

2019年中国汽车铝轮毂行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车铝轮毂行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/432589432589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业基本概况

第一章 汽车铝轮毂行业基本概况

第一节 汽车铝轮毂基本概况

第二节 汽车铝轮毂产品分类

第二部分 产业深度分析

第二章 中国汽车铝轮毂发展概况

第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程

一、起步阶段

二、发展阶段

三、调整阶段

四、高速发展阶段

第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、X射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、动平衡检验

八、气密性检验

九、涂装

第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍

一、铸造法

1、金属型重力铸造法

2、金属型低压铸造法

3、压力铸造法

4、挤压铸造法

二、锻造法

1、常规锻造法

2、铸造锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 汽车铝轮毂主要特点

- 一、散热快
- 二、重量轻
- 三、强度大
- 四、舒适性好

第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析

- 一、汽车铝轮毂市场发展概况
- 二、铝轮毂与钢轮毂对比分析
- 三、铝轮毂主要品牌介绍
- 四、铝轮毂生产企业分析

第三章 中国铝轮毂行业政策及标准

第一节 汽车车轮行业“十三五”发展规划

- 一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力
- 二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模

第二节 汽车行业“十三五”规划

- 一、十年来我国汽车工业发展成绩斐然
- 二、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 三、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍

- 一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规
- 二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查
- 三、中国乘用车轮胎美国遇阻案
- 四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展
- 五、反垄断法触动车市潜规则

1、加价卖车

2、最低限价

3、跨区销售

4、政府采购

5、透明维修

第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍

一、ISO

1、基本简介

2、适用组织

- 3、基本内容
- 4、基本目的
- 5、相关优势
- 6、认证（咨询）机构
- 二、QS
- 三、VDA6.
- 四、ISO / TS
- 五、ISO
- 六、ISO/IEC
- 七、OHSAS

第四章 全球汽车行业发展概况

第一节 全球汽车市场运行形势分析

一、汽车市场

- 1、全球汽车产量情况
- 2、全球主要国家汽车销量情况

二、商用车市场

三、全球主要轮毂品牌介绍

- 1、德国BBS
- 2、意大利OZ
- 3、Rex
- 4、新加坡AdvantiRacing

四、国外铝轮毂市场需求

五、国外铝轮毂生产状况

第二节 美国汽车市场

- 一、市场概况
- 二、汽车保有量
- 三、汽车产量

第三节 欧盟汽车市场

一、欧盟主要国家汽车市场概况

- 1、德国汽车市场概况
- 2、法国汽车市场概况
- 3、西班牙汽车市场概况

二、汽车产销量

第四节 日本汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车保有量

三、汽车产量

第五节 印度汽车市场

一、印度汽车市场

二、汽车保有量

三、汽车产量

三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂

第六节 俄罗斯汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车产量

第七节 2019-2025年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测

一、全球汽车市场重心向亚洲转移

二、世界汽车铝轮毂消费量预测

第五章 中国汽车行业发展综述

第一节 中国汽车工业运行状况分析

一、销量

二、新能源汽车

三、汽车行业整体经济效益

四、汽车进口

第二节 中国汽车零部件市场运行分析

第三节 中国乘用车市场

一、基本型乘用车（轿车）市场

二、轿车市场分析

三、多功能乘用车（MPV）

四、运动型多用途乘用车（SUV）

1、2019年我国SUV产销分析

2、SUV市场将向细分方向发展

五、交叉型乘用车

1、生产情况

2、销售情况

第四节 中国商用车市场

一、商用车市场分析

二、商用车产销分析

三、客车市场分析

- 1、大型客车销量
- 2、中型客车销量
- 3、轻型客车销量

四、货车市场分析

- 1、重型货车
- 2、中型货车
- 3、轻型货车
- 4、微型货车

第六章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状

第一节 中国原铝及铝合金生产情况

- 一、中国原铝产量
- 二、中国铝合金锭产量

第二节 2016-2019年中国铝合金锭行业区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中
- 五、华南
- 六、西南
- 七、西北

第三节 主要铝合金锭供应企业分析

- 一、新格集团（上海新格、漳州新格）
- 二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）
- 三、中铝集团
- 四、浙江力士达（力士达、上海中荣）
- 五、重庆顺博铝业
- 六、怡球金属（太仓）有限公司

第四节 中国铝合金锭价格变化情况

第七章 中国铝轮毂行业发展现状

第一节 中国车轮行业发展概况

- 一、基本情况介绍
- 二、行业结构分析

1、半钢胎过热

2、出口快增

3、库存高

4、开工不足

三、产品研发能力

四、相关行业情况

1、米其林

2、普利司通

3、固特异

4、邓禄普

5、马牌

6、倍耐力

7、韩泰

8、佳通

9、朝阳

10、正新

第二节 铝轮毂行业运行状况分析

一、铝轮毂市场运行特点分析

1、中国铝轮毂发展历程

2、中国成为铝轮毂产业中心的原因

3、中国铝轮毂产业的区域分布：

4、铝轮毂技术趋势

二、轮毂行业生产分析

三、铝轮毂市场需求分析

四、铝轮毂行业盈利能力分析

第三节 主要新上铝轮毂项目介绍

一、洛阳安轮铝制品项目

二、中霍煤铝轮毂项目

三、戴卡兴项目

四、三门峡天元项目

第三部分 竞争格局分析

第八章 铝轮毂市场竞争现状分析

第一节 铝轮毂产业竞争现状分析

第二节 铝轮毂产业竞争力的提升

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高企业竞争力的策略
- 第三节 行业竞争存在的问题分析
- 第四节 铝轮毂行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
- 第五节 铝轮毂行业发展趋势分析

第九章 中国铝轮毂出口分析

- 第一节 2016-2019年汽车铝轮毂进口情况分析
- 第二节 2016-2019年汽车铝轮毂出口情况分析
 - 一、出口数量及金额情况
 - 二、出口国家流向分析

第十章 中国汽车铝轮毂行业产业链分析

- 第一节 汽车铝轮毂行业产业链概述
- 第二节 汽车铝轮毂上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 汽车铝轮毂下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第十一章 铝轮毂主要生产企业分析

- 第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第五节 友发铝业（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第十节 昆山六丰机械工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第十一节 南京华舜轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第十二节 江苏精佳制动器集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第四部分 产业投资前景

第十二章 铝轮毂制造技术发展趋势

第一节 铝轮毂制造先进技术介绍

- 一、熔化设备及技术
- 二、精炼设备及细化技术
- 三、铸造设备及技术
- 四、热处理设备及技术
- 五、机械加工设备及技术
- 六、涂装设备及技术

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

- 一、直接化学镀镍工艺优势
- 二、直接化学镀镍操作规范

第三节 铝轮毂行业发展趋势

- 一、铝轮毂产品发展趋势
- 二、汽车铝轮毂发展趋势

第四节 超轻量铝轮毂技术及影响

- 一、超轻量铝轮毂技术分析
 - 二、超轻量铝轮毂技术的影响
 - 三、铝轮毂技术发展趋势
- 1、铝轮毂的设计要求
 - 2、铝轮毂成型工艺
 - 3、铝轮毂的材料使用
 - 4、铝轮毂制造技术的发展趋势

第十三章 2016-2019年铝轮毂行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016-2019年国民经济运行情况GDP
- 二、2019年消费价格指数CPI、PPI
- 三、2016-2019年全国居民收入情况
- 四、我国恩格尔系数
- 五、2016-2019年工业发展形势
- 六、2016-2019年固定资产投资情况
- 七、2016-2019年财政收支状况
- 八、2016-2019年中国汇率调整
- 九、2016-2019年对外贸易&进出口

第二节 宏观经济景气度分析

一、2019年景气调查指数

第三节 中国物流运行情况分析

第四节 融资发展环境分析

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第十四章 关联产业发展现状

第一节 中国汽车后市场发展状况

一、汽车后市场发展历程分析

二、国内汽车后市场渠道模式

三、汽车后市场行业规模分析

四、汽车后市场行业利润分析

五、汽车后市场运营模式分析

六、汽车后市场存在问题分析

七、汽车后市场发展策略分析

第二节 中国汽车维修市场发展状况

一、汽车维修行业的经营情况

二、汽车维修行业的发展现状

三、汽车维修行业存在的问题

四、汽车维修行业发展的措施

五、汽车维修行业营销模式分析

第三节 中国汽车保修设备市场发展状况

一、汽车保修设备发展概况

二、汽车保修设备市场规模

三、汽保设备企业发展分析

四、汽保设备市场营销策略

五、汽保设备销售渠道分析

六、汽保设备产业发展瓶颈

第四节 中国汽车美容行业发展状况

一、汽车美容养护市场现状分析

二、汽车美容养护市场规模分析

三、汽车美容行业发展特征分析

四、汽车养护业连锁经营优劣势

五、汽车美容养护市场趋势分析

第五节 中国汽车保险市场发展状况

一、中国汽车保险行业发展概况

二、中国汽车保险行业发展特点

三、中国汽车保险行业经营情况

四、中国汽车保险行业营销模式

五、中国汽车保险行业存在问题

六、中国汽车保险行业发展建议

第十五章 2019-2025年中国铝轮毂市场发展预测分析

第一节 “十三五”时期中国汽车行业发展前景分析

一、“十三五”期间中国汽车工业发展方向

二、“十三五”期间中国汽车工业发展重点

三、“十三五”期间中国汽车工业政策保障

第二节 2019-2025年中国铝轮毂需求量预测

一、2019-2025年中国汽车市场产量预测

二、2019-2025年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测

第三节 2019-2025年中国铝轮毂出口预测

第四节 2019-2025年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析

第五节 2019-2025年铝轮毂行业风险及控制策略

一、2019-2025年铝轮毂行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年铝轮毂行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年铝轮毂行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年铝轮毂行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年铝轮毂同业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十六章 2019-2025年中国汽车铝轮毂行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国汽车铝轮毂行业投资前景分析

第二节 2019-2025年汽车铝轮毂行业投资策略及建议

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第十七章 汽车铝轮毂企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车铝轮毂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 汽车铝轮毂企业重点客户战略实施

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表 2016-2019年美国汽车保有量

图表 2016-2019年美国汽车产量情况

图表 2019年美国分车型汽车产量统计数据

图表 2019年德国乘用车产量及出口情况

图表 2019年全球主要国家汽车产量排名情况

图表 2016-2019年日本汽车市场分品牌销量情况

图表 2019年日本汽车分制造商产量情况

图表 2019年印度汽车分制造商销售量情况

图表 2016-2019年印度汽车保有量

图表 2019年俄罗斯汽车按品牌销量情况

图表 2016-2019年俄罗斯汽车产量

图表 2019-2025年世界汽车铝轮毂消费量预测

图表 2019年我国多功能乘用车（MPV）产量分析

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车铝轮毂行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/432589432589.html>