

# 2020年中国驴养殖产业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国驴养殖产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/522604522604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

驴是一种哺乳动物，像马，但比马小，耳朵和脸都较长，胸部稍窄，毛多为灰褐色，尾端有长毛。在产业链端，驴养殖业上游行业主要有饲料、育种、兽药等行业，下游主要为屠宰加工行业、阿胶等行业。

驴养殖业的产业链 数据来源：公开资料整理

随着人民生活水平的提高以及消费结构的升级，肉驴产业逐渐成为猪、禽、牛、羊产业后的新兴畜产业。不过，在养殖方面，我国驴养殖业现在主要饲养方式以散养为主，大型规模化养殖目前仍然有许多问题尚未解决。因此，近年驴养殖业团体标准及地方标准相继出台，这也标志着行业正向规范化、科学化、标准化方向发展。如2019年中国畜牧业协会发布《规模化育肥驴场建设规程》、《驴冷冻精液输精技术规程》等四项团体标准，山东省发布了《驴屠宰检疫规程》、《规模化驴场建设规范》等四项地方标准。

截止目前国家及地方驴产业相关标准

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

DB12/T867-2019

肉驴饲养管理与疾病防控技术规范

天津市市场监督管理委

2019-3-15

现行

DB13/T2623-2017

阳原驴

河北省质量技术监督局

2017-12-22

现行

DB13/T983-2008

渤海驴

河北省质量技术监督局

2008-7-24

现行

DB14/T1775-2019

广灵驴冷冻精液

山西省市场监督管理局

2019-12-5

现行

DB14/T1776-2019

驴饲养管理技术规程

山西省市场监督管理局

2019-12-5

现行

DB14/T1976-2019

《驴养殖职业农民技能要求与评价》

山西省市场监督管理局

2020-2-20

现行

DB15/T1767-2019

马、驴冷冻精液

内蒙古自治区市场监督局

2020-1-5

现行数据来源：公开资料整理

数据显示，目前我国饲养量在300以上600以下的驴养殖场数量为426场（户），其中山东省占据了260场（户）。

2019年全国及山东省驴养殖业规模情况 数据来源：中国畜牧业协会

在养殖分散化以及农业机械化程度不断提高的影响下，我国驴存栏量严重锐减，供需矛盾突出。根据数据显示，2019年中国驴存栏量为260.1万头，与上一年相比有所回升，但回升幅度较小。

2012-2019年我国驴存栏量及增长情况 数据来源：中国畜牧业协会

具体到各个省市来看，目前我国驴养殖主要集中在内蒙古东部、辽宁省西部、甘肃省及新疆自治区部分区域。其中，内蒙古凭借着经验、土地及饲料资源丰富，成为国内驴养殖的重点区域并且也是最大养殖地，2019年驴存栏量达到69.3万头，占总存栏量的26.64%；其次是辽宁驴，存栏量为40.1万头，占总存栏量的15.42%。

2019年中国各省市驴存栏量统计情况 数据来源：中国畜牧业协会

与此同时，存栏量的下降也致使毛驴屠宰量也呈逐年下降趋势。据统计，2019年中国毛驴屠宰量为30万头，同比下降11.76%。

2013-2019年中国毛驴屠宰量及增长情况 数据来源：中国畜牧业协会

而且，由于驴饲养产出效率低下，且产量现无法满足市场需求，所以导致活驴批发价格一直处于较高状态。不过，2017-2019年市场价格有所下降，2019年为33元/KG。

2013-2019年活驴批发价格走势

数据来源：中国畜牧业协会

综上，在驴养殖业持续向规范化、标准化方向发展的同时，诸多挑战也随之而来，如规模化养殖薄弱、活驴价格仍然处于低位、饲养母驴出现亏损等问题。

我国驴养殖业面临的挑战 数据来源：公开资料整理

对此，根据行业发展现状以及所面临的问题，我国驴养殖业可以打通产业链关系，并建立紧密而又高效的合作关系，发展多种经营模式来提高企业盈利（如养殖+餐饮模式），从而实现驴养殖产业增值增效的可持续发展。

我国驴养殖业发展建议或趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国驴养殖产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国驴养殖行业发展概述

#### 第一节 驴养殖行业发展情况概述

##### 一、驴养殖行业相关定义

##### 二、驴养殖行业基本情况介绍

##### 三、驴养殖行业发展特点分析

#### 第二节 中国驴养殖行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、驴养殖行业产业链条分析

##### 三、中国驴养殖行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国驴养殖行业生命周期分析

##### 一、驴养殖行业生命周期理论概述

##### 二、驴养殖行业所属的生命周期分析

#### 第四节 驴养殖行业经济指标分析

##### 一、驴养殖行业的赢利性分析

##### 二、驴养殖行业的经济周期分析

##### 三、驴养殖行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国驴养殖行业进入壁垒分析

##### 一、驴养殖行业资金壁垒分析

##### 二、驴养殖行业技术壁垒分析

##### 三、驴养殖行业人才壁垒分析

##### 四、驴养殖行业品牌壁垒分析

##### 五、驴养殖行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球驴养殖行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球驴养殖行业发展历程回顾

## 第二节 全球驴养殖行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲驴养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲驴养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲驴养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲驴养殖行业市场前景分析

### 第四节 北美驴养殖行业地区市场分析

- 一、北美驴养殖行业市场现状分析
- 二、北美驴养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美驴养殖行业市场前景分析

### 第五节 欧盟驴养殖行业地区市场分析

- 一、欧盟驴养殖行业市场现状分析
- 二、欧盟驴养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟驴养殖行业市场前景分析

### 第六节 全球驴养殖行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界驴养殖行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球驴养殖行业市场规模预测

## 第三章 中国驴养殖产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品驴养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国驴养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国驴养殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国驴养殖行业运行情况

### 第一节 中国驴养殖行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国驴养殖行业市场规模分析

### 第三节 中国驴养殖行业供应情况分析

### 第四节 中国驴养殖行业需求情况分析

### 第五节 中国驴养殖行业供需平衡分析

### 第六节 中国驴养殖行业发展趋势分析

## 第五章 中国驴养殖所属行业运行数据监测

### 第一节 中国驴养殖所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国驴养殖所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国驴养殖所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国驴养殖市场格局分析

### 第一节 中国驴养殖行业竞争现状分析

#### 一、中国驴养殖行业竞争情况分析

#### 二、中国驴养殖行业主要品牌分析

### 第二节 中国驴养殖行业集中度分析

#### 一、中国驴养殖行业市场集中度分析

#### 二、中国驴养殖行业企业集中度分析



### 第三节 中国驴养殖行业存在的问题

### 第四节 中国驴养殖行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国驴养殖行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国驴养殖行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国驴养殖行业消费市场动态情况

### 第二节 中国驴养殖行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 驴养殖行业成本分析

### 第四节 驴养殖行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国驴养殖行业价格现状分析

### 第六节 中国驴养殖行业平均价格走势预测

#### 一、中国驴养殖行业价格影响因素

#### 二、中国驴养殖行业平均价格走势预测

#### 三、中国驴养殖行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国驴养殖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国驴养殖行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区驴养殖市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区驴养殖市场规模分析

#### 四、华东地区驴养殖市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区驴养殖市场规模分析
- 四、华中地区驴养殖市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区驴养殖市场规模分析
- 四、华南地区驴养殖市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国驴养殖行业竞争情况

### 第一节 中国驴养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国驴养殖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国驴养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 驴养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国驴养殖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国驴养殖行业未来发展前景分析

- 一、驴养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国驴养殖行业市场机会分析
- 三、中国驴养殖行业投资增速预测

### 第二节 中国驴养殖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国驴养殖行业市场发展预测

- 一、中国驴养殖行业市场规模预测
- 二、中国驴养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国驴养殖行业产值规模预测
- 四、中国驴养殖行业产值增速预测
- 五、中国驴养殖行业供需情况预测

### 第四节 中国驴养殖行业盈利走势预测

- 一、中国驴养殖行业毛利润同比增速预测

## 二、中国驴养殖行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国驴养殖行业投资风险与营销分析

#### 第一节 驴养殖行业投资风险分析

- 一、驴养殖行业政策风险分析
- 二、驴养殖行业技术风险分析
- 三、驴养殖行业竞争风险分析
- 四、驴养殖行业其他风险分析

#### 第二节 驴养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、驴养殖行业经营模式
- 二、驴养殖行业销售模式
- 三、驴养殖行业创新方向

#### 第三节 驴养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国驴养殖行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国驴养殖行业品牌战略分析

- 一、驴养殖企业品牌的重要性
- 二、驴养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、驴养殖企业品牌的现状分析
- 四、驴养殖企业的品牌战略
- 五、驴养殖品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国驴养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国驴养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国驴养殖行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国驴养殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国驴养殖行业定价策略分析

### 第三节 中国驴养殖行业营销渠道策略

- 一、驴养殖行业渠道选择策略
- 二、驴养殖行业营销策略

### 第四节 中国驴养殖行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国驴养殖行业重点投资区域分析
- 二、中国驴养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/522604522604.html>