# 2020年中国空调行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国空调行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/472582472582.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

酷开品牌推出了“随风感”系列产品，并宣布正式进入空调行业。据了解，创维空调微风感2.0一匹机型即26机首发价格为1999元，35机首发价为3399元，35机PRO版定价4399元。

据了解，酷开空调是一家年轻时尚智能家电品牌，以一级能效产品为核心专注细分领域内的发展，将在2020年借助天猫进货宝平台，致力于发展新零售，全面赋能渠道。根据创维空调国内营销中心总监甘建国表示，空调新能效标准的即将实施将催化内销市场的产品竞争，而在新能效标准之下，创维空调以后将只产销一级能效产品，并且不销售库存时间超过半年的空调，坚定执行健康、舒适、节能、智能的产品方向，推动社会化节能环保水平的再提升。

而对于酷开品牌进军空调市场，相关专家表示，目前我国国内空调市场逐渐进入存量裂变周期后，产品的更新换代促进了消费升级。与此同时，内销市场的用户群体也正在切换，年轻一代消费者将逐渐成长为需求主体。此外以不同的品牌迎合不同的消费需求是整个家电领域内集体举措，主流家电企业的多品牌布局早已形成。为上述这些都是酷开进入空调行业得主要因素。

经过多年的发展，当前我国空调行业正处在趋于饱和的存量市场，增长趋势也在逐渐放缓，但未来受益于需求多元化和需求升级，市场仍有持续增长的想象空间。根据数据显示，2019年前三季度，中国空调市场零售额为1701亿元，同比下降4.7%。

2013-2019年三季度我国空调市场零售额情况　数据来源：奥维云网

在市场下行压力不断加剧的情况下，空调企业锁定高端市场，纷纷加快产品创新，通过在智能、健康等细分市场布局，为消费者带来更加优秀的产品体验，进而激发更新换代热情。根据数据显示， 2019年1-9月我国10000+高端空调市场，零售额保持了稳定增长。

2019年1-9月10000+高端空调市场份额情况　数据来源：奥维云网

未来绿色化发展成趋势。近两年来受“十三五”节能减排政策影响，各行业相继开始绿色化发展。据统计，我国建筑运行能耗约占社会总能耗20%，其中暖通空调能耗占50%，且增长迅速。因此，降低空调系统能耗是建筑节能的重要切入点。另外，根据《绿色高效制冷行动方案》提出，要以提升增量、优化存量为原则，大幅提高制冷能效和绿色水平，扩大绿色产品供给，实现制冷行业高质量发展。该政策作为中央对于暖通产品节能高效化的明确指示，进一步推动空调行业绿色化发展。因此可见，未来我国空调行业绿色发展已成大势所趋。

以行业龙头格力为例，于2014年打破了国外品牌对于大型冷水机组的垄断，并经过不断地技术深耕，格力永磁同步变频离心机、光伏直驱变频离心机等高效机组先后出现，而随着格力气悬浮、涡旋压缩机在今年得到“国际领先”认证，填补了国内相关技术的空白。预计未来，格力将带领中国进入有能力自主批量生产全冷量范围高品质压缩机的新时代。

根据资料显示，在日前，格力公布获得“高效动压气悬浮离心压缩机关键技术及应用”、“高效磁阻变频涡旋压缩机”等“国际领先”鉴定的四项技术，实现了从0—3000RT全范围冷量高效压缩机的技术自主，从而成为全球空调产业链最完整的企业。到目前格力中央空已调连续七年市场占有率第一。

而此次格力成功研发气悬浮压缩机，对空调行业绿色发展再次树立了新标杆。据相关专家表示，格力气悬浮压缩机的适用冷量范围是20-200冷吨，不仅与螺杆压缩机的使用范围重合，其能效、噪音性能、稳定性能均也远远高于螺杆式压缩机，具有更强的市场竞争力。ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国空调行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国空调行业发展概述
第一节 空调行业发展情况概述
一、空调行业相关定义
二、空调行业基本情况介绍
三、空调行业发展特点分析
第二节 中国空调行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、空调行业产业链条分析
三、中国空调行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国空调行业生命周期分析
一、空调行业生命周期理论概述
二、空调行业所属的生命周期分析
第四节 空调行业经济指标分析
一、空调行业的赢利性分析
二、空调行业的经济周期分析
三、空调行业附加值的提升空间分析
第五节 中国空调行业进入壁垒分析
一、空调行业资金壁垒分析
二、空调行业技术壁垒分析
三、空调行业人才壁垒分析
四、空调行业品牌壁垒分析
五、空调行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球空调行业市场发展现状分析
第一节 全球空调行业发展历程回顾
第二节 全球空调行业市场区域分布情况
第三节 亚洲空调行业地区市场分析
一、亚洲空调行业市场现状分析

二、亚洲空调行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲空调行业市场前景分析
第四节 北美空调行业地区市场分析
一、北美空调行业市场现状分析
二、北美空调行业市场规模与市场需求分析
三、北美空调行业市场前景分析
第五节 欧盟空调行业地区市场分析
一、欧盟空调行业市场现状分析
二、欧盟空调行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟空调行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界空调行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球空调行业市场规模预测

第三章 中国空调产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品空调总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国空调行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国空调产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国空调行业运行情况
第一节 中国空调行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国空调行业市场规模分析
第三节 中国空调行业供应情况分析
第四节 中国空调行业需求情况分析
第五节 中国空调行业供需平衡分析
第六节 中国空调行业发展趋势分析

第五章 中国空调所属行业运行数据监测
第一节 中国空调所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国空调所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国空调所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国空调市场格局分析
第一节 中国空调行业竞争现状分析
一、中国空调行业竞争情况分析
二、中国空调行业主要品牌分析
第二节 中国空调行业集中度分析
一、中国空调行业市场集中度分析
二、中国空调行业企业集中度分析
第三节 中国空调行业存在的问题
第四节 中国空调行业解决问题的策略分析
第五节 中国空调行业竞争力分析
一、生产要素

二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国空调行业需求特点与动态分析
第一节 中国空调行业消费市场动态情况
第二节 中国空调行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 空调行业成本分析
第四节 空调行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国空调行业价格现状分析
第六节 中国空调行业平均价格走势预测
一、中国空调行业价格影响因素
二、中国空调行业平均价格走势预测
三、中国空调行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国空调行业区域市场现状分析
第一节 中国空调行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区空调市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区空调市场规模分析
四、华东地区空调市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区空调市场规模分析

四、华中地区空调市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区空调市场规模分析
四、华南地区空调市场规模预测

第九章 2017-2020年中国空调行业竞争情况
第一节 中国空调行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国空调行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国空调行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 空调行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状

四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空调行业发展前景分析与预测
第一节 中国空调行业未来发展前景分析
一、空调行业国内投资环境分析
二、中国空调行业市场机会分析
三、中国空调行业投资增速预测
第二节 中国空调行业未来发展趋势预测
第三节 中国空调行业市场发展预测
一、中国空调行业市场规模预测
二、中国空调行业市场规模增速预测
三、中国空调行业产值规模预测
四、中国空调行业产值增速预测
五、中国空调行业供需情况预测
第四节 中国空调行业盈利走势预测
一、中国空调行业毛利润同比增速预测
二、中国空调行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空调行业投资风险与营销分析
第一节 空调行业投资风险分析

一、空调行业政策风险分析
二、空调行业技术风险分析
三、空调行业竞争风险分析
四、空调行业其他风险分析
第二节 空调行业企业经营发展分析及建议
一、空调行业经营模式
二、空调行业销售模式
三、空调行业创新方向
第三节 空调行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空调行业发展战略及规划建议
第一节 中国空调行业品牌战略分析
一、空调企业品牌的重要性
二、空调企业实施品牌战略的意义
三、空调企业品牌的现状分析
四、空调企业的品牌战略
五、空调品牌战略管理的策略
第二节 中国空调行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国空调行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空调行业发展策略及投资建议
第一节 中国空调行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国空调行业定价策略分析
第三节 中国空调行业营销渠道策略
一、空调行业渠道选择策略
二、空调行业营销策略
第四节 中国空调行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国空调行业重点投资区域分析
二、中国空调行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/472582472582.html