

2017-2022年中国甘草提取物行业运营态势及投资 方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甘草提取物行业运营态势及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/292603292603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘草的功能性成分主要有甘草酸、甘草黄酮、甘草多糖等，具有抗疲劳、抗炎、抗氧化、强化记忆力、抗病毒等功效，其中甘草酸功能突出，受到研究者们广泛关注。甘草酸即甘草甜素，属三萜类化合物(三萜皂苷)，除具有抗氧化、抗癌、抗突变、调节免疫和脂质代谢等功能外，对肝脏也有保护作用。甘草酸二铵可抑制细胞凋亡相关基因(GDF15，ATF3，TNF R SF10A，NALP1)的表达，阻断HMOX1基因表达诱导信号传输，被认为是一种可有效治疗胃病与氧化应激相关的粘膜损伤的新型抗氧化剂;发现，甘草酸可过通过调节氧化物酶体增植物激活受体、脂蛋白脂肪酶等的表达，有效改善摄入高热量食物并且短期或长期暴露于压力环境下的大鼠的脂质代谢;连续7d摄入150mg/kg的甘草提取物可显著提高小鼠的记忆和学习能力，修复由药物引起的小鼠记忆损伤，这可能是由甘草提取物的抗炎和抗氧化效果引起。

自古以来，甘草被作为重要的香料添加于诸多食品中。人们认识到其在食品贮藏中的作用，却因对微生物认知的限制未能验证其抑菌作用。在现代食品生产中，甘草提取物中作为甜味剂、抗氧化剂、抗菌剂、起泡剂和增味剂等广泛用于饮料、啤酒、肉类等食品，是欧盟、美国、中国等认可的食品添加剂。

1甜味剂

甘草在古希腊语中被称为“甜根”，其产生甜味的主要成分即是甘草酸。甘草中甘草酸含量约7%~27%。甘草酸又称为甘草甜素，是一种高效的三萜皂苷类甜味剂，其甜度约为蔗糖的50倍。甘草酸铵是欧盟和美国认可的甜味剂，主要用于甘草糖、焙烤食品、冷冻乳制品、饮料、糖果、口香糖等。

中国也于1996年就将甘草、甘草酸一钾和三钾列为甜味剂，并允许添加于肉禽罐头、调味料、糖果、饮料等食品中。1964年，发现蔗糖与甘草酸铵有协同增效作用，并发明了一种蔗糖与甘草酸铵复配的甜味剂，作为软饮料、点心等食品的甜味剂。

由甘草酸铵、山梨醇、酒石酸氢钾、5'-核苷酸四种成分按一定的配比组成的低热量甜味剂，其中5'-核苷酸能有效抑制甘草酸铵的甘草味，保障产品的可接受度。甘草酸作为甜味剂应用已十分广泛，得到了全世界消费者的普遍接受和认可。

2抗菌剂

甘草提取物中含有多种抑菌成分，包括甘草黄酮、甘草查尔酮、甘草素等，能有效抑制食品腐败菌和致病菌的生长，。甘草常用于传统卤肉加工中，作为香料调节卤肉风味，同时因其具有抑菌作用也能改善卤肉的贮藏品质。

表：甘草提取物的抗菌活性研究

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3抗氧化剂

草药和香料类植物的抗氧化活性近年来得到很高的关注。由于这类植物以及它们的提取物具有抑制肉类等食品中脂质、蛋白等营养成分氧化，改善食品贮藏品质，延长食品贮藏期等作用而被作为天然抗氧化剂添加于食品中，成为食品科学研究的焦点。甘草作为一种在全世界广泛食用的香料也受到了研究者的关注。甘草的抗氧化活性成分分离、提取和鉴定已有较多研究，其安全阈值数据也较齐全，是一种安全高效的食品抗氧化剂。甘草提取物的抗氧化活性成分主要包括甘草酸、甘草黄酮、类黄酮、酚类物质、多糖等。

表：甘草的挥发性风味成分

资料来源：公开资料，中国报告网整理

展望

随着社会的进步，食品添加剂逐渐向天然、营养、功能化的方向发展。与大多数天然添加剂相比，甘草提取物具有多方面的优势。一方面，中国是甘草原料产出大国，甘草及其提取物价格低廉，极具市场竞争力;另一方面由于甘草提取物在医药中应用广泛且研究成熟，化学成分尤其是功能性成分清楚，毒理学资料完备，为其在食品中的应用提供了重要的科学依据。此外，甘草提取物主要成分甘草酸甜度高且稳定性好，对包装和贮藏条件要求低，可大量缩减包装和贮藏成本。

表：甘草及其提取物在食品工业中的应用实例

资料来源：公开资料，中国报告网整理

甘草提取物作为食品添加剂在工业上已有广泛应用，它具有多种功能上的优势，但其应用仍然存在许多局限性。甘草提取物成分复杂，各成分的功能、作用机理及协同作用等研究已有较大进展，但尚未完全清楚，仍须进一步深入。即使是天然食品添加剂，也应深入研究其毒理学性质，为安全食用提供科学依据，以保障消费者健康。立法对于引导科学研究和

群众消费至关重要。欧盟的监管制度极大地促进消费者选择更加健康的食品，并推动已经存在的食品产品重新构架，促进产品创新，保障消费者健康和食品企业发展，值得借鉴。国家需完善法律结构以保障天然提取物相关研究全面深入的进行，从而引导消费者合理消费。

中国报告网发布的《2017-2022年中国甘草提取物行业运营态势及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章全球甘草提取物行业发展现状分析

第一节国际甘草提取物行业发展概述

- 一、国际甘草提取物行业发展历程
- 二、国际甘草提取物行业技术分析
- 三、国际甘草提取物行业研发动态

第二节部分国家地区甘草提取物行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第三节中国甘草提取物行业发展趋势分析

第二章中国甘草提取物产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国甘草提取物产业政策环境分析

一、中国医药政策解读

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节中国甘草提取物产业社会环境分析

第三章中国甘草提取物产业运行形势分析

第一节中国甘草提取物产业发展回顾

一、植物原料分析

二、甘草的功效成分

三、甘草研究与应用分析

四、市场基本情况分析

第二节中国甘草提取物产业运行动态分析

一、甘草提取物供给分析

二、甘草提取物市场需求分析

三、甘草提取物价格分析

第三节中国甘草提取物产业发展存在问题分析

第四章中国中药材行业发展态势分析

第一节中国中药材行业发展总况

一、中药材上下游市场分析

二、我国的中药材生产分析

三、我国各地中药材市场分析

四、中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节中国中药材市场需求分析

一、中药材市场销量分析

二、中药材市场用量预测

三、中国主要中药材产品价格分析

四、中国中药材物价格分析

第三节对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章中国甘草酸进出口数据监测分析

第一节中国甘草酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国甘草酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国甘草酸进出口平均单价分析

第四节中国甘草酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国甘草液汁及浸膏进出口数据监测分析

第一节中国甘草液汁及浸膏进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国甘草液汁及浸膏出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国甘草液汁及浸膏进出口平均单价分析

第四节中国甘草液汁及浸膏进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国鲜或干的其他甘草进出口数据监测分析

第一节中国鲜或干的其他甘草进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国鲜或干的其他甘草出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国鲜或干的其他甘草进出口平均单价分析

第四节中国鲜或干的其他甘草进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数据监测分析

第一节中国鲜或干的新疆胀果甘草进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国鲜或干的新疆胀果甘草出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析

第四节中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节6月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节6月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节6月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节6月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节6月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章中国甘草提取物市场行业竞争格局分析

第一节中国甘草提取物行业集中度分析

一、甘草提取物市场集中度分析

二、甘草提取物区域集中度分析

第二节中国甘草提取物行业主要企业竞争力分析

一、国产与进口竞争格局

二、甘草提取物企业竞争格局分析

三、甘草提取物产品竞争格局分析

第三节中国甘草提取物企业提升竞争力策略分析

第十一章中国主要甘草提取物企业竞争性财务分析

第一节北京绿色金可生物技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节甘肃祁连山药业集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节哈尔滨泰华药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节新疆兵团阿拉尔市新农甘草有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节内蒙古兰太药业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节保定三九济世生物药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节吉林林村中药开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节广西广明药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节兰州二七六五工程指挥部化工厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国甘草提取物行业发展趋势分析

第一节中国甘草提取物发展前景分析

一、甘草提取物产业前景展望分析

二、甘草提取物技术方向分析

三、医药制造行业预测分析

第二节中国甘草提取物市场预测分析

- 一、甘草提取物供给预测分析
- 二、甘草提取物市场需求预测分析
- 三、甘草提取物产业竞争格局预测分析
- 第三节中国甘草提取物市场盈利预测分析

第十三章中国甘草提取物投资机会与风险分析

第一节中国甘草提取物投资环境预测分析

第二节中国甘草提取物投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节中国甘草提取物投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节研究中心专家观点

图表目录

图表1美国甘草提取物市场规模分析

图表2欧洲地区甘草提取物市场规模分析

图表3日本甘草提取物市场规模分析

图表4韩国甘草提取物市场规模分析

图表5国内生产总值初步核算数据

图表6GDP环比增长速度

图表7我国国内生产总值及其增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/292603292603.html>