

2021年中国移动电竞游戏市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动电竞游戏市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/542597542597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞职业人才需求不断扩大

电子竞技市场的发展需要大量的电子竞技员投入到产业运作中，通过整体提升电子竞技的技术水平、电子竞技的娱乐性和观赏性，从而带动以电子竞技赛事为核心的电子竞技产业发展，拉动粉丝经济，提升整体产业规模。据不完全统计，目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态，未来五年电子竞技员人才需求量近200万人。由此可见，电子竞技专业人才十分稀缺，整个人才市场基本属于空白状态。电子竞技员具有广阔前景，市场需求量和从业数量将呈现井喷式增长，未来将会遍布全国各个一二三线城市，遍布电子竞技产业链的各个环节的核心岗位。

伴随着电子竞技产业的迅速发展，电竞赛事规模的逐步提升，游戏产业对于相关人才的需求增强，快速发展的电竞产业，正遭遇专业人才缺乏的瓶颈。我国电竞产业目前已经产生了庞大的专业人才缺口，主要集中在职业选手、赛事解说、主播、赛事组织运营等岗位。与此同时，电竞陪练与人才培育、MCN运营、游戏推广等深度结合，依托电竞发展多元业务生态。2020年我国电竞相关职业分布情况 资料来源：商业资料整理

2020年电竞整体市场规模超过1450亿元

随着政策对电竞的大力支持、外界对电竞的认知转变以及电竞赛事体系的逐渐成熟，无论市场规模还是用户数每年都在不断增电竞产业得以快速的发展。2020年的中国电竞市场仍保持着高速增长，增长主要来自于移动电竞游戏市场和电竞生态市场的快速扩张。疫情影响下，用户的在线娱乐时长显著增长，2020年整体市场规模近1500亿元。2016-2020年中国电竞行业市场规模 资料来源：商业资料整理、观研天下数据中心整理

移动电竞快速发展

随着政策对电竞的大力支持、外界对电竞的认知转变以及电竞赛事体系的逐渐成熟，无论市场规模还是用户数每年都在不断增电竞产业得以快速的发展。2020年的移动电竞游戏市场增速达到36.8%，电竞生态市场增速达到45.2%。2020年电竞市场细分规模占比 资料来源：中国通信工业协会电子竞技分会、观研天下数据中心整理

电竞行业监管加强，行业规范化发展

随着政策对电竞的大力支持、外界对电竞的认知转变以及电竞赛事体系的逐渐成熟，无论市场规模还是用户数每年都在不断增电竞产业得以快速的发展。

我国电竞行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2020.12

《广州市天河区电竞产业发展规划（2020-2030年）》

广州市人民政府

全面实施数字化发展战略，明确了天河区2020-2030年电竞产业发展蓝图。天河规划三大电竞发展带协同联动，到2025年底，天河区电竞产业总规模达到千亿以上，增速保持在15%以上。

2020.4

《关于加快文化产业创新发展的实施意见》

深圳市文化广电旅游体育局

明确提出扶持绿色健康、具有中国文化特色和自主知识产权的原创游戏产品，支持举办高水平的电竞赛事。

2020.2

《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》

北京市文化改革和发展领导小组办公室

加快推动新业态融合发展。大力促进网络教育、网络游戏、数字音乐、数字出版等新业态融合发展。积极筹备北京国际电竞创新发展大会、中国视听大会、北京国际游戏创新大会、北京国际音乐产业博览会等品牌会展活动。发布会上同时提出，北京市要推动北京市精品游戏研发基地、网络游戏科技应用中心、云游戏发行平台、电竞场馆等项目建设，举办“电竞北京2020系列活动”，推动国外网络游戏企业发行业务或平台落户北京，加快游戏审批流程等一系列指导意见。

2017.12.15

《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》

中共上海市委、上海市人民政府

首次提出将上海建设成为全球电竞之都，鼓励投资建设电竞赛事场馆，重点支持建设或改建可承办国际顶级电竞赛事的专业场馆1至2个，规划建设若干个特色体验馆。发展电竞产业集聚区，做强本土电竞赛事品牌，支持国际顶级电竞赛事落户。促进电竞比赛、交易、直播、培训发展，加快品牌建设和衍生品市场开发，打造完整生态圈，为国内著名电竞企业落户扎根营造良好环境。

2016.9

《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》

教育部

正式增补“电子竞技运动与管理”专业（专业代码670411），属于教育与体育大类下的体育类。

2016.4

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

国家发改委

提出在做好知识产权保护和青少年引导的前提下，以企业为主体，举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动，推动教育文化信息消费创新行动。

2015.7

《电子竞技赛事管理暂行规定

国家体育总局

国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项，为电子竞技产业发展提供了政策支持与规范。资料来源：中国政府网、观研天下数据中心整理（cyy）

观研报告网发布的《2021年中国移动电竞游戏市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国移动电竞游戏行业发展概述

第一节 移动电竞游戏行业发展情况概述

一、移动电竞游戏行业相关定义

二、移动电竞游戏行业基本情况介绍

三、移动电竞游戏行业发展特点分析

四、移动电竞游戏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、移动电竞游戏行业需求主体分析

第二节 中国移动电竞游戏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、移动电竞游戏行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国移动电竞游戏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国移动电竞游戏行业生命周期分析

一、移动电竞游戏行业生命周期理论概述

二、移动电竞游戏行业所属的生命周期分析

第四节 移动电竞游戏行业经济指标分析

一、移动电竞游戏行业的赢利性分析

二、移动电竞游戏行业的经济周期分析

三、移动电竞游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动电竞游戏行业进入壁垒分析

一、移动电竞游戏行业资金壁垒分析

二、移动电竞游戏行业技术壁垒分析

三、移动电竞游戏行业人才壁垒分析

四、移动电竞游戏行业品牌壁垒分析

五、移动电竞游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球移动电竞游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球移动电竞游戏行业发展历程回顾

第二节 全球移动电竞游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动电竞游戏行业地区市场分析

一、亚洲移动电竞游戏行业市场现状分析

二、亚洲移动电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动电竞游戏行业市场前景分析

第四节 北美移动电竞游戏行业地区市场分析

一、北美移动电竞游戏行业市场现状分析

二、北美移动电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动电竞游戏行业市场前景分析

第五节 欧洲移动电竞游戏行业地区市场分析

一、欧洲移动电竞游戏行业市场现状分析

二、欧洲移动电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲移动电竞游戏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界移动电竞游戏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球移动电竞游戏行业市场规模预测

第三章 中国移动电竞游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品移动电竞游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动电竞游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动电竞游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动电竞游戏行业运行情况

第一节 中国移动电竞游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动电竞游戏行业市场规模分析

第三节 中国移动电竞游戏行业供应情况分析

第四节 中国移动电竞游戏行业需求情况分析

第五节 我国移动电竞游戏行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国移动电竞游戏行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国移动电竞游戏行业供需平衡分析

第八节 中国移动电竞游戏行业发展趋势分析

第五章 中国移动电竞游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国移动电竞游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动电竞游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动电竞游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国移动电竞游戏市场格局分析

第一节 中国移动电竞游戏行业竞争现状分析

一、中国移动电竞游戏行业竞争情况分析

二、中国移动电竞游戏行业主要品牌分析

第二节 中国移动电竞游戏行业集中度分析

一、中国移动电竞游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动电竞游戏行业市场集中度分析

第三节 中国移动电竞游戏行业存在的问题

第四节 中国移动电竞游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动电竞游戏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国移动电竞游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动电竞游戏行业消费市场动态情况

第二节 中国移动电竞游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动电竞游戏行业成本结构分析

第四节 移动电竞游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动电竞游戏行业价格现状分析

第六节 中国移动电竞游戏行业平均价格走势预测

一、中国移动电竞游戏行业价格影响因素

二、中国移动电竞游戏行业平均价格走势预测

三、中国移动电竞游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国移动电竞游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国移动电竞游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动电竞游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动电竞游戏市场规模分析

四、华东地区移动电竞游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动电竞游戏市场规模分析

四、华中地区移动电竞游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动电竞游戏市场规模分析

四、华南地区移动电竞游戏市场规模预测

第九章 2017-2021年中国移动电竞游戏行业竞争情况

第一节 中国移动电竞游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国移动电竞游戏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国移动电竞游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 移动电竞游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动电竞游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动电竞游戏行业未来发展前景分析

一、移动电竞游戏行业国内投资环境分析

二、中国移动电竞游戏行业市场机会分析

三、中国移动电竞游戏行业投资增速预测

第二节 中国移动电竞游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动电竞游戏行业市场发展预测

一、中国移动电竞游戏行业市场规模预测

二、中国移动电竞游戏行业市场规模增速预测

三、中国移动电竞游戏行业产值规模预测

四、中国移动电竞游戏行业产值增速预测

五、中国移动电竞游戏行业供需情况预测

第四节 中国移动电竞游戏行业盈利走势预测

一、中国移动电竞游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国移动电竞游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动电竞游戏行业投资风险与营销分析

第一节 移动电竞游戏行业投资风险分析

一、移动电竞游戏行业政策风险分析

二、移动电竞游戏行业技术风险分析

三、移动电竞游戏行业竞争风险

四、移动电竞游戏行业其他风险分析

第二节 移动电竞游戏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动电竞游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动电竞游戏行业品牌战略分析

一、移动电竞游戏企业品牌的重要性

二、移动电竞游戏企业实施品牌战略的意义

三、移动电竞游戏企业品牌的现状分析

四、移动电竞游戏企业的品牌战略

五、移动电竞游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国移动电竞游戏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动电竞游戏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国移动电竞游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动电竞游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国移动电竞游戏行业营销渠道策略

一、移动电竞游戏行业渠道选择策略

二、移动电竞游戏行业营销策略

第三节 中国移动电竞游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动电竞游戏行业重点投资区域分析

二、中国移动电竞游戏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/542597542597.html>