

中国耳机市场现状调研及未来趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国耳机市场现状调研及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/182580182580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国耳机市场现状调研及未来趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 耳机产业相关概述 1

第一节 耳机分类方式及特点 1

一、换能方式 1

二、结构上分开方式 2

三、佩带形式上 3

第二节 耳机关键性指标分析 3

一、音质 3

二、舒适性 4

三、耐用性 4

四、阻抗 5

五、灵敏度 5

六、失真 5

七、频率响应 6

八、扩散场均衡 6

第二章 2013年世界耳机行业发展状况分析 7

第一节 2013年世界耳机行业运行概况 7

一、世界耳机行业市场供需分析 7

二、世界耳机生产技术分析 9

三、世界耳机价格分析 16

第二节 2013年世界主要地区耳机行业运行情况分析 16

一、美国 16

二、日韩地区	17
三、欧洲	18
第三节 2013-2018年世界耳机行业发展趋势分析	18
第三章 2013年中国耳机行业发展环境分析	20
第一节 国内宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2014年中国经济发展预测分析	30
第二节 2013年中国耳机行业发展政策环境分析	32
一、耳机标准分析	32
二、耳机进出口政策分析	33
三、耳机相关行业政策影响分析	33
第三节 2013年中国耳机行业社会环境分析	34
第四章 2013年中国耳机行业发展形势分析	40
第一节 2013年中国耳机行业运行概况	40
一、中国耳机行业运行特征分析	40
二、中国耳机行业技术发展现状分析	42
三、需要提升的关键技术	43
第二节 2013年中国耳机主要产品行业发展概况	43
一、蓝牙立体声耳机	43
二、游戏耳机	45
三、降噪耳机	46
四、头戴式耳机	47
五、无线耳机	49
第三节 2013年中国耳机行业发展面临的问题分析	49
第五章 2013年中国耳机行业市场供需态势分析	51
第一节 2013年中国耳机市场亮点聚焦	51
第二节 2013年中国耳机行业主要产品供给结构情况	51
一、头戴耳机供给情况	51
二、微型耳机供给情况	52
三、耳塞机供给情况	52
第三节 2013年中国耳机行业主要产品需求结构情况	53
一、头戴耳机需求情况	53
二、微型耳机需求情况	53
三、耳塞机需求情况	54

第四节 2013年中国影响耳机行业供需关系的主要因素	54
第六章 2013年中国耳机市场销售情况剖析	56
第一节 原装耳机	56
一、MP3、MP4播放器原装耳机	56
二、手机原装耳机	56
第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况	57
一、国外耳机前三大品牌市场销售情况	57
二、国内耳机前三大品牌市场销售情况	57
第三节 2013年中国耳机市场价格分析	58
一、原装耳机价格分析	58
二、品牌耳机价格同比	58
三、影响价格的因素	58
第七章 2013年中国耳机产业市场深度调查分析	59
第一节 2013年耳机品牌关注比例调研报告	59
一、2013年耳机品牌整体关注比例格局分析	59
二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计	60
三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比	61
第二节 2013年最受关注耳机TOP10分析	62
一、上榜耳机产品关注比例分析	62
二、上榜耳机产品关注走势分析	62
三、上榜耳机具体参数分析	63
第八章 2013年中国耳机行业市场竞争格局分析	69
第一节 2013年中国耳机行业竞争现状	69
一、技术竞争分析	69
二、品牌竞争分析	69
三、行业产品价格竞争分析	70
第二节 2013年中国耳机产业集中度分析	71
一、耳机市场集中度分析	71
二、耳机生产企业集中度分析	72
第三节 2014-2018年中国耳机企业提升竞争力策略分析	72
第九章 2013年世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析	74
第一节 美国高斯 (KOSS)	74
第二节 美国歌德 (GRADO)	74
第三节 爱科技	74
第四节 奥地利AKG	75

第五节 大北集团 75

第六节 日本铁三角 (AUDIO-TECHNICA) 75

第七节 德国拜亚耳机 76

第八节 森海塞尔 76

第十章 2013年中国耳机优势企业竞争力与关键性数据分析 77

第一节 佛山高飞电子有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第二节 青岛星电电子有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第三节 可立新电子 (天津) 有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第四节 丰达电机 (南宁) 有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第五节 星电高科技 (青岛) 有限公司 85

一、企业概况 85

- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86
- 第六节 烟台汇城电子有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 87
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 88
 - 五、企业运营能力分析 88
 - 六、企业成长能力分析 88
- 第七节 厦门迈昕电子科技有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、企业主要经济指标分析 89
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 90
 - 五、企业运营能力分析 90
 - 六、企业成长能力分析 90
- 第八节 青岛托普顿电器有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、企业主要经济指标分析 91
 - 三、企业盈利能力分析 91
 - 四、企业偿债能力分析 92
 - 五、企业运营能力分析 92
 - 六、企业成长能力分析 92
- 第九节 宁波特一电子有限公司 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、企业主要经济指标分析 93
 - 三、企业盈利能力分析 93
 - 四、企业偿债能力分析 93
 - 五、企业运营能力分析 94
 - 六、企业成长能力分析 94
- 第十节 苏州市富顺鸿电子有限公司 94
 - 一、企业概况 94

- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96
- 第十一章 2013年中国MP4播放器市场运行态势分析 97
 - 第一节 2013年中国MP4播放器发展综述 97
 - 一、MP4播放器供给情况分析 97
 - 二、MP4播放器市场销售分析 97
 - 三、2013年MP4播放器品牌销量排行 98
 - 第二节 2013年中国MP4播放器行业存在的问题分析 99
 - 一、中国MP4产业面临的主要问题及原因 99
 - 二、中国MP4行业存在的四大硬伤 100
 - 三、中国MP4产业亟需明确的行业标准 101
 - 第三节 2013年中国MP4播放器行业的发展对策 102
 - 一、中国MP4播放器推广六大法则 102
 - 二、中国MP4播放器特色营销攻略 106
 - 三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略 107
- 第十二章 2013年中国MP3播放器市场运行分析 110
 - 第一节 2013年国外MP3播放器发展概况 110
 - 一、韩国MP3播放器地位降低 110
 - 二、美国MP3播放器销量分析 110
 - 三、日本将对市场销售的MP3播放器征税 111
 - 第二节 2013年中国MP3播放器行业发展现状分析 111
 - 一、MP3播放器销量分析 111
 - 二、中国车载MP3市场日渐壮大 112
 - 三、中国互联网用户MP3市场集中度低 112
 - 第三节 中国MP3播放器行业存在的问题及对策分析 113
- 第十三章 2013年中国手机市场运行透析 114
 - 第一节 近几年中国手机市场关键性指标分析 114
 - 一、手机制造业经济运行情况 114
 - 二、手机产量数据分析 115
 - 三、2011-2013年中国手机进出口贸易分析（85171990） 116
 - 第二节 2013年中国智能手机市场消费透析 118
 - 一、智能手机消费群体分布 118

二、新兴国家手机销量猛增 118

第十四章 2013年中国电脑市场运营状况分析 120

第一节 台式机 120

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布 120

二、中国台式机市场需求回暖 121

三、中国台式机产量统计分析 122

四、台式机产业市场销售分析 123

五、台式机市场份额分析 123

六、台式机用户规模分析 124

七、中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析 125

第二节 笔记本电脑 125

一、笔记本电脑性能参数 125

二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段 126

三、大屏幕笔记本时代尚未到来 126

四、2009-2013年6月份中国笔记本电脑产量统计分析 127

五、中国品牌笔记本电脑销售业绩同比 127

六、2013-2017年中国笔记本电脑市场产销形势预测 128

第十五章 2013-2017年中国耳机行业发展前景预测分析 129

第一节 2013-2017年中国耳机行业发展趋势分析 129

一、中国耳机行业发展前景分析 129

二、中国耳机行业技术开发方向 129

第二节 2013-2017年中国耳机的发展及流行趋势分析 130

一、佩戴方式逐渐改变 130

二、耳机类型逐渐丰富 130

第三节 2013-2017年中国耳机行业市场预测分析 132

一、耳机供应预测分析 132

二、耳机需求预测 133

三、耳机进出口预测分析 133

四、行业盈利能力预测 133

第四节 2014-2018年中国耳机行业竞争格局预测分析 134

第十六章 2013-2017年中国耳机行业投资战略研究 135

第一节 2013年中国耳机行业投资环境分析 135

第二节 2013-2017年耳机行业投资机会分析 135

一、耳机投资潜力分析 135

二、耳机投资吸引力分析 135

第三节 2013-2017年中国耳机行业投资风险分析 136

一、市场运营机制风险 136

二、市场竞争风险 136

三、进退入风险 136

四、其它风险 136

第四节 专家投资建议 137

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/182580182580.html>