

# 2018年中国公路养护机械行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国公路养护机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/342563342563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过大规模的公路建设，我国公路的通车里程已基本满足经济发展的需求，公路交通发展的主要任务已从建路时代过度到养护时代，公路养护已成为公路交通发展最为紧迫的任务。

到“十三五”末，全国公路列入养护的里程将历史性地接近500万公里。而由于物流快速发展，公路载重量大，磨损大，再加上建设时的不严格，很多地方公路的中大修年限已经由额定的5年中修、10年大修缩短到3~5年中修、5~8年大修。

上世纪90年代大规模建设的公路，以及2005年前后大规模修建的农村公路都将进入周期性的养护高峰期，需要集中进行大中修改造。

2015-2020年高等级公路每年大中修需求接近6.7万公里，公路养护需求进入集中释放期。

“十三五”期间我国公路行业建设投资在GDP中的占比将逐步下降，建设需求开始逐步降低，但养护需求快速上升。

总的来说，我国公路养护已步入高峰时期，养护优先将是公路管理长期坚持的发展方向。截至2017年底，全国公路养护里程达到513.6万公里。

### 2012-2017年中国ETC行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

而公路养护财政支出，更多的体现在养护机械设备上。随着人力成本的增长，以及道路养护机械技术的不断进步，我国公路养护正全面步入“机械化时代”。

庞大的养护需求为我国公路养护机械的发展迎来契机。

以养护设备中的铣刨机为例，2017年6月，纳入统计的11家铣刨机骨干企业合计销售铣刨机75台，相比去年同期增长7%，其中轮胎式46台，履带式29台。上半年，铣刨机累计销量为448台，同比增长22.74%。

当前，我国养护机械市场呈上升趋势，尤其属于养护工程中的一些主导设备的需求也在不断提升，如路况检测设备、稀浆封层机、沥青路面修补机、多功能作业的多功能养护车

、铣刨机、就地热再生设备、除雪机械、除草机械、划线机等。

然而，我国公路养护机械自身有着品种多、批量不大、需求复杂、作业工况复杂、性能要求高、开发起来较为困难等特点，小型公路养护设备品种繁多。但大型的、性能优良的关键性养护设备仍主要依赖进口，诸如铣刨机、路面修补机、稀浆封层机、冷（热）再生设备及一机多能（具有清扫、除雪、挖掘、破碎、压实等功能）的国产养护机械发展薄弱。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国公路养护机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国公路养护机械行业发展概述

#### 第一节 公路养护机械行业发展情况概述

##### 一、公路养护机械行业相关定义

##### 二、公路养护机械行业基本情况介绍

### 三、公路养护机械行业发展特点分析

#### 第二节 中国公路养护机械行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、公路养护机械行业产业链条分析

##### 三、中国公路养护机械行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国公路养护机械行业生命周期分析

##### 一、公路养护机械行业生命周期理论概述

##### 二、公路养护机械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 公路养护机械行业经济指标分析

##### 一、公路养护机械行业的赢利性分析

##### 二、公路养护机械行业的经济周期分析

##### 三、公路养护机械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国公路养护机械行业进入壁垒分析

##### 一、公路养护机械行业资金壁垒分析

##### 二、公路养护机械行业技术壁垒分析

##### 三、公路养护机械行业人才壁垒分析

##### 四、公路养护机械行业品牌壁垒分析

##### 五、公路养护机械行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球公路养护机械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球公路养护机械行业发展历程回顾

### 第二节 全球公路养护机械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲公路养护机械行业地区市场分析

#### 一、亚洲公路养护机械行业市场现状分析

#### 二、亚洲公路养护机械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲公路养护机械行业市场前景分析

### 第四节 北美公路养护机械行业地区市场分析

#### 一、北美公路养护机械行业市场现状分析

#### 二、北美公路养护机械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美公路养护机械行业市场前景分析

### 第五节 欧盟公路养护机械行业地区市场分析

#### 一、欧盟公路养护机械行业市场现状分析

#### 二、欧盟公路养护机械行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟公路养护机械行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界公路养护机械行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球公路养护机械行业市场规模预测

### 第三章 中国公路养护机械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品公路养护机械总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国公路养护机械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国公路养护机械产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国公路养护机械行业运行情况

#### 第一节 中国公路养护机械行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国公路养护机械行业市场规模分析

#### 第三节 中国公路养护机械行业供应情况分析

#### 第四节 中国公路养护机械行业需求情况分析

#### 第五节 中国公路养护机械行业供需平衡分析

#### 第六节 中国公路养护机械行业发展趋势分析

### 第五章 中国公路养护机械所属行业运行数据监测

## 第一节 中国公路养护机械所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国公路养护机械所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国公路养护机械所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国公路养护机械市场格局分析

### 第一节 中国公路养护机械行业竞争现状分析

#### 一、中国公路养护机械行业竞争情况分析

#### 二、中国公路养护机械行业主要品牌分析

### 第二节 中国公路养护机械行业集中度分析

#### 一、中国公路养护机械行业市场集中度分析

#### 二、中国公路养护机械行业企业集中度分析

### 第三节 中国公路养护机械行业存在的问题

### 第四节 中国公路养护机械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国公路养护机械行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国公路养护机械行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国公路养护机械行业消费特点

### 第二节 中国公路养护机械行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路养护机械行业成本分析

第四节 公路养护机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公路养护机械行业价格现状分析

第六节 中国公路养护机械行业平均价格走势预测

一、中国公路养护机械行业价格影响因素

二、中国公路养护机械行业平均价格走势预测

三、中国公路养护机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国公路养护机械行业区域市场现状分析

第一节 中国公路养护机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公路养护机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路养护机械市场规模分析

四、华东地区公路养护机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路养护机械市场规模分析

四、华中地区公路养护机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路养护机械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国公路养护机械行业竞争情况

第一节 中国公路养护机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公路养护机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公路养护机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公路养护机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国公路养护机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公路养护机械行业未来发展前景分析

#### 一、公路养护机械行业国内投资环境分析

- 二、中国公路养护机械行业市场机会分析
- 三、中国公路养护机械行业投资增速预测
- 第二节中国公路养护机械行业未来发展趋势预测
- 第三节中国公路养护机械行业市场发展预测
  - 一、中国公路养护机械行业市场规模预测
  - 二、中国公路养护机械行业市场规模增速预测
  - 三、中国公路养护机械行业产值规模预测
  - 四、中国公路养护机械行业产值增速预测
  - 五、中国公路养护机械行业供需情况预测
- 第四节中国公路养护机械行业盈利走势预测
  - 一、中国公路养护机械行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国公路养护机械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国公路养护机械行业投资风险与营销分析

- 第一节 公路养护机械行业投资风险分析
  - 一、公路养护机械行业政策风险分析
  - 二、公路养护机械行业技术风险分析
  - 三、公路养护机械行业竞争风险分析
  - 四、公路养护机械行业其他风险分析
- 第二节 公路养护机械行业企业经营发展分析及建议
  - 一、公路养护机械行业经营模式
  - 二、公路养护机械行业销售模式
  - 三、公路养护机械行业创新方向
- 第三节 公路养护机械行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国公路养护机械行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国公路养护机械行业品牌战略分析
  - 一、公路养护机械企业品牌的重要性
  - 二、公路养护机械企业实施品牌战略的意义
  - 三、公路养护机械企业品牌的现状分析
  - 四、公路养护机械企业的品牌战略
  - 五、公路养护机械品牌战略管理的策略

## 第二节中国公路养护机械行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国公路养护机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国公路养护机械行业发展策略及投资建议

### 第一节中国公路养护机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国公路养护机械行业定价策略分析

### 第三节中国公路养护机械行业营销渠道策略

- 一、公路养护机械行业渠道选择策略
- 二、公路养护机械行业营销策略

### 第四节中国公路养护机械行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国公路养护机械行业重点投资区域分析
- 二、中国公路养护机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/342563342563.html>