2020年中国显示屏行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国显示屏行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/502564502564.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般而言，显示屏根据发光原理可分为两类：一类的原理是有背光源的LCD/LED屏；另一类是自己发光的OLED屏，而OLED又可分为AMOLED和PMOLED。两大类产品在技术支撑和应用领域方面均存在显著差异。

LCD/LED屏与OLED屏的优缺点对比

类型

主要技术

优点

缺点

应用领域

LCD/LED

TN/STN-LCD

功耗小、成本低

色彩差、响应慢、水波纹

早期中低端彩屏、MP3、MP4

TFT-LCD

响应快、改善水波纹

耗电、对比度低

手机、电视、笔记本电脑

OLED

AMOLED

自主发光、无视角限制

耗电、价格高

车载显示、笔记本电脑

PMOLED

制程简单、结构单纯

尺寸较大、使用时间短

车载显示、PDA图表来源：观研天下整理

在平板显示器件中，LCD显示屏是近年来的主流应用显示屏，以智能手机为例，2017年LCD显示屏出货占比达到了85%，而OLED等其他显示屏占比只有15%。但是，与LCD显示屏相比，OLED显示屏具备色彩饱和度更高、更轻薄、可视角度更大、可柔性弯曲、能耗较低等优势，将成为下一代主流显示器件。

我国智能手机市场平板显示器出货量占比结构

数据来源：公开资料整理

OLED显示屏的应用领域较广，智能手机是OLED显示屏的最主要应用方向。目前，智能手机OLED显示屏收入占OLED显示屏收入的88%，OLED电视占7%，智能手表占2.3%。

OLED显示屏市场应用结构

数据来源：公开资料整理

除了LCD与OLED显示屏，LED显示屏的应用范围也比较广。目前LED显示屏主要应用于广告传媒、体育场馆、舞台背景、市政工程等。

LED显示屏下游应用占比

数据来源：公开资料整理

而在我国LED显示屏行业发展起步较晚，早期产品主要以单、双色显示屏为主。随着LED器件材料的发展与LED显示屏控制技术的突破，LED全彩显示屏市场发展迅速，应用领域不断得到延伸，逐步取代单双色屏、投影等传统显示产品成为室内外主流大屏幕显示产品。据相关数据显示，我国LED显示屏应用市场室外占比达58.6%，室内占比为41.4%。

我国LED显示屏室内外应用市场占比情况

数据来源：公开资料整理

在市场经济不断发展的过程中，小间距LED显示屏的优点慢慢显示出来，而小间距显示屏一般是指点间距在2.5mm以下的室内LED显示屏，主要包括P2.5、P2.0、P1.9、P1.6、P1.2等型号。由于小间距LED具有无拼缝、显示效果好、使用寿命长等优势，近年来全球小间距LED显示屏的市场规模不断扩大，2019年达到了126亿元，预计2020年将突破170亿元。

2016-2020年全球小间距LED显示屏市场规模增长情况

数据来源：公开资料整理

我国小间距LED显示屏在全球市场上处于领先地位，2019年全球小间距LED显示屏市场规模约26亿美元，前六名皆为中国厂商，前七家厂商市占约达66%。

2019年全球小间距LED显示屏厂商营收排名

排名

国家

厂商

市场占比

1
中国
利亚德
22.5%
2
中国
洲明科技
16.1%
3
中国
强力巨彩
10.9%
4
中国
上海三思
6.0%
5
中国
艾比森
4.5%
6
中国
联建光电
4.1%
7
韩国
三星电子
2.3%图表来源：观研天下整理（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国显示屏行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 显示屏行业国内外发展现状分析1.1．全球显示屏行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．显示屏行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球显示屏行业发展趋势前景展望1.2．全球显示屏行业发展概况1.2.1．全球显示屏行业发展历程分析1.2.2．全球显示屏行业市场现状分析1.2.3．全球显示屏行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国显示屏行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.1.1．国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2．经济环境对显示屏行业的影响2.2．政策环境2.2.1．中国显示屏行业主管部门分析2.2.2．中国显示屏产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3．社会环境2.3.1．人口数量及结构2.3.2．居民消费意识2.3.3．人民受教育程度2.4．技术环境2.4.1．国家科研投入2.4.2．显示屏行业相关专利申请数量 第三章 中国显示屏行业市场分析3.1．中国显示屏行业市场概述3.2．中国显示屏行业市场规模分析3.2.1．2017-2020年中国显示屏行业市场规模及增速3.2.2．影响显示屏市场规模的因素3.2.3．中国显示屏行业市场潜力3.2.4．2021-2026年中国显示屏市场规模及增速预测3.3．中国显示屏行业市场特点3.3.1．显示屏行业所处生命周期3.3.2．中国显示屏行业未来发展趋势 第四章 中国显示屏行业区域市场分析4.1．中国显示屏行业区域市场概况及分布4.2．重点区域市场分析4.2.1．华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2．华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3．华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势……4.3．中国显示屏行业区域市场发展趋势 第五章 中国显示屏细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1．显示屏行业细分产品结构5.2．细分产品一5.2.1．市场规模5.2.2．应用领域5.2.3．前景预测…… 第六章 显示屏行业进出口分析6.1．出口分析6.1.1．近三年显示屏产品出口量/值及增长情况6.1.2．出口产品地

区分布6.2．进口分析6.2.1．近三年显示屏产品进口量/值及增长情况6.2.2．进口产品的地区分布 第七章 显示屏行业生产分析7.1．显示屏行业工艺技术7.1.1．全球显示屏行业工艺技术发展现状7.1.2．中国显示屏行业工艺技术水平7.1.3．行业最新技术动态7.1.4．显示屏行业工艺技术发展趋势7.2．产能产量7.2.1．2017-2020年中国显示屏产品产量及增速7.2.2．行业产能及开工情况7.2.3．产业投资项目分析7.2.4．2021-2026年中国显示屏产品产量及增速预测7.3．显示屏产业供给区域分布7.3.1．中国显示屏生产企业数量规模7.3.2．企业区域分布与产业集群7.3.3．重点省市显示屏产业发展特点 第八章 中国显示屏行业供需平衡分析8.1．显示屏行业供需平衡现状8.1.1．行业总体产销率8.1.2．细分产品产销率8.2．影响显示屏行业供需平衡的因素8.2.1．价格因素8.2.2．成本因素8.2.3．政策因素8.3．显示屏行业供需平衡趋势预测 第九章 中国显示屏行业企业研究（随数据更新有调整）9.1．公司一9.1.1．企业基本情况9.1.2．组织架构9.1.3．产品结构及市场表现9.1.4．运营现状9.1.5．企业最新发展动态9.2．公司二9.2.1．企业基本情况9.2.2．组织架构9.2.3．产品结构及市场表现9.2.4．运营现状9.2.5．企业最新发展动态…… 第十章 中国显示屏行业竞争格局10.1．显示屏企业市场份额（2020年）10.2．显示屏行业市场集中度10.3．波特五力分析10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．显示屏行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒 第十一章 显示屏行业市场价格分析11.1．显示屏行业价格特征11.2．中国显示屏产品历史价格回顾11.3．显示屏产品当前市场价格评述11.4．影响显示屏产品价格的因素11.5．主流企业显示屏产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1．上游产业发展现状12.2．上游产业生产情况12.3．近年来上游产业产品价格变化情况12.4．上游产业对显示屏行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1．下游应用领域概述13.2．应用领域一13.2.1．市场容量13.2.2．竞争现状13.2.3．需求趋势13.3．应用领域二13.3.1．市场容量13.3.2．竞争现状13.3.3．需求趋势13.4．应用领域三13.4.1．市场容量13.4.2．竞争现状13.4.3．需求趋势…… 第十四章显示屏行业替代品14.1．替代品种类14.2．替代品对显示屏行业的影响14.3．替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1．显示屏行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议 第十六章 2021-2026年中国显示屏行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险 图表详见报告正文．．．．．．更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/502564502564.html