

# 2021年中国原料药市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/542601542601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十四五”期间对我国制造业发展做出规划，延续“中国制造2025”所着眼的深度产业变革以及开放合作，进一步强调中国制造业要为全人类的科技革命和产业变革贡献的独特力量上。其中“发展战略性新兴产业”部分，更是提到要“加快壮大新一代信息技术、生物技术、新材料、高端装备、新能源汽车、以及航空航天、海洋装备等产业。”长阶段来看，高端制造将持续成为中国制造业战略发展的主题。目前我国在高端制造领域与世界先进水平仍存在差距，未来弱势高新技术产业将成为重点发展目标，集中承接政策、资源，原料药产业有望迎来政策红利，实现跨越式增长。

随着国际制药生产重心转移和跨国制药企业控制成本，全球化学原料药的生产重心已向发展中国家转移，中印两国承接产业链转移效果显著。中国目前已成为全球第一大原料药生产国与出口国，提供全球约30%的原料药产能。我国原料药产业的特点可以概括为产品种类丰富、成本低、产量高。2016-2020年我国原料药工业销售收入资料来源：观研天下数据中心整理

由于中国在基础工业体系方面更为成熟，生化人才储备更丰富，生产成本同样具有优势，且中国自然条件较处于热带地区的印度更为适宜制药业的发展(尤其是发酵类产品)，中国正在技术、产品质量体系和DMF认证等方面快速赶超印度。目前，中国每年获得的DMF注册号基本保持在100个以上，仅次于印度，在规范市场的API竞争力不断提高。

新冠疫情成为全球原料药产业一次很好的压力测试,反映出我国原料药产业优良的供应能力。2020年3月，中国化学制药工业协会发布《关于做好原料药和中间体生产供应工作的通知》，建议协会各会员单位在确保疫情有效防控基础上,尽快复工复产，加快生产和供应，文件同时附有 WHO《由于中国原料药和中间体生产中需监控缺货情况的优先产品草拟清单》，主要包括抗生素、糖尿病、高血压、抗病毒类，抗癫痫等原料药，直接印证了中国上述品类供应国际市场的能力和影响力。2015年新环保法实施排污许可管理制度，《水污染防治计划》（水十条）更是将原料药列为十大重点整治行业，要求实施清洁化改造。对高污染中小企业的清退极大优化了行业竞争格局，提高了行业的集中度，提升了“过关”原料药企业的盈利能力，行业呈现一种“剩者为王”的态势。2015年后，国内原料药企业的毛利率普遍进入上行通道，2020上半年的下滑则主要受新冠疫情冲击影响。2020年1月，工业和信息化部、生态环境部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局等四部门联合发布《推动原料药产业绿色发展的指导意见》，对原料药产业未来的发展目标、实施路径、基本要求等做了明确表述，其中要求到2025年，国内原料药产业结构更加合理，采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高。

一般来说，原料药生命周期包含四个阶段：注册导入期、快速放量期、缓慢增长期、平台衰退期。对原料供应商而言，加强研发投入不断丰富自身产品管线是获得成长性的关键因素。原料药生命周期四个阶段 资料来源：文献整理

在国内医保控费大环境下，国内仿制药价格承压，原料药+制剂一体化可大幅缩减成本，是目前原料药和仿制药企业重点布局方向。而对于原料药企业，一致性评价与带量采购政策大幅降低了原料药企业销售端门槛，缩减企业销售费用，放大原料药企业生产端优势。“赢者通吃”的游戏规则引导具有生产优势的原料药企业向下游制剂延伸，以量换价，抢占市场份额。

从产业链来看，CMO/CDMO上游为精细化工行业，下游客户是医药公司，与特色原料药行业产业链极为相似，特色原料药企业向CMO/CDMO拓展具有一定的天然优势。但同时，由于CDMO企业主要承接上游研发服务需求，属于平台型服务模式，对企业研发与技术能力有一定要求。

我国 CDMO 行业正处于高速发展阶段，近年来市场规模平均增速达20%以上，未来能向CMO/CDMO 拓展的原料药企业有很高的成长空间。2017-2023年我国CDMO行业市场规模走势及预测 资料来源：F&S，观研天下数据中心整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国原料药市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国原料药行业发展概述

### 第一节 原料药行业发展情况概述

- 一、原料药行业相关定义
- 二、原料药行业基本情况介绍
- 三、原料药行业发展特点分析
- 四、原料药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、原料药行业需求主体分析

### 第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、原料药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国原料药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国原料药行业生命周期分析

- 一、原料药行业生命周期理论概述
- 二、原料药行业所属的生命周期分析

### 第四节 原料药行业经济指标分析

- 一、原料药行业的赢利性分析
- 二、原料药行业的经济周期分析
- 三、原料药行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国原料药行业进入壁垒分析

- 一、原料药行业资金壁垒分析
- 二、原料药行业技术壁垒分析
- 三、原料药行业人才壁垒分析
- 四、原料药行业品牌壁垒分析
- 五、原料药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球原料药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球原料药行业发展历程回顾

### 第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

#### 一、亚洲原料药行业市场现状分析

#### 二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲原料药行业市场前景分析

### 第四节 北美原料药行业地区市场分析

#### 一、北美原料药行业市场现状分析

#### 二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美原料药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲原料药行业地区市场分析

#### 一、欧洲原料药行业市场现状分析

#### 二、欧洲原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲原料药行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界原料药行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球原料药行业市场规模预测

## 第三章 中国原料药产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品原料药总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国原料药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国原料药产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国原料药行业运行情况

#### 第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国原料药行业市场规模分析

#### 第三节 中国原料药行业供应情况分析

#### 第四节 中国原料药行业需求情况分析

#### 第五节 我国原料药行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国原料药行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国原料药行业供需平衡分析

#### 第八节 中国原料药行业发展趋势分析

### 第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国原料药市场格局分析

### 第一节 中国原料药行业竞争现状分析

- 一、中国原料药行业竞争情况分析
- 二、中国原料药行业主要品牌分析

### 第二节 中国原料药行业集中度分析

- 一、中国原料药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国原料药行业市场集中度分析

### 第三节 中国原料药行业存在的问题

### 第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国原料药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国原料药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国原料药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 原料药行业成本结构分析

### 第四节 原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国原料药行业价格现状分析



## 第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

- 一、中国原料药行业价格影响因素
- 二、中国原料药行业平均价格走势预测
- 三、中国原料药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国原料药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区原料药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区原料药市场规模分析
- 四、华东地区原料药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区原料药市场规模分析
- 四、华中地区原料药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区原料药市场规模分析
- 四、华南地区原料药市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国原料药行业竞争情况

### 第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国原料药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国原料药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

##### 一、原料药行业国内投资环境分析

##### 二、中国原料药行业市场机会分析

##### 三、中国原料药行业投资增速预测

#### 第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国原料药行业市场发展预测

##### 一、中国原料药行业市场规模预测

##### 二、中国原料药行业市场规模增速预测

##### 三、中国原料药行业产值规模预测

##### 四、中国原料药行业产值增速预测

##### 五、中国原料药行业供需情况预测

#### 第四节 中国原料药行业盈利走势预测

##### 一、中国原料药行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国原料药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 原料药行业投资风险分析

##### 一、原料药行业政策风险分析

##### 二、原料药行业技术风险分析

##### 三、原料药行业竞争风险

##### 四、原料药行业其他风险分析

#### 第二节 原料药行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国原料药行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国原料药行业品牌战略分析

##### 一、原料药企业品牌的重要性

##### 二、原料药企业实施品牌战略的意义

##### 三、原料药企业品牌的现状分析

##### 四、原料药企业的品牌战略

## 五、原料药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国原料药行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国原料药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国原料药行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国原料药行业营销渠道策略

#### 一、原料药行业渠道选择策略

#### 二、原料药行业营销策略

### 第三节 中国原料药行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国原料药行业重点投资区域分析

#### 二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/542601542601.html>