

2021年中国碳基复合材料行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳基复合材料行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/552603552603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进碳基复合材料是指以碳纤维为增强体，以碳或碳化硅等为基体，以化学气相沉积或浸渍等工艺形成的复合材料，主要包括碳/碳复合材料产品（碳纤维增强基体碳）、碳/陶复合材料产品（碳纤维增强碳化硅）等。此外，先进碳基复合材料热场产品相对于传统石墨原料产品具有明显性能优势。

先进碳基复合材料相对于传统石墨原料产品性能优势分析 资料来源：观研天下整理

先进碳基复合材料产业链上游为碳纤维，下游应用于包括光伏、半导体、真空热处理、航空航天、刹车制动、化学防腐蚀和密封领域。

先进碳基复合材料产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

碳纤维是一种含碳量在90%以上的高强度、高模量的新型纤维材料，2015-2020年我国碳纤维需求量从16908吨增长到48851吨，近5年增长了2.5倍。2020年我国碳纤维需求量为4.89万吨，同比增长29.1%，占全球碳纤维需求量(10.69万吨)的45.7%。其中，2020年国内对于国产需求量占比为18450吨，占总需求量的37.8%。

2015-2020年我国碳纤维需求结构 数据来源：观研天下整理

2010-2020年，我国碳纤维总需求量中对于国产碳纤维的占比从4.8%提高到当前的37.8%。连续三年超过30%的高速增长，说明国产碳纤维的巨大进步。

2015-2020年我国碳素纤维自给率 数据来源：观研天下整理

2019-2021年3月，中国碳纤维产业中并购、扩产及投资发展火热。其中扩产几乎是每家主要碳纤维企业正在进行或正在策划的。其中，比较大型的扩产项目如下：

2019-2021年国内主要碳纤维供应商投产布局

时间

公司

项目

投资金额

2019.02

中复神鹰

西宁2万吨碳纤维扩建项目，2020年已经完成其中4000吨

50亿元

2019.07

光威复材

与内蒙古包头九原区政府、丹麦维斯塔公司等签署协议，在包头建设万吨级碳纤维产业化项目

20亿元

2020.03

上海石化

建设2.4万吨原丝，1.2万吨大丝束碳纤维项目

35亿元

2020.11

常州新创碳谷

年产3.6万吨大丝束碳纤维及高性能碳纤维复合材料结构件，截至2020年仍在建设中

50亿元

2020.12

浙江龙游县政府/杭州超探新材料

1万吨高性能碳纤维及碳碳复合材料等项目

32亿元

2020.12

广东金辉碳纤维

计划在茂名滨海新区建设碳纤维原丝5万吨/年，碳纤维2万吨/年，碳纤维复合材料4万吨/年的生产基地

30亿元

2021.01

吉林化纤

在十四五期间完成20万吨原丝，6万吨碳纤维及1万吨复合材料建设

—

2021.03

新疆隆炬新材料

建设年产5万吨碳纤维碳化项目，形成生产经营碳纤维原丝、碳纤维碳化、碳纤维、复合材料制品的新材料基地

60亿元

2021.03

国寿大成新材料

其科技产业园宣布总体规划为年产25,000吨原丝、10,000吨碳纤维、碳纤维织物及复合材料的研发和生产园

—资料来源：观研天下整理

中游方面

先进碳基复合材料主要包括碳/碳复合材料产品（碳纤维增强基体碳）、碳/陶复合材料产品（碳纤维增强碳化硅）等。碳/碳复合材料的制备方法因致密化工艺的不同可主要分为化学气相沉积法、液相浸渍法以及这两种方法的综合使用；碳/陶复合材料的制备方法主要

包括先驱体转化法、化学气相沉积法和反应溶剂浸渗法等。

碳/碳复合材料是制造高温热场部件和摩擦部件的最佳候选材料，被认为是21世纪最具潜力的高温结构材料之一。当前，碳/碳复合材料研究的焦点主要集中在低成本制备、抗氧化、以及性能、结构的多样化等方面，其中，以高性能、低成本的碳/碳复合材料制备技术为研究的重点。化学气相沉积法是制备高性能碳/碳复合材料的首选方法，被广泛用于碳/碳复合材料制品的工业化生产，但是该技术工艺时间长，因而生产成本高昂。改进制备碳/碳复合材料的生产工艺，研制低成本、高性能、大尺寸、复杂结构的碳/碳复合材料，是促进该材料产业化应用的关键，是目前碳/碳复合材料的主要发展趋势。

碳/陶复合材料是指由碳纤维作为增强体，碳化硅作为连续基体的一类新型复合材料，是公认的理想高温结构材料和摩擦材料之一。碳/陶复合材料作为热防护材料也有着广泛的应用。碳/陶复合材料的主要基体成分碳化硅具有耐高温、高强度、抗氧化、耐腐蚀、耐冲击的优点，能满足1650°C高温使用，可用于航天飞机的热防护系统，冲压发动机、航天器推进室等部件和产品。在光伏和半导体领域，相比于现有纯碳基的热场部件，碳/陶复合材料具有更好的抗硅蒸汽腐蚀能力，在碳/碳复合材料表面形成涂层，能有效防护SiO₂、Si等对碳纤维的侵蚀，大幅提高产品的使用寿命。

先进碳基复合材料分类

碳/碳复合材料

碳/陶复合材料

定义

由碳纤维及其织物增强炭基体所形成的高性能复合材料。该材料具有比重轻、热膨胀系数低、耐高温、耐腐蚀、摩擦系数稳定、导热导电性能好等优良性能，是制造高温热场部件和摩擦部件的最佳候选材料，被认为是21世纪最具潜力的高温结构材料之一

指由碳纤维作为增强体，碳化硅作为连续基体的一类新型复合材料。碳/陶复合材料不仅具有高性能陶瓷的高强度、高模量、高硬度、耐冲击、抗氧化、耐高温、耐酸碱、热膨胀系数小、比重轻等优点，同时还克服了一般陶瓷材料的脆性大、功能单一等缺点，是公认的理想高温结构材料和摩擦材料之一

制备方法

化学气相沉积法：利用甲烷、丙烯等碳氢化合物在高温下热解产生的碳沉积在碳纤维预制体孔隙内，来实现碳纤维预制体的致密化，从而得到碳/碳复合材料

先驱体转化法：在一定的温度和压力下，将液态含硅有机化合物浸渗到多孔碳纤维预制体中或碳/碳复合材料的孔隙中，然后经过干燥和热处理，使先驱体发生热解并得到所需的碳化硅基体，从而得到碳/陶复合材料

液相浸渍法：将碳纤维预制体浸入液态浸渍剂中，通过真空、加压等措施使浸渍剂渗入预制体的孔隙，再经固化、碳化、石墨化等一系列处理过程，最终得到碳/碳复合材料

化学气相沉积法：利用三氯甲基硅烷、四氯化硅等含硅的有机物为前驱体，在高温下热解产生的碳化硅沉积在碳纤维预制体孔隙内或碳/碳复合材料的孔隙中，从而得到碳/陶复合材料
反应溶剂浸渗法：在高温下降液态硅深入到碳纤维预制体中或碳/碳复合材料的孔隙中，从而得到碳/陶复合材料
资料来源：观研天下整理

目前，碳基复合材料在热场系统领域的集中度相对较高。截至目前，金博股份、西安超码、方大炭素、西格里、东洋碳素为五大供应商。

公司

经营情况

市场地位

技术实力

金博股份

主要从事先进碳基复合材料的研发、生产和销售，产品目前主要应用于晶硅制造热场系统；2020年营业收入4.26亿元；归母净利润为1.69亿元，2021年一季度营业收入2亿元，归母净利润0.77亿元

在光伏行业晶硅制造热场系统领域处于领导地位，正进一步扩展在半导体、高温热处理、密封、耐磨等领域的应用

在半导体、高温热处理、密封、耐磨等领域的应用单一碳源气体快速化学气相沉积技术处于行业领先地位，实现低成本、短周期、大批量制备先进碳基复合材料

西安超码

主要以固体火箭发动机高性能材料技术为基础，从事光伏热场材料及固体火箭发动机耐烧蚀组件等碳/碳复合材料业务；母公司中天火箭2020营业收入8.63亿元，归母净利润1.03亿元；2021年一季度营业收入2.15亿元，归母净利润0.49亿元。

国内光伏行业晶硅制造热场系统碳/碳复合材料的主要供应商之一

采用以丙烯为碳源、氮气为稀释气体的等温化学气相沉积工艺结合树脂低压浸渍炭化工艺
西格里

主导产品为特种石墨，产品应用领域包括汽车、航空航天、太阳能和风能行业，以及半导体、LED和锂离子电池制造等；2020年营业收入9.19亿欧元；2021年一季度营业收入2.42亿欧元

全球领先的特种石墨及复合材料制造商之一

拥有高纯度特种石墨制备关键技术

东洋碳素

主导产品为特种石墨，产品广泛应用于半导体、光伏、光纤、冶金、有色金属、家用电器、模具、石油、化工等行业；2020年营业收入312.26亿日元；2021年一季度营业收入82.88亿日元

世界上最大的等静压石墨的生产企业之一

拥有高纯度特种石墨制备关键技术

方大炭素

主要从事石墨及炭素制品、铁矿粉的生产与销售，主要产品有石墨电极、高炉炭砖、炭素新材料和炭素用原料；2020年营业收入35.39亿元，归属母公司净利润为5.47亿元；2021年一季度公司营业收入9.30亿元，归母净利润1.34亿元

国内具有代表性的碳素制造企业

拥有石墨及炭素制品制备关键技术资料来源：观研天下整理

下游方面

目前半导体领域对于热场系统材料部件的纯度要求较光伏领域略高，除此之外，其他生产标准、技术门槛基本不存在差异。因此，先进碳基复合材料仅在光伏行业晶硅制造热场系统领域对其替代程度较高，而在半导体市场开拓拭目以待。

碳基复合材料对传统石墨原料替代率程度情况

等静压石墨的主要应用场景

先进碳基复合材料对其替代情况

行业

环节

应用

部件

是否可替代

目前替代程度

光伏行业

单晶生长

拉晶热场

坩埚、导流筒、板材、保温筒、电极等

是

高

多晶铸锭

铸锭热场

板材、紧固件

是

高

电池片生产

PEVCD涂层

石墨舟、晶片载板等

是

较高

半导体行业

晶体生长

拉晶

坩埚、导流筒、板材、保温筒、电极等

是

较低

蓝宝石单晶生长

加热器、保温筒等

是

较低

硅外延工艺

筒式、平板、单片式基座等

是

较低

LED芯片生产

MOCVD反应器

基座/载盘、盖子、环等

是

较低资料来源：观研天下整理

光伏领域

光伏产业市场空间广阔，进口替代等静压石墨进程顺利。光伏发电在很多国家已成为清洁、低碳、同时具有价格优势的能源形式。不仅在欧美日等发达地区，在中东、南美等地区国家也快速兴起。从全球来看，光伏发电成本不断下降，装机量不断上升。预计到2030年，光伏安装总成本将降至340-834美元/kWh，度电成本降至0.02-0.08美元/kWh，光伏总装机量达到2,480GW。

同时，我国也已将光伏产业列为国家战略性新兴产业之一。在政策指导和技术驱动的双重作用下，全国光伏产业进入快车道，光伏发电在全面迈入平价时代之后有望永久性的改变未来中国的能源格局。截至2020年末，我国光伏累计装机量为253GW。随着技术进步和成本的进一步降低，我国光伏市场前景广阔。

在光伏需求的带动下，全球和国内硅片产能预计持续扩张，拉动热场部件需求持续扩张。

光伏热场材料等静压石墨和碳基复合材料产品市占率变化

年份

2010年

2016年

2020年

产品

碳基复合材料

等静压石墨

碳基复合材料

等静压石墨

碳基复合材料

等静压石墨

坩埚

< 10

> 90

> 50

< 50

> 95

< 5

导流筒

< 10

> 90

< 30

> 70

> 60

< 40

保温筒

< 10

> 90

< 30

> 70

> 55

< 45

加热器

< 1

> 99

< 3

> 97

< 5

> 95

其他

< 5

> 95

< 20

> 80

> 40

< 60资料来源：观研天下整理

2011-2025年全球光伏新增装机量及预测 数据来源：观研天下整理

2010-2050年光伏发电成本变化趋势 数据来源：观研天下整理

2025-2050年我国未来光伏装机量及发电量预测 数据来源：观研天下整理

半导体领域

半导体制造材料主要包括硅片、电子气体、光掩模、光刻胶配套化学品等，硅片是目前最重要的半导体材料，全球95%以上的半导体芯片和器件是用硅片作为基底功能材料而生产出来的。硅片大型化已成为当前发展的主流趋势，我国大尺寸硅片占比将迅速提升，210硅片和182硅片占比在未来将会超过50%。

2019-2025年硅片尺寸市占率变化趋势 数据来源：观研天下整理

随着中国半导体制造技术的不断进步与半导体制造生产线投产，我国硅片产量从2011年的48GW增至2020年的161.3GW。随着大尺寸高功率产品将进入快速放量阶段，我国硅片产量规模将快速扩张。

2011-2020年我国硅片产量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国碳基复合材料行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳基复合材料行业发展概述

第一节 碳基复合材料行业发展情况概述

- 一、碳基复合材料行业相关定义
- 二、碳基复合材料行业基本情况介绍
- 三、碳基复合材料行业发展特点分析
- 四、碳基复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、碳基复合材料行业需求主体分析

第二节 中国碳基复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳基复合材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳基复合材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳基复合材料行业生命周期分析

- 一、碳基复合材料行业生命周期理论概述
- 二、碳基复合材料行业所属的生命周期分析

第四节 碳基复合材料行业经济指标分析

- 一、碳基复合材料行业的赢利性分析
- 二、碳基复合材料行业的经济周期分析

三、碳基复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳基复合材料行业进入壁垒分析

一、碳基复合材料行业资金壁垒分析

二、碳基复合材料行业技术壁垒分析

三、碳基复合材料行业人才壁垒分析

四、碳基复合材料行业品牌壁垒分析

五、碳基复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳基复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳基复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳基复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳基复合材料行业地区市场分析

一、亚洲碳基复合材料行业市场现状分析

二、亚洲碳基复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳基复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳基复合材料行业地区市场分析

一、北美碳基复合材料行业市场现状分析

二、北美碳基复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳基复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳基复合材料行业地区市场分析

一、欧洲碳基复合材料行业市场现状分析

二、欧洲碳基复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳基复合材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳基复合材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳基复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳基复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳基复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳基复合材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳基复合材料行业运行情况

第一节 中国碳基复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳基复合材料行业市场规模分析

第三节 中国碳基复合材料行业供应情况分析

第四节 中国碳基复合材料行业需求情况分析

第五节 我国碳基复合材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳基复合材料行业供需平衡分析

第七节 中国碳基复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国碳基复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国碳基复合材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳基复合材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳基复合材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳基复合材料市场格局分析

第一节 中国碳基复合材料行业竞争现状分析

一、中国碳基复合材料行业竞争情况分析

二、中国碳基复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国碳基复合材料行业集中度分析

一、中国碳基复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳基复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国碳基复合材料行业存在的问题

第四节 中国碳基复合材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳基复合材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国碳基复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳基复合材料行业消费市场动态情况

第二节 中国碳基复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳基复合材料行业成本结构分析

第四节 碳基复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳基复合材料行业价格现状分析

第六节 中国碳基复合材料行业平均价格走势预测

一、中国碳基复合材料行业价格影响因素

二、中国碳基复合材料行业平均价格走势预测

三、中国碳基复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳基复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳基复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳基复合材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳基复合材料市场规模分析

四、华东地区碳基复合材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳基复合材料市场规模分析

四、华中地区碳基复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳基复合材料市场规模分析

四、华南地区碳基复合材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳基复合材料行业竞争情况

第一节 中国碳基复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳基复合材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳基复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳基复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳基复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳基复合材料行业未来发展前景分析

一、碳基复合材料行业国内投资环境分析

二、中国碳基复合材料行业市场机会分析

三、中国碳基复合材料行业投资增速预测

第二节 中国碳基复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳基复合材料行业市场发展预测

一、中国碳基复合材料行业市场规模预测

二、中国碳基复合材料行业市场规模增速预测

三、中国碳基复合材料行业产值规模预测

四、中国碳基复合材料行业产值增速预测

五、中国碳基复合材料行业供需情况预测

第四节 中国碳基复合材料行业盈利走势预测

一、中国碳基复合材料行业毛利润同比增速预测

二、中国碳基复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳基复合材料行业投资风险与营销分析

第一节 碳基复合材料行业投资风险分析

一、碳基复合材料行业政策风险分析

二、碳基复合材料行业技术风险分析

三、碳基复合材料行业竞争风险分析

四、碳基复合材料行业其他风险分析

第二节 碳基复合材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳基复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳基复合材料行业品牌战略分析

一、碳基复合材料企业品牌的重要性

二、碳基复合材料企业实施品牌战略的意义

三、碳基复合材料企业品牌的现状分析

四、碳基复合材料企业的品牌战略

五、碳基复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国碳基复合材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳基复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳基复合材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳基复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国碳基复合材料行业营销渠道策略

- 一、碳基复合材料行业渠道选择策略
- 二、碳基复合材料行业营销策略

第三节 中国碳基复合材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳基复合材料行业重点投资区域分析
- 二、中国碳基复合材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/552603552603.html>