

中国黄金珠宝行业市场研究与投资前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金珠宝行业市场研究与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/192607192607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上重要的黄金珠宝生产国和消费国。虽然我国的黄金珠宝发展较晚，但中国庞大的人口基数、快速增长的人均收入和迅速膨胀的消费需求为市场的繁荣提供了强劲动力。

中国报告网行业分析师指出：中国珠宝首饰行业年销售总额连续多年高速增长，目前中低端价位的贵金属、珠宝玉石饰品占据了主流市场。中国的消费文化和西方有很大不同，我国黄金珠宝消费主要以低端为主，此外，喜庆场合是中国消费者考虑购买贵金属、珠宝玉石饰品的主要时机。

低端消费时我国黄金珠宝消费最显著的特点之一。整体消费额度低，消费集中于中低端价位产品。前我国黄金珠宝饰品的人均持有量偏低。中低端价位的贵金属、珠宝玉石饰品占据了主流市场。很多消费者都认为贵金属、珠宝玉石饰品是奢侈品而非生活必需品。在传统观念的影响下，更多的消费者对于本类商品的消费者投入水平也自然受到限制。要拓展中高端市场，关键是培育品牌优势，品牌优势对于扩大客户群体和市场影响力，增加顾客忠诚度有着举足轻重的作用。随着居民消费结构的升级，珠宝将不仅仅单纯地满足保值增值需要，更多的是满足人们艺术和精神层面的需求，追求时尚、彰显个性和身份地位的需要，但是目前，更多中国人把珠宝看得更为独特，为了某种意义才会购买。而喜庆消费无疑是我国黄金珠宝最大的欠费主体。珠宝饰品的喜庆寓意掩盖了其装饰功能，并主导着中国消费者的购买动机和购买行为。如果能借助婚庆时机，挖掘更大的消费潜力，刺激更多的消费欲望，也会在一定程度上促进我国黄金珠宝业的消费市场。

中国报告网发布的《中国黄金珠宝行业市场研究与投资前景评估报告(2014-2019)》显示：中国的黄金珠宝消费目前处于较为初级的发展阶段。随着中国经济的持续发展、国民人均收入的提高、整体教育水平的提升和中西方文化交流的深入，黄金珠宝消费将呈现更大的发展空间。

第一章 2013-2014年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节 黄金珠宝行业发展情况概述

一、黄金珠宝的基本情况介绍

二、黄金珠宝的发展特点分析

第二节 黄金珠宝行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、黄金珠宝行业产业链分析

第三节 黄金珠宝行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 黄金珠宝行业经济指标分析

一、黄金珠宝行业的赢利性分析

二、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

三、黄金珠宝行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球黄金珠宝行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球黄金珠宝行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年黄金珠宝行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2014年黄金珠宝行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年黄金珠宝行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界黄金珠宝发展走势预测

第八节 2014-2019年全球黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国黄金珠宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国黄金珠宝行业政策环境分析

第四节、我国黄金珠宝行业现状分析

一、高端品牌处于垄断格局中端品牌竞争激烈

二、加工企业居多，行业集中度较低

三、销售模式主要分自营、经销及加盟

四、店铺零售为主要渠道，网络零售开始盛行

五、渠道拓展成为当前竞争核心

第五节 中国黄金珠宝行业发展走势分析

一、产业集群化发展趋势更加明显

二、以品牌建设为中心的品牌化发展之路

三、从简单的买卖珠宝向传播珠宝玉石文化方向发展

四、珠宝玉石首饰产业的国际化

第四章 2013-2014年中国黄金珠宝产业运行情况

第一节 中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、中国黄金珠宝行业发展历程回顾

二、中国黄金珠宝行业技术现状分析

三、中国黄金珠宝行业发展特点分析

第二节 2013-2014年中国黄金珠宝行业市场规模分析

一、2012年中国黄金珠宝行业市场规模回顾

二、2013年中国黄金珠宝行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国黄金珠宝行业市场供需情况分析

一、2013-2014年中国黄金珠宝行业产能情况分析

二、2013-2014年中国黄金珠宝行业产值分析

一、2013-2014年中国黄金珠宝行业产量统计与分析

二、2013-2014年中国黄金珠宝行业需求量分析

第四节 2013-2014年中国黄金珠宝行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国黄金珠宝市场格局分析

第一节 2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争现状分析

第二节 2013-2014年中国黄金珠宝行业集中度分析

一、2013-2014年中国黄金珠宝行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国黄金珠宝行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国黄金珠宝行业区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国黄金珠宝行业存在的问题

第六章 2011-2014年中国黄金珠宝行业经济指标统计

第一节 2011-2014年黄金珠宝行业运行情况统计

一、2011-2014年黄金珠宝行业企业数量增长分析

二、2011-2014年黄金珠宝行业从业人数增长分析

三、2011-2014年黄金珠宝行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国黄金珠宝行业结构分析

一、2011-2014年黄金珠宝行业企业数量结构分析

二、2011-2014年黄金珠宝行业销售收入结构分析

第三节 2011-2014年黄金珠宝行业产成品增长分析

第四节 2011-2014年黄金珠宝行业工业销售产值分析

第五节 2011-2014年黄金珠宝行业成本费用分析

一、2011-2014年黄金珠宝行业销售成本统计

二、2011-2014年黄金珠宝行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国黄金珠宝行业主要盈利指标

第七章 2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争情况

第二节 2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2013-2014年中国黄金珠宝行业SWOT分析

一、2013-2014年中国黄金珠宝行业优势分析

二、2013-2014年中国黄金珠宝行业劣势分析

三、2013-2014年中国黄金珠宝行业机会分析

四、2013-2014年中国黄金珠宝行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国黄金珠宝行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国黄金珠宝行业竞争优势评价及构建建议

第八章 2013年中国黄金珠宝行业重点生产企业分析

第一节 周大福

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 老凤祥

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 潮宏基

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 豫园商城

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 明牌珠宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 2014-2019年中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国黄金珠宝行业市场机会分析

三、2014-2019年中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 2014-2019年中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国黄金珠宝行业市场发展预测

一、2014-2019年中国黄金珠宝行业市场规模预测

二、2014-2019年中国黄金珠宝行业市场规模增速预测

三、2014-2019年中国黄金珠宝行业产值规模预测

四、2014-2019年中国黄金珠宝行业产值增速预测

第四节 2014-2019年中国黄金珠宝行业供需情况预测

一、2014-2019年中国黄金珠宝行业供需平衡预测

二、2014-2019年中国黄金珠宝行业产量规模预测

三、2014-2019年中国黄金珠宝行业产量增速预测

四、2014-2019年中国黄金珠宝行业需求规模预测

五、2014-2019年中国黄金珠宝行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国黄金珠宝行业盈利走势预测

- 一、2014-2019年中国黄金珠宝行业毛利润同比增速预测
- 二、2014-2019年中国黄金珠宝行业利润总额同比增速预测

第六节2014-2019年中国黄金珠宝行业价格走势预测

第十章 2014-2019年中国黄金珠宝行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

- 一、2014-2019年中国黄金珠宝行业技术壁垒分析
- 二、2014-2019年中国黄金珠宝行业规模壁垒分析
- 三、2014-2019年中国黄金珠宝行业品牌壁垒分析
- 四、2014-2019年中国黄金珠宝行业其他壁垒分析

第三节 2014-2019年中国黄金珠宝行业投资风险分析

- 一、2014-2019年中国黄金珠宝行业政策风险分析
- 二、2014-2019年中国黄金珠宝行业技术风险分析
- 三、2014-2019年中国黄金珠宝行业竞争风险分析
- 四、2014-2019年中国黄金珠宝行业其他风险分析

第十一章 2014-2019年中国黄金珠宝行业发展策略及投资建议

第一节2014-2019年中国黄金珠宝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2014-2019年中国黄金珠宝行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2014-2019年中国黄金珠宝行业投资区域分析
- 二、2014-2019年中国黄金珠宝行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/192607192607.html>