

2021年中国旅游景区市场分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游景区市场分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/552569552569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章中国旅游景区发展环境

第一节旅游景区的相关概述

- 一、旅游业的概述
- 二、旅游景区的定义
- 三、旅游景区构成要素
- 四、旅游景区级别划分
- 五、旅游景区行业地位

第二节旅游景区发展的经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节旅游景区发展的政策环境

- 一、近年中国主要旅游支持政策
- 二、《中华人民共和国旅游法》
- 三、促进文化与旅游结合发展的指导意见
- 四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 五、金融支持旅游业加快发展的若干意见
- 六、《旅游质量发展纲要（年）》
- 七、旅游局令第38号《旅游行政处罚办法》
- 八、国家对旅游业发展扶持力度不断加大
- 九、《旅游景区质量等级管理办法》

第四节旅游景区发展的消费环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民收入与旅游消费相关性
- 四、城乡居民人均旅游花费情况
- 五、居民奢侈品消费情况分析

第五节国民旅游休闲制度分析

- 一、休假制度对旅游发展影响
- 二、旅游休闲纲要颁发必要性
- 三、旅游休闲纲要修订情况
- 四、旅游休闲纲要试点情况

第六节国民旅游休闲纲要内容解读

- 一、落实带薪休假制度推动长线旅游
- 二、加强旅游设施建设扩大旅游人群
- 三、进一步刺激国民休闲旅游消费
- 四、后续系列国民旅游政策展望

第二章中国旅游景区资源分析

- 一、自然类的旅游资源
- 二、人文类的旅游资源
- 三、混合类的旅游资源
- 四、主题公园旅游资源
- 五、社会类的旅游资源

第三章中国旅游景区发展现状

第一节中国旅游业发展情况

- 一、国内旅游业市场规模
- 二、入境游市场发展情况
- 三、在线游市场发展情况
- 四、中国旅游业发展特征

第二节旅游景区资源分析

- 一、旅游景区评级情况
- 二、5A级旅游景区分析
- 三、特色景观旅游名镇村
- 四、旅游景区世界遗产名录

第三节旅游景区市场运营现状

- 一、旅游景区接待人数情况
- 二、旅游景区营业收入情况
- 三、旅游景区门票收入情况
- 四、旅游景区发展中的问题

第四节旅游景区市场竞争情况

一、旅游景区进入创意竞争时代

二、旅游景区进入网络竞争时代

第五节旅游景区市场调研情况

一、全国游客满意度调查情况

二、全国游客旅游情况调查

三、旅游景区服务满意度调研

四、旅游景区游客来源调研

五、旅游景区投资情况调研

六、旅游景区运行动态调研

第六节高铁建设对旅游景区发展影响

一、高铁对旅游景区发展影响

二、高铁运营里程及投资规模

三、京津高铁对地区旅游影响

四、武广高铁对地区旅游影响

五、京沪高铁对地区旅游影响

第四章中国不同类型旅游景区分析

第一节 自然风光景区

第二节 历史古迹景区

第三节 红色旅游景区

第四节 生态旅游景区

第五节 主题公园景区

第六节 温泉旅游景区

第七节 古镇旅游景区

第八节 工业旅游景区

第五章中国旅游景区运营管理分析

第一节旅游景区服务管理

一、旅游景区服务的构成

二、旅游景区服务标准及要求

第二节旅游景区产品管理

一、旅游景区产品特征

二、旅游景区产品生命周期

三、旅游景区产品创新过程

四、旅游景区产品组合策略

第三节旅游景区营销管理

第四节旅游景区人力资源管理

第五节旅游景区游客管理

一、旅游景区游客管理内容

二、旅游景区游客管理方法

三、旅游景区游客行为管理

四、旅游景区容量控制方法

第六节旅游景区社区管理

一、旅游景区与旅游社区的关系

二、旅游景区社区管理的主要内容

三、旅游景区社区管理的主要模式

第七节旅游景区设施与安全管理

一、旅游景区设施分类

二、旅游景区设施设备管理

三、旅游景区设施安全管理

第八节旅游景区环境管理

一、旅游景区环境管理内容

二、旅游景区卫生环境管理内容

三、旅游景区卫生环境管理措施

第九节旅游景区质量管理

一、旅游景区质量管理的必要性

二、旅游景区质量管理的内容与方法

三、旅游景区主要质量认证制度

第六章中国旅游景区门票定价分析

第一节旅游景区定价政策分析

第二节旅游景区门票定价模型

一、目前旅游景区门票定价问题

二、旅游景区门票价格本质辨析

三、景区科学定价应考虑的因素

四、旅游景区门票定价模型构建

五、旅游景区定价案例实证分析

第三节旅游景区提价情况分析

一、景区门票上涨的原因分析

二、门票提价对景区收入影响

- 三、景区门票涨价程序分析
- 四、近年景区提价模式分析
- 五、景区产品定价策略分析
- 六、未来旅游景区提价预期

第七章中国旅游景区经营模式分析

第一节旅游景区经营模式

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、景政合一模式
- 四、国家公园模式

第二节旅游景区盈利模式

第八章中国旅游景区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节北京京西风光旅游开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节云南旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节桂林旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国旅游景区开发前景及投资战略

第一节 年旅游业发展前景预测

- 一、旅游业发展规划
- 二、旅游景区市场规模预测
- 三、国内游市场发展预测
- 四、入境游市场发展预测
- 五、在线游市场发展预测

第二节 年旅游景区投资开发前景

- 一、景区项目投资问题
- 二、景区项目投资方式
- 三、景区项目投资模式
- 四、规范旅游景区投资行为
- 五、景区项目投资开发前景

第三节 年旅游景区投资机会分析

- 一、旅游景区市场消费潜力
- 二、中国将成全球最大国内游市场
- 三、旅游景区投资环境分析
- 四、旅游景区具有良好投资价值
- 五、不同类型景区投资分析

第四节 年旅游景区投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、经营风险
- 五、自然灾害不可抗因素风险

第五节 年旅游景区投资策略与建议

图表详见报告正文 (ZSY)

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/552569552569.html>