

2019年中国医药连锁市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药连锁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/412572412572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医药连锁相关概述

1.1 连锁经营简介

1.1.1 连锁经营概念

1.1.2 连锁经营形式

1.1.3 连锁经营特征

1.2 医药连锁概述

1.2.1 医药连锁经营核心要素

1.2.2 医药连锁经营优势

1.2.3 医药连锁企业成长阶段

1.3 发展医药连锁行业的可行性

1.3.1 政策方面

1.3.2 社会方面

1.3.3 思想意识方面

第二章 2015-2018年医药连锁行业总体发展状况

2.1 国际医药连锁行业发展分析

2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征

2.1.2 美国医药连锁行业发展特点

2.1.3 日本医药连锁行业发展综述

2.1.4 美日医药连锁经营的国内外比较分析

2.1.5 美日医药连锁经营对我国的启示

2.2 中国医药连锁行业发展综述

2.2.1 我国连锁药店的发展环境

2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革

2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛

2.2.4 中国医药连锁行业发展特征

2.3 2015-2018年中国医药连锁行业发展分析

2.3.1 中国药品流通行业发展回顾

2.3.2 中国医药连锁行业发展现状

2.3.3 中国医药连锁行业运行分析

2.3.4 中国医药连锁行业经营状况

2.3.5 中国医药连锁行业业态分析

2.4 中国医药连锁行业存在的问题

- 2.4.1 医药连锁行业发展面临的瓶颈
- 2.4.2 国内医药连锁营销存在的问题
- 2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷
- 2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍
- 2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议
 - 2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策
 - 2.5.2 医药连锁营销顺利开展的对策
 - 2.5.3 加速医药连锁企业发展壮大的措施
 - 2.5.4 发展我国医药连锁经营的思路
 - 2.5.5 医药连锁企业提升经营水平的策略
- 第三章 2015-2018年中国医药连锁企业经营分析
 - 3.1 连锁药店赢利模式
 - 3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
 - 3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
 - 3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
 - 3.1.4 2019-2025年连锁药店赢利模式发展方向
 - 3.2 医药零售连锁企业O2O商业模式应用分析
 - 3.2.1 应用状况
 - 3.2.2 SWOT分析
 - 3.2.3 应用对策
 - 3.3 医药连锁业营销战略
 - 3.3.1 服务营销
 - 3.3.2 权威营销
 - 3.3.3 推荐营销
 - 3.3.4 价格营销
 - 3.3.5 组合营销
 - 3.4 中国连锁药店发展SWOT分析
 - 3.4.1 优势分析 (Strengths)
 - 3.4.2 劣势分析 (Weaknesses)
 - 3.4.3 机会分析 (Opportunities)
 - 3.4.4 威胁分析 (Threats)
 - 3.5 中国连锁药店营销策略建议
 - 3.5.1 产品策略
 - 3.5.2 价格策略
 - 3.5.3 渠道策略

3.5.4 促销策略

3.5.5 人员策略

3.6 连锁药店在农村市场经营思路

3.6.1 连锁药店在农村市场的优势

3.6.2 创新乡镇连锁药店发展思维

3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式

3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章 2015-2018年中国医药连锁多元化经营分析

4.1 连锁药店多元化经营分析

4.1.1 概念界定

4.1.2 发展现状

4.1.3 存在的问题

4.1.4 对策建议

4.2 连锁药店多元化经营的风险

4.2.1 法律风险

4.2.2 市场风险

4.2.3 管理风险

4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略

4.3.1 战略定位

4.3.2 强化主业

4.3.3 完善管理制度

第五章 2015-2018年连锁药店的选址与经营管理分析

5.1 连锁药店选址概述

5.1.1 选址影响因素

5.1.2 选址技巧分析

5.1.3 选址具体程序

5.1.4 选址注意事项

5.2 连锁药店的商品管理

5.2.1 商品定位

5.2.2 商品分类

5.2.3 商品组合

5.3 连锁药店管理信息系统的现状

5.3.1 信息系统设计

5.3.2 系统设计目标

5.3.3 系统模块功能

5.4 连锁药店经营管理存在的问题分析

5.4.1 药店经营规模相对较小

5.4.2 规范化和标准化问题

5.4.3 过度多元化经营弊端

5.4.4 药店从业人员存在问题

5.5 连锁药店经营管理应对策略分析

5.5.1 改变经营管理理念

5.5.2 管理模式规范标准化

5.5.3 多元化经营管理策略

5.5.4 培养药店从业人员

第六章 中国医药连锁行业重点企业运营状况

6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.3 益丰大药房连锁股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.4 北京同仁堂股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.6 其他重点企业

6.6.1 国药控股国大药房有限公司

6.6.2 大参林医药集团股份有限公司

6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

第七章 2019-2025年中国医药连锁行业投资分析及前景预测

7.1 中国医药连锁行业投资分析

7.1.1 医药连锁行业投资现状

7.1.2 医药连锁行业投资机会

7.1.3 连锁药店网店投资机遇

7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景

7.2.1 药品流通行业发展形势

7.2.2 医药连锁业发展空间

7.2.3 医药连锁业发展趋势

7.2.4 医药连锁业前景展望

7.3 2019-2025年中国医药连锁业发展预测

7.3.1 行业发展因素分析

7.3.2 零售药店市场规模

第八章 医药连锁行业相关政策背景分析

8.1 2015-2018年中国医药体制改革进展分析

8.1.1 医改成就

8.1.2 重点任务

8.1.3 保障措施

8.1.4 医改建议

8.1.5 发展目标

8.2 中国医药工业“十三五”发展规划指南

8.2.1 发展回顾

8.2.2 发展形势

8.2.3 发展思路

8.2.4 主要任务

8.2.5 重点领域

8.2.6 保障措施

8.3 中国医药连锁业相关政策分析

8.3.1 “两票制”政策

8.3.2 三医联动改革

8.3.3 药品流通行业规划

8.3.4 国家药品安全规划

8.3.5 医药电商利好政策

8.4 国家基本药物目录制度解读

8.4.1 新版国家基本药品目录

8.4.2 国家基本药物目录管理办法

图表目录：

图表1 2015-2018年中国药品连锁企业数量

图表2 2018年中国实体药店结构

图表3 2018年药品零售连锁前100位企业区域数量分布表

图表4 2015-2018年不同销售规模药品零售连锁企业家数统计表

图表5 我国连锁药店发展的SWOT矩阵图

图表6 2015-2018年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表7 2015-2018年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表8 2018年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表9 2015-2018年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

图表10 2018年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药连锁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/412572412572.html>