

2019年中国沙滩裤市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国沙滩裤市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/422570422570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沙滩裤是一种较为宽松又薄的系绳闭襟短裤，适合在沙滩游玩时穿着，还有夏天穿着。分为纯棉条子沙滩裤、条纹图案沙滩裤、花形图案沙滩裤三种。

根据数据显示，2016年我国沙滩裤市场规模为87.3亿元，到2018年我国沙滩裤市场规模为98.7亿元。

2010-2018年我国沙滩裤市场规模走势图 数据来源：中国纺织工业联合会

当前国内经济处在结构调整、转型升级的关键阶段，结构调整的阵痛、长期积累的深层次矛盾相互交织且日益凸显；不稳定因素还在不断显现，经济平稳运行的基础不稳固，下行压力仍然较大。

在此背景下，纺织服装行业持续低迷，服装加工厂加速向东南亚转移，品牌服装企业不断调整和优化，行业洗牌力度加大；同时受人力成本高企、人民币汇率变动、环保要求提高以及个性化订制和快时尚消费理念的流行等因素影响，沙滩裤行业竞争进一步加剧，企业转型升级的压力进一步加大，个体分化明显。

2013 年来限额以上纺织服装零售额及其增长 数据来源：中国纺织工业联合会

但同时，我国拥有全世界规模最大、最具活力的纺织品服装消费市场，是纺织业持续健康发展的根本支撑。目前我国正处在从一个制造大国向消费大国转换的阶段。有专家分析认为，中国未来10年可能从出口大国变成进口大国。

代表可选消费品类零售额累计同比增速（%） 数据来源：中国纺织工业联合会

现阶段，我国每年人均衣着消费支出不到200美元，距离发达国家1000美元以上的纺织服装消费水平尚有差距。由此可见，我国纺织服装服饰市场仍有相当大的发展空间。而受服装市场整体的带动下，以及海滩旅游旅游市场的不断增长，我国沙滩裤市场空间也有很大的发展空间。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 沙滩裤行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 沙滩裤行业产品定义

一、沙滩裤行业产品定义及分类

二、沙滩裤行业产品应用范围分析

三、沙滩裤行业发展历程

四、沙滩裤行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 沙滩裤行业产业链发展环境简析

一、沙滩裤行业产业链模型理论

二、沙滩裤行业产业链示意图

三、沙滩裤行业产业链相关叙述

第三节 沙滩裤行业市场环境分析

一、沙滩裤行业政策发展环境分析

二、沙滩裤行业经济环境发展分析

三、沙滩裤行业技术环境分析

四、沙滩裤行业消费环境分析

第二章 2015-2018年沙滩裤行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2018年全球沙滩裤行业发展分析

一、全球经济发展现状

二、2015-2018年全球沙滩裤行业发展概述

第二节 2015-2018年中国沙滩裤行业简述

一、中国经济发展分析

二、2015-2018年中国沙滩裤行业发展情况

第三节 国内外沙滩裤行业国家支持情况

一、全球沙滩裤行业发展优惠政策或措施

二、国内沙滩裤行业发展优惠政策或措施

三、2019-2025年沙滩裤行业发展前景分析

第三章 2015-2018年中国沙滩裤行业市场运行现状分析

第一节 2015-2018年中国沙滩裤行业市场规模

一、2015-2018年中国沙滩裤行业市场规模情况

二、中国沙滩裤行业市场细分规模情况

第二节 2015-2018年中国沙滩裤行业生产情况分析

一、中国沙滩裤行业生产企业分析

二、2015-2018年中国沙滩裤行业产量情况

第三节 2015-2018年中国沙滩裤行业消费情况分析

一、2015-2018年中国沙滩裤行业消费量统计

二、中国沙滩裤行业消费结构

第三节 2015-2018年中国沙滩裤行业价格情况分析

- 一、中国沙滩裤行业平均价格走势
- 二、中国沙滩裤行业影响价格因素分析
- 三、2019-2025年中国沙滩裤行业平均价格走势预测

第四节 2015-2018年中国沙滩裤行业供需平衡情况

- 一、中国沙滩裤行业供需平衡
- 二、中国沙滩裤行业或相关行业进出口分析

第四章 2015-2018年中国沙滩裤所属行业运行数据分析

第一节 2015-2018年中国沙滩裤所属行业总体运行情况

- 一、沙滩裤企业数量及分布
- 二、沙滩裤行业从业人员统计

第二节 2015-2018年中国沙滩裤所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2018年中国沙滩裤所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2018年中国沙滩裤所属行业经营成本情况

第五节 2015-2018年中国沙滩裤所属行业管理费用情况

第五章 2015-2018年中国沙滩裤行业区域发展分析

第一节 中国沙滩裤行业区域发展现状分析

- 一、2018年中国沙滩裤行业区域消费格局
- 二、2018年中国沙滩裤行业区域品牌发展分析
- 三、2018年中国沙滩裤行业区域重点企业分析

第二节 2015-2018年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2018年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国沙滩裤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2018年沙滩裤行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外沙滩裤竞争分析
- 二、2015-2018年中国沙滩裤市场竞争分析
- 三、2015-2018年国内主要沙滩裤企业品牌分析

第七章 2015-2018年中国沙滩裤行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2018年主要上游产业发展分析

- 一、尼龙行业发展分析
- 二、棉花行业发展分析

第二节 2015-2018年主要下游产业发展分析

- 一、购物中心行业发展分析
- 二、电子商务行业发展分析

第三节 2015-2018年中国沙滩裤行业上下游关系分析

- 一、中国沙滩裤行业与上游发展关系
- 二、中国沙滩裤行业与下游发展关系

第八章 中国沙滩裤行业重点企业分析

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节 盖璞（上海）商业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节 南极电商股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 泉州市鑫恒兴服饰有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 中国沙滩裤行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国沙滩裤产业发展前景趋势预测分析

一、沙滩裤产量预测

二、沙滩裤市场规模预测

三、沙滩裤技术研发方向预测

第二节 2019-2025年中国沙滩裤市场发展预测分析

一、沙滩裤市场需求预测

二、沙滩裤价格走势分析

三、沙滩裤进出口预测分析

第三节 沙滩裤行业投资机会分析

一、沙滩裤投资项目分析

二、可以投资的沙滩裤模式

三、2018年沙滩裤投资机会

四、2018年沙滩裤投资新方向

五、2019-2025年沙滩裤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响沙滩裤行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响沙滩裤行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响沙滩裤行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年中国沙滩裤行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年中国沙滩裤行业发展面临的机遇分析

第五节 沙滩裤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年沙滩裤行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年沙滩裤行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年沙滩裤行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年沙滩裤行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年沙滩裤同业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年沙滩裤行业投资前景分析

第一节 沙滩裤行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 沙滩裤行业投资机会分析

第三节 沙滩裤行业发展前景分析

- 一、全球化下沙滩裤市场的发展前景
- 二、沙滩裤市场面临的发展商机

第四节 中国沙滩裤行业市场发展趋势预测

第五节 沙滩裤产品投资机会

第六节 沙滩裤产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国沙滩裤行业市场重点客户战略分析

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国沙滩裤市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/422570422570.html>