

2019年中国月饼行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国月饼行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/392587392587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼,是久负盛名的中国传统糕点之一,中秋节节日食俗。月饼圆又圆,又是合家分吃,象征着团圆和睦。古代月饼被作为祭品于中秋节所食。月饼与各地饮食习俗相融合,又发展出广式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼,被人们所喜爱。

月饼分类

分类

品牌

代表月饼

广式月饼

广州酒家、莲香楼、华美、元朗荣华

莲蓉月饼、五仁/叉烧月饼

苏式月饼

杏花楼、五芳斋、功德林

清水玫瑰月饼、精致百果月饼

滇式月饼

嘉华、源贸园、月源

云腿月饼、鲜花饼

京式月饼

稻香村、老鼎丰、全聚德

白/红月饼、五仁月饼

潮式月饼

御食园、美心、荣诚

水晶月饼、绿豆沙月饼

新式月饼

元祖、星巴克、哈根达斯

冰皮月饼、冰淇淋月饼

表格来源：观研天下整理

2013-2014年月饼市场出现销售平淡、销售高峰期缩短、品牌跨区域营销等市场特点,众多烘焙厂商首尝行业困局滋味。2013年全国月饼产量为25万吨,2014年国内月饼产量下滑明显,年产量为23万吨,2015年全国月饼产量回升至28万吨。到2017年我国月饼产量达34万吨,同比增长9.68%,增长较为迅速。而2017年我国月饼销量达到近30万吨,与上年相比增长了7.41%。

2013-2017年我国月饼产量情况数据来源：商务委

2013-2017年我国月饼销量情况

数据来源：商务委

近年来，新式月饼在口味和形状上进行创新，引发90后消费群体关注。据统计，新式月饼中迷你、果蔬和茶叶月饼最受欢迎，分别占比20%、16%、15%。

新式月饼各类月饼市场份额分布情况

数据来源：商务委

而传统月饼分为广式、苏式、滇式等多个品种，其中广式月饼长期在月饼市场中占有较高的市场份额，2017年市场占有率达30%，对应市场规模约44亿元。

不同种类月饼市场份额分布情况

数据来源：商务委

从价格方面来看，0-89元价格区间的月饼销量占67%，90-199元价格区间的月饼销量占14%，200-299元价格区间的月饼销量占7%，其他价格区间的月饼销量占12%。

月饼价格占比图

数据来源：商务委

据数据显示，2013-2017年我国月饼市场规模整体扩大，年均复合增长率为2%。2017年月饼市场规模为146亿元，同比增长8.15%。而2015-2017年我国月饼市场处于回升发展期，年均复合增长率高达9.4%，预计2020年市场规模将突破200亿元。

2013-2017年我国月饼市场消费规模统计数据来源：商务委

2018-2022年我国月饼市场销售规模预测

数据来源：商务委

未来月饼行业发展趋势：

1、产品种类丰富，新产品将“百花齐放”

未来，企业在以传统经典口味产品为主的同时，将不断加大对新品的研发。在新原料、新工艺的开发和应用上，会有明显的体现。月饼作为传统产品，本身具有浓郁的地方特色。各地企业积极寻找新产品，研发出更具地方特色的产品，也增加了不少卖点。

2、包装形式将呈简约，富有时代感，更注重环保特色

近年来，国家大力提倡环境保护，环保督查工作也日趋严格，环保意识深入人心，预计今年月饼包装的风格将继续以弘扬中秋文化，简约环保为主。而年轻消费群体的喜好也已逐渐成为企业着重考虑的因素，彰显个性、与热点相结合的包装及产品使得中秋月饼产品更加丰富多彩，多种口味产品组合装的礼盒，仍将是众多消费者的喜爱。(XY)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国月饼行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国月饼行业发展概述

第一节 月饼行业发展情况概述

- 一、月饼行业相关定义
- 二、月饼行业基本情况介绍
- 三、月饼行业发展特点分析

第二节 中国月饼行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、月饼行业产业链条分析
- 三、中国月饼行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国月饼行业生命周期分析

- 一、月饼行业生命周期理论概述
- 二、月饼行业所属的生命周期分析

第四节 月饼行业经济指标分析

- 一、月饼行业的赢利性分析
- 二、月饼行业的经济周期分析

三、月饼行业附加值的提升空间分析

第五节 中国月饼行业进入壁垒分析

一、月饼行业资金壁垒分析

二、月饼行业技术壁垒分析

三、月饼行业人才壁垒分析

四、月饼行业品牌壁垒分析

五、月饼行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球月饼行业市场发展现状分析

第一节 全球月饼行业发展历程回顾

第二节 全球月饼行业市场区域分布情况

第三节 亚洲月饼行业地区市场分析

一、亚洲月饼行业市场现状分析

二、亚洲月饼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲月饼行业市场前景分析

第四节 北美月饼行业地区市场分析

一、北美月饼行业市场现状分析

二、北美月饼行业市场规模与市场需求分析

三、北美月饼行业市场前景分析

第五节 欧盟月饼行业地区市场分析

一、欧盟月饼行业市场现状分析

二、欧盟月饼行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟月饼行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界月饼行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球月饼行业市场规模预测

第三章 中国月饼产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品月饼总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国月饼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国月饼产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国月饼行业运行情况

第一节 中国月饼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国月饼行业市场规模分析

第三节 中国月饼行业供应情况分析

第四节 中国月饼行业需求情况分析

第五节 中国月饼行业供需平衡分析

第六节 中国月饼行业发展趋势分析

第五章 中国月饼所属行业运行数据监测

第一节 中国月饼所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月饼所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国月饼所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国月饼市场格局分析

第一节 中国月饼行业竞争现状分析

一、中国月饼行业竞争情况分析

二、中国月饼行业主要品牌分析

第二节中国月饼行业集中度分析

一、中国月饼行业市场集中度分析

二、中国月饼行业企业集中度分析

第三节 中国月饼行业存在的问题

第四节 中国月饼行业解决问题的策略分析

第五节 中国月饼行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国月饼行业需求特点与动态分析

第一节 中国月饼行业消费市场动态情况

第二节 中国月饼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 月饼行业成本分析

第四节 月饼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国月饼行业价格现状分析

第六节 中国月饼行业平均价格走势预测

一、中国月饼行业价格影响因素

二、中国月饼行业平均价格走势预测

三、中国月饼行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国月饼行业区域市场现状分析

第一节 中国月饼行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地月饼市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月饼市场规模分析

四、华东地区月饼市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月饼市场规模分析

四、华中地区月饼市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月饼市场规模分析

第九章 2016-2018年中国月饼行业竞争情况

第一节 中国月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国月饼行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国月饼行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国月饼行业发展前景分析与预测

第一节 中国月饼行业未来发展前景分析

一、月饼行业国内投资环境分析

二、中国月饼行业市场机会分析

三、中国月饼行业投资增速预测

第二节 中国月饼行业未来发展趋势预测

第三节 中国月饼行业市场发展预测

一、中国月饼行业市场规模预测

二、中国月饼行业市场规模增速预测

三、中国月饼行业产值规模预测

四、中国月饼行业产值增速预测

五、中国月饼行业供需情况预测

第四节 中国月饼行业盈利走势预测

一、中国月饼行业毛利润同比增速预测

二、中国月饼行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国月饼行业投资风险与营销分析

第一节 月饼行业投资风险分析

一、月饼行业政策风险分析

二、月饼行业技术风险分析

三、月饼行业竞争风险分析

四、月饼行业其他风险分析

第二节 月饼行业企业经营发展分析及建议

一、月饼行业经营模式

二、月饼行业销售模式

三、月饼行业创新方向

第三节 月饼行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国月饼行业发展策略及投资建议

第一节 中国月饼行业品牌战略分析

一、月饼企业品牌的重要性

二、月饼企业实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第二节 中国月饼行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国月饼行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国月饼行业发展策略及投资建议

第一节 中国月饼行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国月饼行业定价策略分析

第三节 中国月饼行业营销渠道策略

一、月饼行业渠道选择策略

二、月饼行业营销策略

第四节 中国月饼行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国月饼行业重点投资区域分析

二、中国月饼行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/392587392587.html>