

中国折扣零售行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国折扣零售行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672586.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来全球折扣零售市场迅速增长，2022年全球折扣业态占了社会零售总额10%，大概为13.86万亿元。与传统零售相比，折扣零售很多品牌折扣店影响力大，并且定价也相对合理，且折扣零售范围商品较广，所以相对的消费群体也比较广泛，进货家也比较便宜。

资料来源：观研天下整理

从政策来看，为推动折扣零售行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年中央财办等部门发布的《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》提出鼓励平台企业创新商业模式，积极建设面向乡村零售店的共享数字服务系统，助力乡村传统商店升级迭代。

我国折扣零售行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年8月	商务部等9部门	商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)	引导连锁零售企业、电商企业等加快向农村地区下沉渠道和服务，完善县乡村三级物流配送体系，实施“快递进村”工程，促进交通、邮政、商贸、供销、快递等资源开放共享，发展共同配送。
	2021年12月	国务院办公厅	“十四五”城乡社区服务体系建设规划	推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村（社区），鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村（社区）设置服务网点，满足居民多样化需求。

	2022年3月	财政部、商务部等部门	关于支持实施县域商业建设行动的通知	引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。
	2022年4月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	鼓励有条件的地区对零售、餐饮等行业企业免费开展员工定期核酸检测，对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施。

	2022年5月	民政部、中央政法委等部门	关于深入推进智慧社区建设的意见	聚合社区周边商超、物业、维修、家政、养老、餐饮、零售、美容美发、体育等生活性服务业资源，链接社区周边商户，建设便民惠民智慧生活服务圈。
	2023年8月	中央财办等部门	关于推动农村流通高质量发展的指导意见	鼓励平台企业创新商业模式，积极建设面向乡村零售店的共享数字服务系统，助力乡村传统商店升级迭代。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市折扣零售行业的发展做出了具体规划,支持当地折扣零售行业稳定发展，比如宁夏回族自治区发布的《自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）》提出推进便民商业设施进社区，鼓励发展社区家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，

引导邮政、快递企业 建设智能快件箱（信包箱）和邮政快递末端综合服务站等配套设施，满足居民多样化需求。

部分省市折扣零售行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 甘肃省 2020年5月 关于进一步促进消费扩大内需的实施意见和行动计划的通知 鼓励实体企业数字化转型，支持零售、餐饮、教育培训、医疗健康等企业积极开拓线上业务。 江西省 2021年10月 江西省内贸流通发展“十四五”规划

完善批发零售业统计制度，探索构建商贸流通高质量发展指标体系。 宁夏回族自治区 2022年7月

自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）

推进便民商业设施进社区，鼓励发展社区家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，引导邮政、快递企业 建设智能快件箱（信包箱）和邮政快递末端综合服务站等配套设施，满足居民多样化需求。 云南省 2022年7月 云南省促进消费恢复发展若干政策措施 择优对全年销售额增量排名前列及新入库限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业给予奖励。 广东省 2022年8月 广东省加大力度持续促进消费若干措施 鼓励各地市继续发放零售业（不含汽车销售）、餐饮、文旅、住宿、体育领域消费券，消费券抵扣金额最高不超过20%，时间开展至2022年10月31日。

资料来源：观研天下整理

从市场竞争来看，近五年来我国折扣零售近5年复合年均增长率为4%。从市场竞争上来看，目前全球折扣零售行业知名企业主要有奥特莱斯、唐吉诃德、唯品会和Costco等，而根据《2023中国奥特莱斯行业白皮书》显示，目前全国现有在营业奥特莱斯项目226个，销售额约为2100亿元，2022年全年新开业奥特莱斯项目23家，店数增长11%，在所有零售业态中店铺增长比例最高。唯品会在2023年第二季度营业收入为278.79亿元，同比增长13.63%，归母净利润为20.97亿元，同比增长为63.49%。

全球折扣零售行业知名企业 企业简称 所属国家 成立时间 公司简介 奥特莱斯 美国 1970年 公司目前在全球已超过500家，每个outlet项目的年营业额少则约10亿美元，多则近100亿美元。奥特莱斯品牌管理集团有限公司代表奥莱中国创建“具有中国特色的泛奥特莱斯产业模式”，以奥特莱斯名品折扣店为龙头，融合城镇规划、文化旅游、商业运营、跨境贸易、电子商务、电商直播、投融资等多领域，帮助地方政府优化发展思路，为城市引入同步全球的时尚生活， 至今，公司项目已遍布中国5大区域、30+项目。 唐吉诃德 日本 - 主营业务为贩卖家电用品、日用品杂货、食品、手表及时尚用品、运动及休闲用品等的便利折扣店 唯品会 中国 2008年 主营业务为互联网在线销售品牌折扣商品，涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家等各大品类。 Costco 美国 1976年 是全世界销售量最大的连锁会员制的仓储批发卖场，成立以来即致力于以可能的最低价格提供给会员高品质的品牌商品。开市客持续引进新的有特色的进口商品以增加商品的变化性，随时反应厂商降价或进口税率的降低回馈给会员。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业动态来看，近些年来，折扣零售在市场上快速兴起，这也许多商超纷纷布局折扣零售赛道，比如说2023年10月永辉超市官网发文表示，将在全国范围的门店中增设“正品折扣店”，并同步在线上APP/小程序增设折扣专区，提供食品、用品惊喜折扣价。同年10月还有盒马宣布5000余款盒马鲜生门店优选商品普遍直降20%，涉及乳制品、饼干、方便速食、水饮、洗护产品和冷冻肉禽水产等主要品类商品。同时成都东部新区与奥特莱斯国际有限公司签署投资合作协议，奥特莱斯国际有限公司拟联合四川旅投航空旅游有限责任公司在国际空港经济区（东部新区片区）建设运营西南最大奥特莱斯——天府未来·临空国际购物公园项目。据悉，天府未来·临空国际购物公园项目总投资18亿元。

2023年各品牌在折扣零售的布局情况 品牌 时间 事件 永辉超市 2023年10月 永辉超市官网发文表示，将在全国范围的门店中增设“正品折扣店”，并同步在线上APP/小程序增设折扣专区，提供食品、用品惊喜折扣价。 盒马 2023年10月 10月13日，盒马宣布5000余款盒马鲜生门店优选商品普遍直降20%，涉及乳制品、饼干、方便速食、水饮、洗护产品和冷冻肉禽水产等主要品类商品。

步步高

2023年10月

10月步步高宣布商品价格下降15%，以顺应当前零售行业的低价策略。 奥特莱斯

2023年10月2023年10月，成都东部新区与奥特莱斯国际有限公司签署投资合作协议，奥特莱斯国际有限公司拟联合四川旅投航空旅游有限责任公司在国际空港经济区（东部新区片区）建设运营西南最大奥特莱斯——天府未来·临空国际购物公园项目。据悉，天府未来·临空国际购物公园项目总投资18亿元，

资料来源：公开资料、观研天下整理

从国内折扣零售市场来看，2022年我国社会零售总额39万亿元，折扣业态占比只有3.5%，大概为1万亿元，对比国外市场可见国内折扣零售还有很大的发展空间。目前，中国折扣零售主流模式主要有以下几种：

零食折扣店。以零食很忙、赵一鸣零食、零食有鸣为代表，在今年5月份，零食折扣量贩连锁品牌“零食有鸣”宣布获得B+轮融资，而根据天眼查APP显示，零食有鸣在近两年已经获得了5轮融资。

社区生鲜折扣超市。以小红岛为例。它主要面对家庭用户，这类社区生鲜折扣超市选择开在社区，从自有品牌开始切入。

服饰折扣店。以BIGOFFS、唯品会为例。在线品牌折扣零售商唯品会在今年第二季度活跃用户数量达到4570万，与去年同期相比增长了9.6%。

临期产品折扣店。以嗨特购、好特卖、繁荣集市、小象生活为代表。很多食品，如果是临期产品，有清理库存尾货的压力，正品、大牌的产品折扣都很低，低到正常价的2-3折。目前头部品牌嗨特购和好特卖都接连拿到融资，估值超10亿元。

品牌折扣+自有品牌。以奥特乐为例。这类折扣零售门店，主要布局二、三线城市，节约房租成本，门店大量引入数字系统，用工比同类零售店减少1/3，以降低人工成本。

会员折扣。以Costco、盒马为例。这是对山姆和Costco的模式，会员费是其重要的利润

来源。2023年8月26日，杭州首家Costco开业，这是Costco在国内开业的第五家门店，此前Costco已经在上海、南京等城市开业四家，在这次在杭州开业之前，就已经有6万的会员，而开业当天门店也是人山人海，很多商品都被迅速抢空。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国折扣零售行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国折扣零售行业发展概述

第一节 折扣零售行业发展情况概述

一、折扣零售行业相关定义

二、折扣零售特点分析

三、折扣零售行业基本情况介绍

四、折扣零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、折扣零售行业需求主体分析

第二节 中国折扣零售行业生命周期分析

一、折扣零售行业生命周期理论概述

二、折扣零售行业所属的生命周期分析

第三节 折扣零售行业经济指标分析

一、折扣零售行业的赢利性分析

- 二、折扣零售行业的经济周期分析
- 三、折扣零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球折扣零售行业市场发展现状分析

- 第一节全球折扣零售行业发展历程回顾
- 第二节全球折扣零售行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲折扣零售行业地区市场分析
 - 一、亚洲折扣零售行业市场现状分析
 - 二、亚洲折扣零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲折扣零售行业市场前景分析
- 第四节北美折扣零售行业地区市场分析
 - 一、北美折扣零售行业市场现状分析
 - 二、北美折扣零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美折扣零售行业市场前景分析
- 第五节欧洲折扣零售行业地区市场分析
 - 一、欧洲折扣零售行业市场现状分析
 - 二、欧洲折扣零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲折扣零售行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界折扣零售行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球折扣零售行业市场规模预测

第三章 中国折扣零售行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对折扣零售行业的影响分析
- 第三节中国折扣零售行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对折扣零售行业的影响分析
- 第五节中国折扣零售行业产业社会环境分析

第四章 中国折扣零售行业运行情况

- 第一节中国折扣零售行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国折扣零售行业市场规模分析

一、影响中国折扣零售行业市场规模的因素

二、中国折扣零售行业市场规模

三、中国折扣零售行业市场规模解析

第三节中国折扣零售行业供应情况分析

一、中国折扣零售行业供应规模

二、中国折扣零售行业供应特点

第四节中国折扣零售行业需求情况分析

一、中国折扣零售行业需求规模

二、中国折扣零售行业需求特点

第五节中国折扣零售行业供需平衡分析

第五章 中国折扣零售行业产业链和细分市场分析

第一节中国折扣零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、折扣零售行业产业链图解

第二节中国折扣零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对折扣零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对折扣零售行业的影响分析

第三节我国折扣零售行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国折扣零售行业市场竞争分析

第一节中国折扣零售行业竞争现状分析

一、中国折扣零售行业竞争格局分析

二、中国折扣零售行业主要品牌分析

第二节中国折扣零售行业集中度分析

一、中国折扣零售行业市场集中度影响因素分析

二、中国折扣零售行业市场集中度分析

第三节中国折扣零售行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国折扣零售行业模型分析

第一节中国折扣零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国折扣零售行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国折扣零售行业SWOT分析结论

第三节中国折扣零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国折扣零售行业需求特点与动态分析

第一节中国折扣零售行业市场动态情况

第二节中国折扣零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节折扣零售行业成本结构分析

第四节折扣零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国折扣零售行业价格现状分析

第六节中国折扣零售行业平均价格走势预测

一、中国折扣零售行业平均价格趋势分析

二、中国折扣零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国折扣零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国折扣零售行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国折扣零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国折扣零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国折扣零售行业区域市场现状分析

第一节中国折扣零售行业区域市场规模分析

一、影响折扣零售行业区域市场分布的因素

二、中国折扣零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区折扣零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区折扣零售行业市场分析

(1) 华东地区折扣零售行业市场规模

(2) 华南地区折扣零售行业市场现状

(3) 华东地区折扣零售行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区折扣零售行业市场分析

(1) 华中地区折扣零售行业市场规模

(2) 华中地区折扣零售行业市场现状

(3) 华中地区折扣零售行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区折扣零售行业市场分析

(1) 华南地区折扣零售行业市场规模

(2) 华南地区折扣零售行业市场现状

(3) 华南地区折扣零售行业市场规模预测

第五节 华北地区折扣零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区折扣零售行业市场分析

(1) 华北地区折扣零售行业市场规模

(2) 华北地区折扣零售行业市场现状

(3) 华北地区折扣零售行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区折扣零售行业市场分析

(1) 东北地区折扣零售行业市场规模

(2) 东北地区折扣零售行业市场现状

(3) 东北地区折扣零售行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区折扣零售行业市场分析

(1) 西南地区折扣零售行业市场规模

(2) 西南地区折扣零售行业市场现状

(3) 西南地区折扣零售行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区折扣零售行业市场分析

(1) 西北地区折扣零售行业市场规模

(2) 西北地区折扣零售行业市场现状

(3) 西北地区折扣零售行业市场规模预测

第十一章 折扣零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国折扣零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国折扣零售行业未来发展前景分析

一、折扣零售行业国内投资环境分析

二、中国折扣零售行业市场机会分析

三、中国折扣零售行业投资增速预测

第二节中国折扣零售行业未来发展趋势预测

第三节中国折扣零售行业规模发展预测

一、中国折扣零售行业市场规模预测

二、中国折扣零售行业市场规模增速预测

三、中国折扣零售行业产值规模预测

四、中国折扣零售行业产值增速预测

五、中国折扣零售行业供需情况预测

第四节中国折扣零售行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国折扣零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国折扣零售行业进入壁垒分析

一、折扣零售行业资金壁垒分析

二、折扣零售行业技术壁垒分析

三、折扣零售行业人才壁垒分析

四、折扣零售行业品牌壁垒分析

五、折扣零售行业其他壁垒分析

第二节折扣零售行业风险分析

一、折扣零售行业宏观环境风险

二、折扣零售行业技术风险

三、折扣零售行业竞争风险

四、折扣零售行业其他风险

第三节中国折扣零售行业存在的问题

第四节中国折扣零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国折扣零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国折扣零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国折扣零售行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节折扣零售行业营销策略分析

- 一、折扣零售行业产品策略
 - 二、折扣零售行业定价策略
 - 三、折扣零售行业渠道策略
 - 四、折扣零售行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672586.html>