旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、邮轮旅游行业产业链条分析
- 三、中国邮轮旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国邮轮旅游行业生命周期分析

- 一、邮轮旅游行业生命周期理论概述
- 二、邮轮旅游行业所属的生命周期分析

第四节 邮轮旅游行业经济指标分析

- 一、邮轮旅游行业的赢利性分析
- 二、邮轮旅游行业的经济周期分析
- 三、邮轮旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国邮轮旅游行业进入壁垒分析

- 一、邮轮旅游行业资金壁垒分析
- 二、邮轮旅游行业技术壁垒分析
- 三、邮轮旅游行业人才壁垒分析
- 四、邮轮旅游行业品牌壁垒分析
- 五、邮轮旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球邮轮旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球邮轮旅游行业发展历程回顾

第二节 全球邮轮旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲邮轮旅游行业地区市场分析

一、亚洲邮轮旅游行业市场现状分析

二、亚洲邮轮旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲邮轮旅游行业市场前景分析

第四节 北美邮轮旅游行业地区市场分析

一、北美邮轮旅游行业市场现状分析

二、北美邮轮旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美邮轮旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟邮轮旅游行业地区市场分析

一、欧盟邮轮旅游行业市场现状分析

二、欧盟邮轮旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟邮轮旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界邮轮旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球邮轮旅游行业市场规模预测

第三章 中国邮轮旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品邮轮旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国邮轮旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国邮轮旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国邮轮旅游行业运行情况

第一节 中国邮轮旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国邮轮旅游行业市场规模分析

第三节 中国邮轮旅游行业供应情况分析

第四节 中国邮轮旅游行业需求情况分析

第五节 中国邮轮旅游行业供需平衡分析

第六节 中国邮轮旅游行业发展趋势分析

第五章 中国邮轮旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国邮轮旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国邮轮旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国邮轮旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国邮轮旅游市场格局分析

第一节 中国邮轮旅游行业竞争现状分析

一、中国邮轮旅游行业竞争情况分析

二、中国邮轮旅游行业主要品牌分析

第二节 中国邮轮旅游行业集中度分析

一、中国邮轮旅游行业市场集中度分析

二、中国邮轮旅游行业企业集中度分析

第三节 中国邮轮旅游行业存在的问题

第四节 中国邮轮旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国邮轮旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国邮轮旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国邮轮旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国邮轮旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 邮轮旅游行业成本分析

第四节 邮轮旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国邮轮旅游行业价格现状分析

第六节 中国邮轮旅游行业平均价格走势预测

一、中国邮轮旅游行业价格影响因素

二、中国邮轮旅游行业平均价格走势预测

三、中国邮轮旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国邮轮旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国邮轮旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区邮轮旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区邮轮旅游市场规模分析

四、华东地区邮轮旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区邮轮旅游市场规模分析

四、华中地区邮轮旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区邮轮旅游市场规模分析

四、华南地区邮轮旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国邮轮旅游行业竞争情况

第一节 中国邮轮旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国邮轮旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国邮轮旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 邮轮旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国邮轮旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国邮轮旅游行业未来发展前景分析

一、邮轮旅游行业国内投资环境分析

二、中国邮轮旅游行业市场机会分析

三、中国邮轮旅游行业投资增速预测

第二节 中国邮轮旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国邮轮旅游行业市场发展预测

一、中国邮轮旅游行业市场规模预测

二、中国邮轮旅游行业市场规模增速预测

三、中国邮轮旅游行业产值规模预测

四、中国邮轮旅游行业产值增速预测

五、中国邮轮旅游行业供需情况预测

第四节 中国邮轮旅游行业盈利走势预测

一、中国邮轮旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国邮轮旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国邮轮旅游行业投资风险与营销分析

第一节 邮轮旅游行业投资风险分析

一、邮轮旅游行业政策风险分析

二、邮轮旅游行业技术风险分析

三、邮轮旅游行业竞争风险

四、邮轮旅游行业其他风险分析

第二节 邮轮旅游行业企业经营发展分析及建议

一、邮轮旅游行业经营模式

二、邮轮旅游行业销售模式

三、邮轮旅游行业创新方向

第三节 邮轮旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国邮轮旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国邮轮旅游行业品牌战略分析

一、邮轮旅游企业品牌的重要性

二、邮轮旅游企业实施品牌战略的意义

三、邮轮旅游企业品牌的现状分析

四、邮轮旅游企业的品牌战略

五、邮轮旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国邮轮旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国邮轮旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国邮轮旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国邮轮旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国邮轮旅游行业定价策略分析

第三节 中国邮轮旅游行业营销渠道策略

一、邮轮旅游行业渠道选择策略

二、邮轮旅游行业营销策略

第四节 中国邮轮旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国邮轮旅游行业重点投资区域分析

二、中国邮轮旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342607342607.html>