

2021年中国信号感知芯片行业分析报告- 产业规模现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国信号感知芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.信号感知芯片简介

在信号感知方向，传感器是将现实世界的信号转化为数字世界信号的装置，是数字世界信号处理的起点。一个完整的传感器由前端的敏感元件和后端的信号调理ASIC芯片构成，由于敏感元件存在非线性或受温度影响较大等特点，需要信号调理ASIC芯片对敏感元件输出的电信号进行调理。

MEMS传感器芯片的产品构成

数据来源：观研天下整理

2.MEMS传感器市场规模不断扩大，推动信号感知芯片行业快速发展

随着下游行业迅速发展，终端市场对传感器的需求大幅提升，信号感知芯片行业市场也随之增长。根据赛迪顾问数据，2019年，中国MEMS传感器市场规模为597.8亿元，预计2022年市场规模将增长至1008.4亿元。而信号调理ASIC芯片作为传感器信号放大、转换、校准等处理的重要元件，其市场规模也随着MEMS传感器的发展而逐年扩张。

2016-2022年我国MEMS传感器市场规模及增长预测情况

数据来源：观研天下整理

从细分领域来看，射频MEMS以25.9%的比例成为最广泛应用的MEMS产品，MEMS压力传感器占比19.2%，位居第二，排名三至四位的分别是IMU惯性传感器、MEMS麦克风传感器，市场占比分别为8.9%和7.1%。

我国MEMS传感器市场结构

数据来源：观研天下整理

3.信号感知芯片行业下游应用领域

目前，我国信号感知芯片行业主要应用于消费电子类、工业控制、汽车电子等领域。

(1) 消费电子领域

近年来，随着智能手机、平板电脑、可穿戴设备等消费电子整机产量增长，及其产品中硅麦克风、加速度传感器、陀螺仪等渗透率进一步提高，带动相关MEMS传感器行业需求增长，而作为后端信号处理的信号感知芯片行业亦将随之增长。

智能手机、PC、平板电脑、可穿戴设备、智能音箱等消费电子产品市场概况

部分品类 市场概况 智能手机 5G手机的更新有望带动全球智能手机需求的增长。据IDC数据显示，2019年全球智能手机出货量为13.71亿台，同比下降2.25%。但随着5G基建加速建设，5G智能手机普及速度加快，增强下游消费终端的换机需求，智能手机将再次迎来新的发展机遇。据StrategyAnalytics数据显示，2019年5G智能手机出货量为1,870万台，按此计算2019年5G手机的出货占比仅为1.36%。据高通预计，全球智能手机制造商2021年的5G手机出货量将达4.5亿部，2022年出货量有望增长至7.5亿部。PC笔记本电脑发展多年来其市场规模进入了稳定发展阶段。但随着笔记本电脑主流厂商差异化定位，新增及存量替换需求仍较为明显。特别是2020年，新冠疫情在全球蔓延，对人们的生活工作方式产生了较大影响。疫情期间，企业运营交流、学校远程授课、不出门的电竞娱乐以及各类商务活动以居家线上模式来完成，笔记本电脑需求持续增加，全球笔记本电脑出货量也大幅增长。根据Omdia的预测，到2024年全球笔记本电脑出货量将增长至2.13亿台，2018年-2024年复合增长率预计为5.47%。平板电脑凭借着多方面优势，平板电脑在近年来得到了快速的发展。根据IDC数据统计，2019年中国平板电脑市场复苏，出货量达2,240万台，系2015年以来首次实现同比增长，其中消费市场出货量约1,760万台，同比增长6.73%，拉动了整体市场的回暖。2020年，受新冠疫情影响，居家远程办公和在线教育等活动对平板电脑需求较大。根据IDC数据，2020年第二季度，全球平板电脑的出货量高达3,860万台，同比增长了18.6%。预计随着平板在在线教育、远程办公、餐饮、医疗、交通的普及应用，未来平板电脑仍具有一定发展潜力。可穿戴设备 以可穿戴耳机、智能手环和智能手表为代表的智能可穿戴设备发展迅速，据IDC统计，2019年全球可穿戴设备出货量为3.37亿台，同比增长89.0%。据Gartner预测，2020年全球用户在可穿戴设备上的支出将达到515.45亿美元。据IDC数据，2019年我国可穿戴设备出货量增长迅速，为9924万台，同比增长37.1%。智能音箱据StrategyAnalytics数据，2019年全球智能音箱出货量达1.47亿台，比上年增长70%。据IDC数据，2019年中国市场智能音箱出货量达4589万台，同比增长109.7%。

数据来源：观研天下整理

因此，随着智能手机、智能音箱和TWS耳机的发展，MEMS麦克风作为其关键组件实现了市场规模的快速增长。根据数据，2019年。全球MEMS麦克风行业市场规模增长至86.8亿元，2010-2019年均复合增长率达20.75%。

2010-2019年全球MEMS麦克风行业市场规模及增长情况

数据来源：观研天下整理

（2）汽车电子领域

汽车传感器的前端敏感元件通常将测量的压力、位置、角度、距离、加速度等信息转化为电信号，由传感器信号调理ASIC芯片对其进行放大、转换、校准等操作后，向汽车电子控制器输出准确的信号。根据资料显示，目前一辆汽车上安装有超过50个MEMS传感器，其

中应用较多的是加速度、压力传感器及陀螺仪等传感器。因此，随着汽车对传感器的需求日益提升，促进信号感知芯片行业市场规模的增长。

根据公开数据，2014-2019年，我国汽车电子市场规模持续增长，到2019年达到约962亿美元，同比增长10.07%；2020年受到智能网联汽车发展的利好影响，预计2020年市场规模增速放缓，达到约1029亿美元。

2014-2020年我国汽车电子行业市场规模及增长情况

数据来源：观研天下整理

另外，根据Wind数据，目前，国内汽车行业中车用芯片自研率低于10%，90%以上的汽车芯片都必须依赖从国外进口，汽车核心芯片国产化的需求较为迫切。

根据中国汽车工业协会介绍，现代化汽车的车载芯片数量越来越多，并且新能源汽车的芯片使用量要普遍高于传统燃油汽车，预计2022年，中国传统燃油汽车的汽车芯片使用数量为每辆车934颗，新能源汽车平均芯片数量将高达1459颗。

2012-2022年我国每辆汽车搭载汽车芯片平均数量

数据来源：观研天下整理

同时，根据测算结果，汽车芯片断供风波中，2021年汽车芯片的供应使用量出现了70亿颗的缺口，其市场更是出现了55亿美元的缺口。

2021年我国汽车芯片市场缺口测算

条目	使用量(亿颗)	使用量(亿颗)	总量缺口(亿颗)	市场总额(亿美元)	市场总额(亿美元)
总额缺口(亿美元)	2021年Q1E	68	46	22	46
	2021年Q2E	71	52	19	48
	2021年Q3E	74	58	16	50
	2021年Q4E	78	65	13	53
	合计	291	221	70	197
					142
					55

数据来源：观研天下整理

3.信号感知芯片行业主要企业简介

现阶段，我国从事信号感知芯片行业相关的企业有纳芯微、思瑞浦、圣邦股份、卓胜微等。

我国信号感知芯片行业相关企业技术、竞争力等情况对比

公司名称	主营业务	下游市场
思瑞浦	信号链、电源管理芯片两大领域	消费电子、通讯设备、工业控制等

技术实力 衡量核心竞争力的关键业务数据、指标 思瑞浦
产品涵盖信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片等 信息通讯、工业控制、监控安全 通用产品
技术：基于BCD工艺的静电保护技术、低噪声低温漂参考电压技术、低失调CMOS放大器技术
特定产品技术：高压放大器技术、纳安（nA）级别低功耗电路技术等10余项技术

截至2021年6月末，已拥有专利39项，其中发明专利29项，集成电路布图设计68项

圣邦股份 信号链、电源管理芯片两大领域 消费电子、通讯设备、工业控制等
低噪声运算放大器技术、低压差线性稳压器技术、负载开关技术、过压保护技术等20余项
截至2021年6月末，已拥有专利74项，集成电路布图设计115项 卓胜微

射频集成电路领域的研究、开发与销售 智能手机等移动智能终端 CMOS开关式低噪声放大器设计方法、GaAspHEMT低噪声放大器的设计方法、CMOS射频低噪声放大器设计方法、拼版式射频开关实现方法等

截至2021年6月末，已拥有专利63项，其中发明专利52项、集成电路布图设计21项 纳芯模拟芯片设计企业，产品包括信号感知芯片、隔离与接口芯片、驱动与采样芯片等信息通讯、工业控制、汽车电子和消费电子等 传感器信号调理及校准技术、高性能高可靠性MEMS压力传感器技术、基于“AdaptiveOOK”信号调制的数字隔离芯片技术等11项核心技术 公司拥有专利49项，其中发明专利17项、实用新型专利32项，软件著作权12项，集成电路布图设计28项

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国信号感知芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国信号感知芯片行业发展概述

第一节 信号感知芯片行业发展情况概述

- 一、信号感知芯片行业相关定义
- 二、信号感知芯片行业基本情况介绍
- 三、信号感知芯片行业发展特点分析
- 四、信号感知芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、信号感知芯片行业需求主体分析

第二节 中国信号感知芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信号感知芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国信号感知芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国信号感知芯片行业生命周期分析

- 一、信号感知芯片行业生命周期理论概述
- 二、信号感知芯片行业所属的生命周期分析

第四节 信号感知芯片行业经济指标分析

- 一、信号感知芯片行业的赢利性分析
- 二、信号感知芯片行业的经济周期分析
- 三、信号感知芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信号感知芯片行业进入壁垒分析

- 一、信号感知芯片行业资金壁垒分析
- 二、信号感知芯片行业技术壁垒分析
- 三、信号感知芯片行业人才壁垒分析
- 四、信号感知芯片行业品牌壁垒分析
- 五、信号感知芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球信号感知芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球信号感知芯片行业发展历程回顾

第二节 全球信号感知芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信号感知芯片行业地区市场分析

一、亚洲信号感知芯片行业市场现状分析

二、亚洲信号感知芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信号感知芯片行业市场前景分析

第四节 北美信号感知芯片行业地区市场分析

一、北美信号感知芯片行业市场现状分析

二、北美信号感知芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美信号感知芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲信号感知芯片行业地区市场分析

一、欧洲信号感知芯片行业市场现状分析

二、欧洲信号感知芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲信号感知芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信号感知芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信号感知芯片行业市场规模预测

第三章 中国信号感知芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信号感知芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国信号感知芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国信号感知芯片行业运行情况

第一节 中国信号感知芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国信号感知芯片行业市场规模分析

第三节 中国信号感知芯片行业供应情况分析

第四节 中国信号感知芯片行业需求情况分析

第五节 我国信号感知芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国信号感知芯片行业供需平衡分析

第七节 中国信号感知芯片行业发展趋势分析

第五章 中国信号感知芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国信号感知芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信号感知芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信号感知芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国信号感知芯片市场格局分析

第一节 中国信号感知芯片行业竞争现状分析

一、中国信号感知芯片行业竞争情况分析

二、中国信号感知芯片行业主要品牌分析

第二节 中国信号感知芯片行业集中度分析

一、中国信号感知芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国信号感知芯片行业市场集中度分析

第三节 中国信号感知芯片行业存在的问题

第四节 中国信号感知芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国信号感知芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国信号感知芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国信号感知芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国信号感知芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 信号感知芯片行业成本结构分析

第四节 信号感知芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信号感知芯片行业价格现状分析

第六节 中国信号感知芯片行业平均价格走势预测

一、中国信号感知芯片行业价格影响因素

二、中国信号感知芯片行业平均价格走势预测

三、中国信号感知芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国信号感知芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国信号感知芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信号感知芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信号感知芯片市场规模分析

四、华东地区信号感知芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信号感知芯片市场规模分析

四、华中地区信号感知芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信号感知芯片市场规模分析

四、华南地区信号感知芯片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国信号感知芯片行业竞争情况

第一节 中国信号感知芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国信号感知芯片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国信号感知芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 信号感知芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信号感知芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国信号感知芯片行业未来发展前景分析

一、信号感知芯片行业国内投资环境分析

二、中国信号感知芯片行业市场机会分析

三、中国信号感知芯片行业投资增速预测

第二节 中国信号感知芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国信号感知芯片行业市场发展预测

一、中国信号感知芯片行业市场规模预测

二、中国信号感知芯片行业市场规模增速预测

三、中国信号感知芯片行业产值规模预测

四、中国信号感知芯片行业产值增速预测

五、中国信号感知芯片行业供需情况预测

第四节 中国信号感知芯片行业盈利走势预测

一、中国信号感知芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国信号感知芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信号感知芯片行业投资风险与营销分析

第一节 信号感知芯片行业投资风险分析

一、信号感知芯片行业政策风险分析

二、信号感知芯片行业技术风险分析

三、信号感知芯片行业竞争风险分析

四、信号感知芯片行业其他风险分析

第二节 信号感知芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信号感知芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国信号感知芯片行业品牌战略分析

一、信号感知芯片企业品牌的重要性

二、信号感知芯片企业实施品牌战略的意义

三、信号感知芯片企业品牌的现状分析

四、信号感知芯片企业的品牌战略

五、信号感知芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国信号感知芯片行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信号感知芯片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国信号感知芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国信号感知芯片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国信号感知芯片行业营销渠道策略

一、信号感知芯片行业渠道选择策略

二、信号感知芯片行业营销策略

第三节 中国信号感知芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信号感知芯片行业重点投资区域分析

二、中国信号感知芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562597.html>