

2022年中国独立医学实验室行业分析报告- 行业全景调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国独立医学实验室行业分析报告-行业全景调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学独立实验室又可以成为第三方医学实验室，主要是指独立于医疗机构之外、从事医学检验的第三方机构，具有独立法人资格的专业从事医学检测的医疗机构。医学独立实验室一般要通过比较严格的质量体系认证，如ISO17025国家实验室认可和ISO9001：2000国际质量体系认证。

我国医学独立实验室发展较晚，在20世纪80年代才开始发展，当时规模都比较小，检测的范围也较单一。到2000年之后，我国才开始产生了以连锁、规模化经营的独立医学实验室。发展到目前，我国医学独立实验室已超过1800家，主要分布于东部沿海、经济发展较好、医疗资源丰富的地区。

我国医学独立实验室可分为规模化的普检实验室和专业化的特检实验室。其中由于特检项目检测频率较低，检验方法复杂，需要更加专业的技术人员和仪器设备，因此在医院的检验科室一般很少开展，基本上都依赖于特检实验室。

自2014年以来，我国医学独立实验室市场规模呈逐年上升的态势。根据数据显示，2020年我国医学独立实验室市场规模从2014年的54亿元增长到了302亿元。预计2021年我国医学独立实验室市场规模将在**亿元左右。

2015-2020年我国医学独立实验室市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，特检市场增速快于常规检测，且占比在2020年就已赶超常规检测市场。有数据显示，2020年，中国特检市场规模占比超过常规检测市场，约达到52.7%，常规检测市场规模占比约为47.3%。

2015-2020年中国独立医学实验室行业细分市场规模占比变化情况

数据来源：观研天下整理

而我国医学独立实验室市场规模的增长得益于国家分级诊疗、医保控费等政策的出台等因素的利好。例如2015年，国务院办公厅发布了《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》，明确提出到2017年基层的医疗占比必须达到65%，实现基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的目标。而基层的医疗机构资源短缺、分布分散，资金投入有限，这就意味着它缺少较为大型的检测仪器和服务的能力。而区域的独立医学实验中心能够满足了这部分的检测需求，因而得到了快速发展。

驱动独立医学实验室市场规模持续增长的因素分析

资料来源：观研天下整理

虽然我国独立医学实验室市场得到了较快发展，但目前从渗透率来看，仍有较大的发展

空间。有数据显示，目前我国独立医学实验室行业的业务量在整个检验市场的占比只有5左右，而美国有35%，欧洲有50%，日本67%。可见我国与海外发达国家相比仍有很大的差距，也有着较大的提升空间。另外新冠疫情影响下，基层公共卫生应急能力和慢病管理能力成为国家防控重点之一，独立医学检测行业也将迎来前所未有的广阔空间。

观研报告网发布的《2022年中国独立医学实验室行业分析报告-行业全景调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国独立医学实验室行业发展概述

第一节 独立医学实验室行业发展情况概述

一、独立医学实验室行业相关定义

二、独立医学实验室行业分类

(1) 普检实验室

(2) 特检实验室

三、独立医学实验室行业发展特点分析

四、独立医学实验室行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、独立医学实验室行业需求主体分析

第二节 中国独立医学实验室行业生命周期分析

一、独立医学实验室行业生命周期理论概述

二、独立医学实验室行业所属的生命周期分析

第三节 独立医学实验室行业经济指标分析

一、独立医学实验室行业的赢利性分析

二、独立医学实验室行业的经济周期分析

三、独立医学实验室行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球独立医学实验室行业市场发展现状分析

第一节 全球独立医学实验室行业发展历程回顾

第二节 全球独立医学实验室行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲独立医学实验室行业地区市场分析

一、亚洲独立医学实验室行业市场现状分析

二、亚洲独立医学实验室行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲独立医学实验室行业市场前景分析

第四节 北美独立医学实验室行业地区市场分析

一、北美独立医学实验室行业市场现状分析

二、北美独立医学实验室行业市场规模与市场需求分析

三、北美独立医学实验室行业市场前景分析

第五节 欧洲独立医学实验室行业地区市场分析

一、欧洲独立医学实验室行业市场现状分析

二、欧洲独立医学实验室行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲独立医学实验室行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界独立医学实验室行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球独立医学实验室行业市场规模预测

第三章 中国独立医学实验室行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对独立医学实验室行业的影响分析

第三节 中国独立医学实验室行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

(1) 《医学检验所基本标准(试行)》

(2) 《关于印发医学检验实验室基本标准和管理规范(试行)的通知》

(3) 《关于开展促进诊所发展试点的指导意见》

(4) 《关于开展社区医院建设试点工作的通知》

(5) 《促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对独立医学实验室行业的影响分析

第五节 中国独立医学实验室行业产业社会环境分析

第四章 中国独立医学实验室行业运行情况

第一节 中国独立医学实验室行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国独立医学实验室行业市场规模分析

一、影响中国独立医学实验室行业市场规模的因素

二、中国独立医学实验室行业市场规模

三、中国独立医学实验室行业市场规模解析

第三节 中国独立医学实验室行业供应情况分析

一、中国独立医学实验室行业供应规模

二、中国独立医学实验室行业供应特点

第四节 中国独立医学实验室行业需求情况分析

一、中国独立医学实验室行业需求规模

二、中国独立医学实验室行业需求特点

第五节 中国独立医学实验室行业供需平衡分析

第五章 中国独立医学实验室行业产业链和细分市场分析

第一节 中国独立医学实验室行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、独立医学实验室行业产业链图解

第二节 中国独立医学实验室行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 检验仪器

（2）检验试剂

二、上游产业对独立医学实验室行业的影响分析

二、下游产业发展现状

（1）医院

（2）妇幼保健院

（3）卫生院

四、下游产业对独立医学实验室行业的影响分析

第三节 我国独立医学实验室行业相关联市场分析

一、生化检验

二、免疫检验

三、病理诊断

第六章 2018-2022年中国独立医学实验室行业市场竞争分析

第一节 中国独立医学实验室行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国独立医学实验室行业竞争现状分析

一、中国独立医学实验室行业竞争格局分析

二、中国独立医学实验室行业主要品牌分析

第三节 中国独立医学实验室行业集中度分析

一、中国独立医学实验室行业市场集中度影响因素分析

二、中国独立医学实验室行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国独立医学实验室行业模型分析

第一节 中国独立医学实验室行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国独立医学实验室行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国独立医学实验室行业SWOT分析结论

第三节 中国独立医学实验室行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国独立医学实验室行业需求特点与动态分析

第一节 中国独立医学实验室行业市场动态情况

一、医学实验室服务提供商艾迪康申请港股上市

二、长沙都正医学检验实验室正式揭牌开业

三、日照首家第三方独立医学检验实验室落户高新区

四、燕郊高新区将建设首个医学检验实验室

第二节 中国独立医学实验室行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 独立医学实验室行业成本结构分析

第四节 独立医学实验室行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国独立医学实验室行业价格现状分析

第六节 中国独立医学实验室行业平均价格走势预测

一、中国独立医学实验室行业平均价格趋势分析

二、中国独立医学实验室行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国独立医学实验室行业所属行业运行数据监测

第一节 中国独立医学实验室行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国独立医学实验室行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国独立医学实验室行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国独立医学实验室行业区域市场现状分析

第一节 中国独立医学实验室行业区域市场规模分析

- 一、影响独立医学实验室行业区域市场分布的因素
- 二、中国独立医学实验室行业区域市场分布

第二节 中国华东地区独立医学实验室行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区独立医学实验室行业市场分析
 - (1) 华东地区独立医学实验室行业市场规模
 - (2) 华南地区独立医学实验室行业市场现状
 - (3) 华东地区独立医学实验室行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区独立医学实验室行业市场分析
 - (1) 华中地区独立医学实验室行业市场规模
 - (2) 华中地区独立医学实验室行业市场现状
 - (3) 华中地区独立医学实验室行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区独立医学实验室行业市场分析
 - (1) 华南地区独立医学实验室行业市场规模
 - (2) 华南地区独立医学实验室行业市场现状

(3) 华南地区独立医学实验室行业市场规模预测

第五节 华北地区独立医学实验室行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区独立医学实验室行业市场分析

(1) 华北地区独立医学实验室行业市场规模

(2) 华北地区独立医学实验室行业市场现状

(3) 华北地区独立医学实验室行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区独立医学实验室行业市场分析

(1) 东北地区独立医学实验室行业市场规模

(2) 东北地区独立医学实验室行业市场现状

(3) 东北地区独立医学实验室行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区独立医学实验室行业市场分析

(1) 西南地区独立医学实验室行业市场规模

(2) 西南地区独立医学实验室行业市场现状

(3) 西南地区独立医学实验室行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区独立医学实验室行业市场分析

(1) 西北地区独立医学实验室行业市场规模

(2) 西北地区独立医学实验室行业市场现状

(3) 西北地区独立医学实验室行业市场规模预测

第十一章 独立医学实验室行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 广州金域医学检验中心有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 云康健康产业投资股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 康圣环球医学特检集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 北京国立柏林医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 成都博奥独立医学实验室有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 上海兰卫医学检验所股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 广州华银医学检验中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国独立医学实验室行业发展前景分析与预测

第一节 中国独立医学实验室行业未来发展前景分析

- 一、独立医学实验室行业国内投资环境分析
- 二、中国独立医学实验室行业市场机会分析
- 三、中国独立医学实验室行业投资增速预测

第二节 中国独立医学实验室行业未来发展趋势预测

第三节 中国独立医学实验室行业规模发展预测

- 一、中国独立医学实验室行业市场规模预测
- 二、中国独立医学实验室行业市场规模增速预测
- 三、中国独立医学实验室行业产值规模预测
- 四、中国独立医学实验室行业产值增速预测
- 五、中国独立医学实验室行业供需情况预测

第四节 中国独立医学实验室行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国独立医学实验室行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国独立医学实验室行业进入壁垒分析

- 一、独立医学实验室行业资金壁垒分析
- 二、独立医学实验室行业技术壁垒分析
- 三、独立医学实验室行业人才壁垒分析
- 四、独立医学实验室行业品牌壁垒分析
- 五、独立医学实验室行业其他壁垒分析

第二节 独立医学实验室行业风险分析

- 一、独立医学实验室行业宏观环境风险
- 二、独立医学实验室行业技术风险
- 三、独立医学实验室行业竞争风险
- 四、独立医学实验室行业其他风险

第三节 中国独立医学实验室行业存在的问题

- 一、独立医学实验室可提供的检验项目与国外相比仍有较大差距
- 二、独立医学实验室行业渗透率仍较低
- 三、疫情加剧聚集效应，规模较小独立医学实验室面临被淘汰风险

第四节 中国独立医学实验室行业解决问题的策略分析

- 一、不断加大研发力度，逐步增加检测的项目，缩小与国外发达国家差距
- 二、公司在全国范围内大力开展核酸检测，积极与政府、疾控、医院建立良好合作关系
- 三、不断提升特检项目关键核心技术，提高企业竞争力
- 四、企业通过持续降低产品成本，收集客户使用过程中的反馈并不断改进，不断深入存量市场，以量取胜

第十四章 2022-2027年中国独立医学实验室行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国独立医学实验室行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国独立医学实验室行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 独立医学实验室行业营销策略分析

- 一、独立医学实验室行业产品营销
- 二、独立医学实验室行业定价策略
- 三、独立医学实验室行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562583.html>