

# 2020年中国上海市物流行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国上海市物流行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/412586412586.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流产业作为国民经济的动脉系统，在中国经济保持平稳较快增长的市场背景下快速发展，社会物流总额稳步增长。数据显示，2019年全国社会物流总额达到298.0万亿元，增长率为5.9%；2020年1-4月，全国社会物流总额我75.3万亿元，同比下降4.2%。物流运行延续改善向好势头，主要指标呈现积极变化。

2012-2020年1-4月我国社会物流总额及增长情况 数据来源：国家统计局

同时，我国社会物流总费用也保持整体增加趋势。根据国家统计局数据显示，2019年我国社会物流总费用达到4.6万亿元，累计增长7.3%，整体呈现上升趋势；2020年受疫情影响，1-4月份，社会物流总费用为3.9万亿元，同比下降8.8%。

2012-2020年1-4月我国社会物流总费用及增长情况 数据来源：国家统计局

社会物流总费用占国内生产总值（GDP）的比重是衡量物流业总体运行效率和现代化水平的重要指标之一。近年来，我国物流业虽然保持较快增长势头，但整体运行效率依然较低。据国家统计局数据显示，2019年我国社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，同比下降0.1%。

2012-2019年我国社会物流总费用占GDP的比重 数据来源：公开资料整理

在经营模式上，我国物流行业分为基础物流服务商和综合物流服务商两类，其在提供服务、业务定位和盈利模式等方面具有一定差别。

企业类型

主要提供服务

盈利模式

经营特点

基础物流服务商

运输服务

物流运输服务收入，基础仓储、货物装卸收入

以运输或仓储服务收入为主；在运力和仓储方面有较大优势；固定资产占比较高，经营风险较大

仓储服务

综合物流服务商

供应链管理服务

供应链管理整合收入；综合物流及增值服务收入；代理采购与进口通关、保税仓储服务收入；营销及相关客户管理与货品管理等收入

专注发展供应链优化设计等价值链核心环节，借助物流科技不断提升物流智慧化水平；为客户提供一体化综合物流服务数据来源：公开资料整理

行业周期性、区域性或季节性特征 数据来源：公开资料整理

目前，我国物流行业参与者较多，市场集中度较低，但市场化程度较高，行业竞争较为激烈。按目前物流行业的竞争特点，可分为大型国有物流企业、国外大型物流企业、民营物流企业三种类型市场参与者。具体情况如下表所示：

类别

代表企业

优势

劣势

国有物流企业

中国外运、中远海物流、中邮物流、华贸物流

规模较大，业务类型较全面；资本实力较雄厚品牌知名度高

发展战略较不清晰

国外大型物流企业

DHL、SCHENKER、KUEHNE&NAGEL、PANALPINA、FedEx、UPS

规模较大，业务类型较全面；有先进的管理和技术；拥有覆盖全球主要国家和地区的网络

对中国国内客户关注度较低

民营物流企业

德邦股份、顺丰控股

机制灵活，市场反应速度较快；在细分市场有较强的竞争力

国际网络较为薄弱；获得稀缺的核心物流资源能力相对较弱数据来源：公开资料整理

国内外物流企业营业收入情况

项目

中国外运（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

6188.640

61494.22

62326.20

净资产

25862.96

27853.44

25835.06

营业收入

776.5

77311.84

73157.51

净利润

29.27

3198.97

2981.39

项目

华贸物流（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

6408.28

5479.95

5479.67

净资产

4177.28

3942.87

3786.85

营业收入

10252.46

9445.44

8715.35

净利润

374.93

336.74

289.31

项目

顺丰控股（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

92535.39

71614.57

57660.16

净资产

42493.61

36913.94

32732.63

营业收入

112193.40

90942.69

71094.30

净利润

5624.79

4464.27

4751.85

项目

UPS (单位：百万美元)

2019年

2018年

2017年

总资产

57857.00

50016.00

45574.00

净资产

3283.00

3037.00

1024.00

营业收入

74094.00

71861.00

66585.00

净利润

4440.00

4791.00

4905.00

项目

DHL (单位：百万欧元)

2019年

2018年

2017年

总资产

52169.00

50470.00

38672.00

净资产

14392.00

13873.00

12903.00

营业收入

63341.00

61550.00

60444.00

净利润

2776.00

2224.00

2853.00

项目

FedEx (单位：百万美元)

2019年

2018年

2017年

总资产

69954.00

53289.00

50281.00

净资产

18659.00

19294.00

17055.00

营业收入

69189.00

68716.00

62335.00

净利润

75.00

4971.00

2953.00数据来源：公开资料整理

在“互联网+”时代，传统的仓储和物流企业都面临着转型发展的机遇与挑战，因此企业需要根据市场需求、业务模式和生产方式等方面进行战略调整。

未来物流行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

#### 1.2 物流的分类

##### 1.2.1 从宏观角度对物流的分类

##### 1.2.2 从微观角度对物流的分类

##### 1.2.3 按物流活动的空间范围分类

##### 1.2.4 按物流系统性质分类

##### 1.2.5 按物流的作用分类

#### 1.3 物流系统介绍

##### 1.3.1 物流系统的概念及模式

##### 1.3.2 物流系统的组成

##### 1.3.3 物流系统的特征

##### 1.3.4 物流系统的要素

##### 1.3.5 物流系统的目标

#### 1.4 政府在物流业中的作用

##### 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

##### 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

##### 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

##### 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

##### 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色



## 第二章 2017-2020年中国物流业的发展

### 2.1 中国物流业发展的综述

#### 2.1.1 中国物流业发展成就回顾

#### 2.1.2 中国物流行业的发展特征

#### 2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

#### 2.1.4 中国物流产业的政策体系

### 2.2 2020年中国物流行业发展分析

#### 2.2.1 2020年中国物流业运行状况

#### 2.2.2 2020年中国物流业发展特点

#### 2.2.3 2020年物流业发展态势分析

### 2.3 中国物流业发展中存在的问题

#### 2.3.1 制约中国物流产业发展的主要因素

#### 2.3.2 中国物流业发展中存在的主要问题

#### 2.3.3 中国物流业发展面临着内忧外患

#### 2.3.4 中国物流业发展亟需解决的问题

### 2.4 中国物流业发展的对策

#### 2.4.1 中国物流业加速发展的新思路

#### 2.4.2 促进中国物流业发展的政策选择

#### 2.4.3 实现中国物流业可持续发展的战略措施

#### 2.4.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

## 第三章 2017-2020年上海物流业的发展

### 3.1 2017-2020年上海物流业的发展概况

#### 3.1.1 上海物流业又快又好发展

#### 3.1.2 上海加快现代物流业发展步伐

#### 3.1.3 上海推进现代物流业发展的主要做法

#### 3.1.4 上海物流业已经形成多级联动机制

### 3.2 2017-2020年上海物流业发展动态

#### 3.2.1 上海建成宝山钢铁物流商务区

#### 3.2.2 上海物流业助推长三角物流一体化

#### 3.2.3 上海物流业实现标准“零换乘”

#### 3.2.4 上海打造农产品物流交易平台

### 3.3 上海物流行业发展现状SWOT分析

#### 3.3.1 上海物流行业发展优势分析

- 3.3.2 上海物流行业发展劣势分析
- 3.3.3 上海物流行业发展机遇分析
- 3.3.4 上海物流行业发展面临的挑战分析
- 3.4 2017-2020年上海物流服务外包的发展分析
  - 3.4.1 上海物流服务外包发展的现状
  - 3.4.2 上海物流服务外包存在的问题
  - 3.4.3 上海物流服务外包发展模式
  - 3.4.4 上海物流服务外包发展对策及建议
- 3.5 上海物流技术状况发展分析
  - 3.5.1 上海物流技术现状
  - 3.5.2 上海发展现代物流技术的必要性
  - 3.5.3 上海物流技术发展前景
  - 3.5.4 上海物流技术发展趋势
- 3.6 上海物流业的问题及策略分析
  - 3.6.1 三大问题制约上海物流的发展
  - 3.6.2 上海物流业专业人才缺乏
  - 3.6.3 提升上海物流行业核心竞争力的途径
  - 3.6.4 上海农业物流园区的发展策略分析

#### 第四章 2017-2020年上海物流业细分市场分析

- 4.1 航空物流
  - 4.1.1 上海国际航空物流发展分析
  - 4.1.2 上海成立航空物流企业联盟
  - 4.1.3 上海航空物流业走向“中心”时代
  - 4.1.4 上海航空物流发展的战略选择
- 4.2 港口物流
  - 4.2.1 上海港发展物流产业的战略意义
  - 4.2.2 上海港大力发展港口物流业
  - 4.2.3 上海发展港口物流的战略目标及其功能特征
  - 4.2.4 上海港港口物流业的发展战略
- 4.3 邮政快递物流
  - 4.3.1 上海国际快递物流业务发展概况
  - 4.3.2 上海邮政架起农村物流桥梁
  - 4.3.3 上海民营快递企业迅速崛起追赶世界500强
- 4.4 冷链物流

#### 4.4.1 冷链物流概述

#### 4.4.2 上海加快食品冷链物流行业的发展

#### 4.4.3 上海进一步规范冷链物流行业运作

#### 4.4.4 国内最大冷链物流中心在上海投入运营

### 第五章 上海物流业重点企业经营状况分析

#### 5.1 中海发展股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 5.2 上海外高桥保税区开发股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 5.3 长发集团长江投资实业股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 5.4 上海海博股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 第六章 上海物流业的发展环境及投资参考

#### 6.1 政策环境

##### 6.1.1 国家将上海定为重点建设物流节点城市

##### 6.1.2 上海促进物流业发展的有关政策

##### 6.1.3 风险投资进军上海浦东物流业可获补贴

#### 6.2 经济与社会发展环境

##### 6.2.1 2020年上海市国民经济和社会发展状况

##### 6.2.2 2020年上海市国民经济和社会发展状况

### 6.2.3 2020年上海市国民经济和社会发展状况

### 6.2.4 上海经济发展蕴含重大机遇

## 6.3 投资风险的防范

### 6.3.1 物流业风险防范的举措

### 6.3.2 物流项目风险防范的建议

### 6.3.3 现代物流业对法律风险的防范

### 6.3.4 企业使物流外包有效的对策

## 第七章 上海物流业前景趋势分析

### 7.1 中国物流业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国物流业的未来发展展望

#### 7.1.2 中国物流行业的发展趋势

#### 7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

### 7.2 上海物流业的发展前景及趋势

#### 7.2.1 上海物流业的前景看好

#### 7.2.2 2021-2026年上海物流业发展预测分析

### 7.3 上海市现代物流业发展“十三五”规划

#### 7.3.1 发展形势

#### 7.3.2 发展思路

#### 7.3.3 重点发展领域

#### 7.3.4 规划空间布局

#### 7.3.5 主要任务

#### 7.3.6 政策配套措施

## 图表目录：

图表 物流系统的物理组成

图表 2017-2020年社会物流总额及可比变化情况

图表 2020年社会物流总费用构成

图表 2017-2020年中国沿海散货运价指数

图表 2017-2020年社会物流总额及增长变化情况

图表 2020年社会物流总费用构成情况

图表 2017-2020年中国沿海散货运价综合指数走势变化

图表 2017-2020年中国物流业景气指数（LPI）走势变化

图表 2017-2020年中海发展总资产和净资产

图表 2017-2020年中海发展营业收入和净利润

图表 2020年中海发展营业收入和净利润

图表 2017-2020年中海发展现金流量

图表 2020年中海发展现金流量

图表 2020年中海发展主营业务收入分行业

图表 2020年中海发展主营业务收入分产品

图表 2020年中海发展主营业务收入分区域

图表 2017-2020年中海发展成长能力

图表 2020年中海发展成长能力

图表 2017-2020年中海发展短期偿债能力

图表 2020年中海发展短期偿债能力

图表详见报告正文..... ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国上海市物流行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/412586412586.html>