

2016-2022年中国焊接材料产业专项调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国焊接材料产业专项调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/242607242607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国焊接材料产业专项调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国焊接材料行业发展背景

1.1 行业的定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 行业特性分析

1.2.1 行业特征分析

(1) 行业周期性

(2) 行业地域性

(3) 行业技术特性

1.2.2 行业生命周期分析

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业供应链简介

1.3.2 钢材市场运营及对焊接材料行业的影响

(1) 钢材市场发展现状及价格趋势

(2) 钢材市场发展对焊接材料行业的影响

1.3.3 焊接设备发展及对焊接材料行业的影响

(1) 焊接设备行业发展现状

(2) 焊接设备发展对焊接材料行业的影响

1.3.4 有色金属市场发展对焊接材料的影响

(1) 有色金属市场发展现状分析

(2) 有色金属市场发展对焊接材料行业的影响

第二章：中国焊接材料行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管机制

(1) 行业主管部门

(2) 行业监管机制

2.1.2 行业相关标准

(1) 中国焊接材料行业标准目录

1) 国家标准目录

2) 行业标准目录

(2) 中外焊接材料国家标准对照表

1) 中外焊条国家标准对照表

2) 中外焊丝国家标准对照表

3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表

2.1.3 行业相关政策

(1) 行业主要政策法规

(2) 环保政策对行业的影响

2.1.4 行业发展规划

(1) 《中国制造2025》

(2) 《国民经济和社会发展第十三个五年规划（2016-2020年）》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业技术水平分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 技术实力领先企业分析

2.3.3 行业热门技术分析

第三章：中国焊接材料行业发展现状

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业整体发展概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业经营情况分析

- (1) 行业企业规模
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业经营效益

3.2 行业产销平衡分析

3.2.1 行业生产规模分析

- (1) 行业总产量分析
- (2) 行业分地区产量分析
- (3) 行业产能利用率分析

3.2.2 行业销售规模分析

- (1) 行业总销量分析
- (2) 行业分地区销量分析
- (3) 行业分性质企业销量分析
- (4) 行业分规模企业销量分析

3.2.3 行业产销率分析

3.3 行业进出口分析

3.3.1 行业进出口状况综述

3.3.2 行业出口情况分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

3.3.3 行业进口情况分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

3.3.4 行业进出口发展前景与建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第四章：中国焊接材料行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 主要产品市场分析

4.2.1 焊条市场分析

- (1) 焊条市场发展现状
- (2) 焊条产销情况分析
- (3) 焊条市场竞争格局

(4) 焊条市场发展趋势

4.2.2 焊丝市场分析

(1) 焊丝市场发展现状

(2) 焊丝产销情况分析

1) 焊丝整体产销情况

2) 实心焊丝产销分析

4.2

3) 药芯焊丝产销分析

(3) 焊丝市场竞争格局

(4) 焊丝市场发展趋势

4.2.3 焊剂市场分析

(1) 焊剂市场发展现状

(2) 焊剂产销情况分析

(3) 焊剂市场竞争格局

(4) 焊剂市场发展趋势

4.3 行业产品发展趋势

4.3.1 焊接材料产品细化和系列化的趋势显著

4.3.2 绿色环保焊接材料将得到发展

4.3.3 焊接材料市场结构需求将发生变化

第五章：中国焊接材料行业竞争格局分析

5.1 国内市场竞争分析

5.1.1 行业“五力”模型分析

(1) 行业内竞争者

(2) 潜在竞争者

(3) 替代品的威胁

(4) 供应者的议价能力

(5) 消费者的议价能力

5.1.2 行业市场集中度分析

5.1.3 企业竞争格局分析

(1) 企业整体竞争格局

(2) 不同阵营企业SWOT分析

1) 第一阵营企业SWOT分析

2) 第二阵营企业SWOT分析

3) 第三阵营企业SWOT分析

5.1.4 区域竞争格局分析

(1) 区域整体竞争格局

(2) 行业重点地区分析

1) 天津市

2) 山东省

3) 河北省

4) 广东省

5) 浙江省

5.2 行业竞争趋势分析

5.2.1 行业竞争热点领域

5.2.2 行业竞争格局趋势

(1) 地区竞争格局

(2) 企业竞争格局

5.3 行业兼并重组分析

5.3.1 行业兼并重组概况

5.3.2 行业兼并重组动向

5.3.3 行业兼并重组趋势

第六章：焊接材料行业领先企业经营分析

6.1 中外企业比较分析

6.1.1 经营方式比较

6.1.2 技术比较

6.1.3 在华综合竞争力比较

6.1.4 竞争策略比较

6.2 国际领先企业个案分析

6.2.1 瑞典伊萨(ESAB)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华投资布局

(6) 在华主要企业经营分析

1) 伊萨焊接器材(威海)有限公司经营情况分析

2) 伊萨焊接器材(江苏)有限公司经营情况分析

(7) 企业在华经营优势劣分析

(8) 企业在华发展策略分析

6.2.2 韩国现代焊接材料株式会社(H.W.C)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华主要企业经营分析
- 1) 苏派特金属(昆山)有限公司经营情况分析
 - (6) 企业在华经营优势劣分析
 - (7) 企业在华发展策略分析
- 6.2.3 德国伯乐蒂森(Bohler Thyssen)焊接集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华投资布局
 - (6) 企业在华发展策略分析
- 6.2.4 法国赛福(SAF)公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业在华投资布局
 - (5) 企业在华经营优势劣分析
 - (6) 企业在华发展策略分析
- 6.2.5 瑞士奥林康(OERLIKON)公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业在华投资布局
 - (5) 企业在华经营优势劣分析
 - (6) 企业在华发展策略分析
- 6.2.6 美国GULF公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业在华投资布局
 - (5) 企业在华经营优势劣分析

(6) 企业在华发展策略分析

6.2.7 美国ITW集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华投资布局

(6) 在华主要企业经营分析

1) 天泰焊材(昆山)有限公司经营情况分析

(7) 企业在华经营优势劣分析

(8) 企业在华发展策略分析

6.2.8 日本神户(Kobelco)制钢株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业研发投入

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要企业经营分析

1) 唐山神钢焊接材料有限公司经营情况分析

(8) 企业在华经营优势劣分析

(9) 企业在华发展策略

6.2.9 英国曼彻特(Metrode)焊接材料公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华经营优势劣分析

(6) 企业在华发展策略分析

6.2.10 美国林肯(Lincoln)电气公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华投资布局

(6) 主要在华企业经营分析

1) 林肯电气(锦州)焊接材料有限公司经营情况分析

2) 南京林肯电气有限公司经营情况分析

(7) 企业在华经营优势劣分析

(8) 企业在华发展策略分析

6.3 国内领先企业个案分析

6.3.1 四川大西洋焊接材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业主要应用案例

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向

6.3.2 天津市金桥焊材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业主要应用案例

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业优势与劣势分析

6.3.3 天津大桥焊材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

- (4) 企业主要应用案例
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析

6.3.4 北京金威焊材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业主要应用案例
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析

6.3.5 泰州宇宙精工焊接材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.3.6 哈尔滨威尔焊接有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业主要应用案例
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析

6.3.7 安泰科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发情况分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.3.8 天津三英焊业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业实际应用案例

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业优势与劣势分析

6.3.9 常州华通焊业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

(4) 企业生产能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.3.10 株洲湘江电焊条有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品质量认证

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业产品应用领域

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业优势与劣势分析

6.3.11 东莞市千岛金属锡品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业产品应用领域
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业优势与劣势分析

6.3.12 上海斯米克焊材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业产品应用领域
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业优势与劣势分析

6.3.13 武汉铁锚焊接材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析

6.3.14 株洲特种电焊条有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业产品应用领域
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析

6.3.15 上海中洲特种合金材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品质量认证

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业产品应用领域

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业优势与劣势分析

第七章：中国焊接材料行业需求及前景预测

7.1 行业需求环境分析

7.1.1 行业需求现状分析

7.1.2 行业需求调查分析

(1) 行业产品消费特点

(2) 消费者偏好分析

1) 对质量的偏好

2) 对价格的偏好

3) 对品牌的偏好

4) 对企业性质的偏好

7.1.3 行业需求趋势分析

7.2 主要下游行业需求市场分析

7.2.1 行业下游应用分布

7.2.2 建筑行业对焊接材料的需求分析

(1) 建筑行业发展现状

1) 建筑业总产值与新签合同

2) 建筑业市场景气度分析

(2) 建筑用焊接材料应用现状

(3) 建筑用焊接材料技术要求

(4) 建筑用焊接材料需求前景

7.2.3 船舶行业对焊接材料的需求分析

(1) 船舶行业发展现状

(2) 船舶用焊接材料应用现状

(3) 船舶用焊接材料技术要求

(4) 船舶用焊接材料产品发展

(5) 船舶用焊接材料需求前景

7.2.4 石化装备行业对焊接材料的需求分析

(1) 石化装备行业发展现状

(2) 石化装备用焊接材料应用现状

(3) 石化装备用焊接材料技术要求

(4) 石化装备用焊接材料需求前景

7.2.5 汽车行业对焊接材料的需求分析

(1) 汽车行业发展现状

1) 汽车保有量分析

2) 汽车产销情况分析

3) 行业市场格局分析

4) 行业发展前景预测

(2) 汽车用焊接材料应用现状

(3) 汽车用焊接材料技术要求

(4) 汽车用焊接材料需求前景

7.2.6 铁路行业对焊接材料的需求分析

(1) 铁路行业发展现状

1) 铁路行业投资规模

2) 中国铁路运营里程

3) 高速铁路网规划

(2) 铁路用焊接材料应用现状

(3) 铁路用焊接材料技术要求

(4) 铁路用焊接材料需求前景

7.2.7 不锈钢行业对焊接材料的需求分析

(1) 不锈钢行业发展现状

(2) 不锈钢用焊接材料应用现状

(3) 不锈钢用焊接材料技术发展

1) 国内不锈钢焊条的配方体系

2) 国内不锈钢焊条的工艺水平

3) 国内不锈钢焊条技术稳定性

4) 高端不锈钢焊材发展现状

5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势

(4) 不锈钢用焊接材料需求前景

7.2.8 其他行业对焊接材料的需求分析

(1) 电力行业对焊接材料的需求分析

(2) 冶金行业对焊接材料的需求分析

7.3 行业需求前景预测

7.3.1 行业发展趋势分析

7.3.2 “十三五”行业需求规模预测

(1) “十三五”钢材市场发展预测

(2) “十三五”焊接材料市场发展预测

第八章：中国焊接材料行业投资机会与风险

8.1 行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 客户资源壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金及品牌壁垒

8.1.2 行业经营模式分析

(1) 低端领域：原材料采购+制造生产

(2) 中高端及专用产品领域

8.1.3 行业盈利因素分析

8.2 行业投资机会分析

8.2.1 行业投资价值分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业抗风险能力分析

(3) 行业投资价值综合评价

8.2.2 重点投资地区分析

8.2.3 重点投资产品分析

8.3 行业投资风险分析

8.3.1 原材料价格变动风险

8.3.2 下游行业需求变动风险

8.3.3 技术风险

8.3.4 政策风险

8.3.5 产品结构风险

8.3.6 其他风险

8.4 行业投资建议分析

图表目录

图表1：中国焊接材料产品在制造业中的分布

图表2：常用的焊接材料及其应用

图表3：中国焊接材料行业生命周期图

图表4：中国焊接材料行业产业链示意图

图表5：2008-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表6：2008-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表7：2008-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表9：钢材行业对焊接材料行业的影响分析

图表10：2013-2014年中国焊接设备行业主要经济指标分析（单位：万元）

图表11：中国焊接设备市场区域占比情况（按销售收入）（单位：%）

图表12：2008-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2015-2016年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表14：中国焊接材料国家标准目录

图表15：中国焊接材料行业标准目录

图表16：中外焊条国家标准对照表

图表17：中外焊丝国家标准对照表

图表18：中外埋弧焊焊条国家标准对照表

图表19：2008-2015年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表20：2008-2015年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表21：2010-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表22：2016年世界银行和IMF对世界主要经济体的预测（单位：%）

图表23：2001-2015年我国GDP增速（单位：%）

图表24：2007-2015年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表25：1997-2015年焊接材料相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表26：1997-2016年焊接材料技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表27：截至2016年3月18日焊接材料技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表28：焊接材料热门技术分类构成（单位：个）

图表29：近年来我国焊接材料行业企业数量（单位：家）

图表30：2009-2015年中国焊接材料市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年中国焊接材料毛利率变化趋势（单位：%）

图表32：2006-2015年我国焊接材料产量与增速情况（单位：万吨，%）

图表33：2014年我国焊接材料产量地区分布（单位：%）

图表34：2009-2014年中国焊接材料行业产能利用率变化趋势（单位：%）

图表35：2009-2015年我国焊接材料销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表36：2014年我国焊接材料销量地区分布（单位：%）

图表37：2014年中国焊接材料行业分性质企业市场规模占比（单位：%）

图表38：2014年中国焊接材料不同规模企业市场份额占比（单位：%）

图表39：2009-2014年中国焊接材料行业产销率变化趋势（单位：%）

图表40：2014-2015年中国焊接材料行业进出口情况（单位：万美元，%）

图表41：2010-2015年焊接材料行业产品出口额变化情况（单位：万美元）

图表42：2014-2015年中国焊接材料行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表43：2014-2015年中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表44：2010-2015年焊接材料行业产品进口金额（单位：万美元）

图表45：2014-2015年中国焊接材料行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表46：2014-2015年中国焊接材料行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表47：焊丝分类情况

图表48：2015年中国焊接材料行业产量结构图（单位：万吨，%）

图表49：2006-2015年中国焊接材料行业三类产品生产量所占比例走势（单位：%）

图表50：近年来焊条主要产品占比情况（单位：%）

图表51：2009-2015年中国焊条产量情况（单位：万吨，%）

图表52：中国焊条产量区域分布（单位：%）

图表53：2009-2015年中国焊丝产量及增长率情况（单位：万吨，%）

图表54：2009-2015年中国实心焊丝产量及比重（单位：万吨，%）

图表55：国内部分行业实心焊丝的年使用量（单位：万吨）

图表56：2009-2015年中国药芯焊丝产量及比重（单位：万吨，%）

图表57：中国相关行业对药芯焊丝需求分析（单位：万吨）

图表58：2009-2015年中国焊剂产量情况（单位：万吨，%）

图表59：R307系类焊条分类

图表60：管道工程用焊接材料

图表61：波特“五力”竞争模型

图表62：现有焊接材料行业企业的竞争分析

图表63：焊接材料行业潜在进入者威胁分析

图表64：我国焊接材料行业三大组群

图表65：焊接材料行业第一阵营企业SWOT分析

图表66：焊接材料行业第二阵营企业SWOT分析

图表67：焊接材料行业第三阵营企业SWOT分析

图表68：中国焊接材料行业分地区市场份额占比（单位：%）

图表69：瑞典伊萨（ESAB）公司在中国的发展历程

图表70：瑞典伊萨（ESAB）公司在华经营优势劣分析

图表71：韩国现代焊接材料株式会社（H.W.C）在华经营优势劣分析

图表72：奥钢联集团公司（voestalpine）营业收入及利润（单位：亿欧元，%）

图表73：法国赛福（SAF）公司产品结构

图表74：法国赛福（SAF）公司在华经营优势劣分析

图表75：瑞士奥林康（OERLIKON）公司在华经营优势劣分析

图表76：美国GULF公司在华经营优势劣分析

图表77：美国ITW集团公司发展历程

图表78：2010-2014年美国ITW集团公司经营情况（单位：百万美元）

图表79：2014年美国ITW集团公司在全球的销量分布（按营业收入）（单位：%）

图表80：2014年美国ITW公司各个业务收入占比情况（单位：%）

图表81：美国ITW公司在中国的业务分布

图表82：美国ITW集团在华经营优势劣分析

图表83：日本神户（Kobelco）制钢株式会社主营业务领域

图表84：2014年日本神户（Kobelco）制钢株式会社经营情况（单位：亿日元，%）

图表85：2004-2014年日本神户（Kobelco）制钢株式会社研究开发业绩（单位：亿日元，件，%）

图表86：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华发展历程

图表87：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华地区布局

图表88：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华经营优势劣分析

图表89：英国曼彻特（Metrode）焊接材料公司在华经营优势劣分析

图表90：2011-2015年美国林肯（Lincoln）电气公司经营情况（单位：百万美元）

图表91：美国林肯（Lincoln）电气公司在华经营优势劣分析

图表92：四川大西洋焊接材料股份有限公司基本信息表

图表93：截至2014年底四川大西洋焊接材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表94：2014-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表95：2014-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表96：2012-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2012-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2012-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2012-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2012-2015年四川大西洋焊接材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：四川大西洋焊接材料股份有限公司优劣势分析

图表102：天津市金桥焊材集团有限公司基本信息表

图表103：天津市金桥焊材集团有限公司优劣势分析

图表104：天津大桥焊材集团有限公司基本信息表

图表105：天津大桥焊材集团有限公司的国内销售网络图

图表106：天津大桥焊材集团有限公司优劣势分析

图表107：北京金威焊材有限公司基本信息表

图表108：北京金威焊材有限公司优劣势分析

图表109：泰州宇宙精工焊接材料有限公司基本信息表

图表110：泰州宇宙精工焊接材料有限公司优劣势分析

图表111：哈尔滨威尔焊接有限责任公司基本信息表

图表112：哈尔滨威尔焊接有限责任公司优劣势分析

图表113：安泰科技股份有限公司基本信息表

图表114：安泰科技股份有限公司业务能力简况表

图表115：截至2014年底安泰科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表116：2014-2015年安泰科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表117：2014-2015年安泰科技股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表118：2012-2015年安泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2012-2015年安泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2012-2015年安泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表121：2012-2015年安泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表122：2012-2015年安泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表123：安泰科技股份有限公司优劣势分析

图表124：天津三英焊业股份有限公司基本信息表

图表125：天津三英焊业股份有限公司优劣势分析

图表126：常州华通焊业股份有限公司基本信息表

图表127：常州华通焊业股份有限公司优劣势分析

图表128：株洲湘江电焊条有限公司基本信息表

图表129：株洲湘江电焊条有限公司优劣势分析

图表130：东莞市千岛金属锡品有限公司基本信息表

图表131：东莞市千岛金属锡品有限公司优劣势分析

图表132：上海斯米克焊材有限公司基本信息表

图表133：上海斯米克焊材有限公司优劣势分析

图表134：武汉铁锚焊接材料股份有限公司基本信息表

图表135：武汉铁锚焊接材料股份有限公司优劣势分析

图表136：株洲特种电焊条有限公司基本信息表

图表137：株洲特种电焊条有限公司优劣势分析

图表138：上海中洲特种合金材料股份有限公司基本信息表

图表139：上海中洲特种合金材料股份有限公司优劣势分析

图表140：我国国产焊接材料市场消费者满意度调查结果（单位：%）

图表141：我国国产焊接材料市场消费者偏好调查结果（单位：%）

图表142：焊接材料主要下游行业分布比重（单位：%）

图表143：2009-2015年建筑业总产值及增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）

图表144：2009-2015年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表145：2015-2016年建筑业景气指数变化情况（单位：%）

图表146：建筑钢结构行业典型工程的新材料应用

图表147：建筑钢结构行业焊接技术的发展

图表148：建筑行业主要焊接技术优缺点及对焊接材料的要求

图表149：2010-2020年我国建筑用钢量及焊材消耗量预测（单位：万吨）

图表150：2014-2015年手持订单分月情况（单位：万载重吨）

图表151：2012-2016年我国造船用钢量及焊材消耗量（单位：万吨）

图表152：造船工业主要应用的焊接材料

图表153：低温合金及其相应的焊接材料（单位： ）

图表154：2009-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：亿辆，%）

图表155：2009-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表156：2009-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表157：2015年1-10月中国汽车企业产量区域分布（单位：%）

图表158：2015年分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表159：2016-2022年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆）

图表160：汽车工业常用焊接材料

图表161：2009-2015年铁路行业固定资产投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表162：2009-2015年铁路基建投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表163：2009-2015年中国铁路营业里程及增速（单位：万公里，%）

图表164：铁路中长期规划（2008年调整）提出的建设目标（单位：万公里，%）

图表165：2009-2015年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表166：2015年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）

图表167：2009-2015年中国不锈钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表168：不锈钢焊接材料分类

图表169：2009-2015年我国电力、热力生产和供应业固定资产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表170：2016-2022年中国焊接材料产量预测（单位：万吨）

图表171：2016-2016年中国焊接材料需求量预测（单位：万吨）

图表172：2009-2014年中国焊接材料行业盈利性指标变动趋势（单位：%）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/242607242607.html>