

2019年中国粘胶纤维市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国粘胶纤维市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/372572372572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从企业平均规模看，2018年1-4月我国粘胶纤维行业企业的平均产值为26043.57万元，企业平均资产为76510.71万元，企业平均主营收入为24730.04万元，企业平均利润为1346.39万元，企业平均出口交货值为2906.25万元，企业平均负债为47247.35万元。

2018年1-4月我国粘胶纤维行业企业平均规模

指标

数据

平均产值（万元）

26043 . 57

平均资产

（万元）

平均主营收入（万元）

24730 . 04

平均利润（万元）

1346 . 39

平均出口交货值（万元）

2906 . 25

平均负债（万元）

47247 . 35

图表来源：观研天下整理

从行业人均规模看，2018年1-4月我国粘胶纤维行业人均产值为45.68万元，行业人均资产为134.21万元，行业人均主营收入为43.38万元，行业人均利润为2.36万元，行业人均出口交货值为5.10万元，行业人均负责为82.88万元。

2018年1-4月我国粘胶纤维行业人均规模

指标

数据

人均产值（万元）

45 . 68

人均资产

（万元）

人均主营收入（万元）

43 . 38

人均利润（万元）

2.36

人均出口交货值（万元）

5.10

人均负责（万元）

82.88

图表来源：观研天下整理

从单位产品经济规模变化情况看，2018年1-4月份我国粘胶纤维行业中相对于每吨粘胶产量，其单产值为32437元/吨，单成本为27201元/吨，单毛利为3483元/吨，单三费为2010元/吨，单利润为1677元/吨，单库存为1472元/吨，单出口为3620元/吨。由此看来，假如把单产值近似看成每吨粘胶产量的行业平均参考价格，那么其单成本约占83.86%，单毛利约占10.74%，单三费约占6.20%，单利润约占5.17%，单库存约占4.54%，单出口约占11.16%。

2018年1-4月我国粘胶纤维行业单位产品经济规模

指标

数据

单产值（元/吨）

32437

单成本（元/吨）

27201

单毛利（元/吨）

3483

单三费（元/吨）

2010

单利润（元/吨）

1677

单库存（元/吨）

1472

单出口（元/吨）

3620

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2019年中国粘胶纤维市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 粘胶纤维产品概要

第一节 产品简介

- 一、粘胶纤维定义
- 二、性质
- 三、产品分类

第二节 国内外粘胶纤维发展历程及趋势

- 一、世界粘胶纤维发展历程及趋势
- 二、对我国粘胶纤维发展历史的回顾
- 三、我国粘胶纤维的未来

第二章 生产工艺简介

第一节 生产技术现状

- 一 生产方法
- 二 浆粕的生产过程介绍
- 三 加工和后处理
- 四 根据不同工艺可以生产以下不同类型的

第二节 生产技术未来研究和发展趋势

- 一、Lyocell纤维
- 二、Lyocell纤维的性能
- 三、原纤化原理
- 四、二次原纤化

第三章 国外粘胶纤维生产消费情况分析

第一节 国外粘胶纤维生产总体情况

- 一、世界粘胶纤维产能情况分析
- 二、再度增加的世界粘胶短纤维生产

第二节 国外粘胶纤维消费总体情况

第三节 国外粘胶纤维主要生产企业

- 一、英国Courtaulds和德国AKZO公司（现合并为Acordis）
- 二、奥地利Lenzing—Lyocell公司
- 三、美国Weyerhaeuser公司
- 四、英国CarringtonCareer&Workwear公司
- 五、AcelonChemicals&Fiber公司
- 六、印度AdityaBirla

第四章 粘胶纤维国内市场供应现状

第一节 粘胶纤维国内产能情况分析

- 一、2016-2018年国内粘胶纤维产能现状
 - 1、2016-2018年国内粘胶短纤总产能情况
 - 2、2016-2018年国内粘胶纤维主要生产企业产能、业绩情况

二、2019-2025年新增产能情况

第二节 国内粘胶纤维产量现状

- 一、2016-2018年中国粘胶纤维总体产量分析
- 二、2016-2018年中国粘胶纤维主要生产企业产量分析
- 三、2016-2018年国内粘胶纤维分省份产量排名情况分析
- 四、国内粘胶纤维分产品产量情况

第五章 粘胶纤维国内外市场需求现状

第一节 国内粘胶纤维消费现状

- 一、2018年中国粘胶纤维需求现状
- 二、国内消费者对粘胶纤维的认知进展

- 三、新乡化纤、山东海龙受益明显
- 四、出口依然保持旺盛，部分消化新增产能的影响

第二节 粘胶纤维行业替代产品分析

- 一、替代产品棉纤维性能
- 二、2018年中国国内棉花产量情况
- 三、2018年棉花价格情况

第三节 国内外粘胶纤维拟建及在建项目统计

第六章 粘胶纤维国内外进出口贸易现状

第一节 国内外粘胶纤维贸易价格走势现状

- 一、粘胶纤维进出口贸易现状
- 二、2016-2018年粘胶纤维国内市场价格走势分析
 - 1、2018年粘胶纤维价格现状分析
 - 2、2019-2025年国内粘胶纤维市场价格走势预测

第二节 国内粘胶纤维进出口贸易统计分析

- 一、2016-2018年粘胶纤维进口统计分析
 - 1、2016-2018年粘胶纤维进口数量统计
 - 2、进口来源（分国别）统计
- 二、2016-2018年出口统计分析
 - 1、2016-2018年出口数量统计
 - 3、出口流向（分国家）统计

第七章 上游分析

第一节 棉浆粕

- 一、2018年原材料棉浆粕供应情况
- 二、2018年棉浆粕市场价格情况
- 三、原材料对粘胶纤维价格的影响变动及预期

第二节 木浆粕

- 一、2018年木浆粕供应情况分析
- 二、木浆粕市场价格

第三节 下游（纱线）情况分析

- 一、2018年国内纱线产量情况分析
- 二、人棉纱市场销售回暖，市场走向平稳

第八章 国内粘胶纤维生产重点企业调研分析

第一节 山东海龙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏金雪集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 唐山三友集团化纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 新乡白鹭化纤集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏澳洋实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 保定天鹅化纤公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年国内粘胶纤维行业供需预测

第一节 制约粘胶纤维行业供给能力的外部因素分析

一、国外产业转移,我国粘胶纤维出口量迅速增长

二、上游原料供给影响因素

三、下游消费需求影响因素

第二节 2019-2025年国内粘胶纤维行业供需预测

一、2019-2025年国内粘胶纤维供给预测

二、2019-2025年国内粘胶纤维需求预测

三、2019-2025年国内粘胶纤维进出口预测

第三节 发展建议

一、加大产品差别化生产

二、加强粘胶纤维基本理论的研究

三、生产工艺的合理化和最优化

四、改善现有的纤维品种，开发具有特殊性能的新品种

五、发展制浆新工艺，扩大浆粕原料来源

六、减少环境污染，开发纤维素纤维制造的全新纺丝体系

七、从长远来看粘胶纤维生存的条件，在于彻底消除生产对环境的污染

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2018年房地产开发投资同比增速
- 图表：2018年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表详见正文 (GYZQJP)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/372572372572.html>