

2019年中国眼科医院行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国眼科医院行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/392562392562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科的全称是“眼病专科”，是研究发生在视觉系统，包括眼球及与其相关联的组织有关疾病的学科。眼科一般研究玻璃体、视网膜疾病，眼视光学，青光眼和视神经病变，白内障等多种眼科疾病。

眼科医疗市场主要分为激光近视手术、眼病诊疗和医学检光三大部分。激光近视手术是治疗近视的手术；眼病诊疗的服务范围最广，主要针对玻璃体、视网膜疾病，青光眼，视神经病变、白内障等多种眼部疾病，以药物和手术作为治疗手段；医学视光包括2个环节：医学验光和科学配镜，医学视光作为一种医疗行为能够提供完整的视光服务，给予专业的服务和建议。

眼科医疗市场分类 图片来源：互联网

我国眼科医疗服务需求空间巨大。从眼科患病率来看，现代社会学习、工作、娱乐用眼强度大幅增加，导致各种眼病患病率呈上升趋势，特别是近视人群高发化、低龄化。截至2016年底，我国60岁及以上的老年人口约为23,086万人，相当于总人口的16.7%，其中65岁及以上人口为15,003万人，占总人口的10.8%，预计到2021年65岁及以上人口将再增加约30%，或达近1.94亿人。

由于白内障、视网膜脱落及青光眼是困扰老年群体的常见眼科疾病，人口老龄化将导致眼科疾病的患病率上升，促使眼科服务的需求不断上升。眼科手术，尤其是白内障手术，于过去几年已经历巨大的转变及技术发展，各种眼科手术技术的进步将为未来市场增长提供动力。受以上多重因素尤其在需求增加和消费升级的共同作用下，眼科诊疗市场容量或不断扩大。

2012年至2015年我国眼科医疗服务细分市场的规模从461亿元增至730亿元，复合年增长率约为16.56%，预计至2021年该市场规模或将达到1594亿元，复合年增长率有望维持在13.90%。

我国眼科服务市场规模 图片来源：卫生局

中国私营眼科服务市场规模已从2012年的64亿元增加至2016年的141亿元，复合年增长率为21.7%。同期，公立眼科服务市场规模亦从397亿元增加至686亿元，复合年增长率为14.6%。预计私营眼科服务市场规模于2021年将达328亿元，即2016年至2021年期间复合年增长率为18.4%；而公立眼科服务市场规模将於同期增加至1267亿元，即2016年至2021年期间复合年增长率为13.0%。预期私营医疗机构将於日後在眼科服务市场中发挥日益重

要的作用。

2012-2021年中国眼科服务市场规模情况 图片来源：卫生局

2016年中国专科医院已超越综合医院成为私营眼科服务市场规模最大的一个分类。专科医院的眼科服务收益已从2012年的27亿元增加至2016年的70亿元，复合年增长率为27.0%。预计该收益将于2021年增加至188亿元，即2016年至2021年期间的复合年增长率为21.9%。

2012-2021年中国民营眼科服务市场规模情况 图片来源：卫生局

在中国所有私营医疗机构中，专科医院的患者数量占大部分，增速亦最快。专科医院眼科疾病的门诊患者数量已从2012年的2.8百万人增加至2016年的6.2百万人，复合年增长率为22.4%，预计该数字将于2021年增至14.2百万，复合年增长率为18.0%。同时，专科医院眼科疾病的住院患者数量于2016年达0.4百万人，预计将于2021年增至1.1百万人。

眼科疾病治疗服务市场指诊断及治疗白内障、青光眼、眼底病、斜视及弱视等眼科疾病，但不包括激光近视手术、眼科美容手术及验光服务。相较非眼科疾病治疗服务，眼科疾病治疗服务代表提供商的临床表现，需要复杂及先进的临床诊疗技术，并有较高的行业进入壁垒。

按收益计，2016年中国私营眼科疾病治疗服务市场规模为人民币68亿元，复合年增长率增长为18.8%。预计该市场规模于2021年将增加至人民币176亿元，即2016年至2021年期间的复合年增长率为21.1%。

2012-2021年中国民营眼科疾病治疗服务市场情况 图片来源：卫生局

近年来随着医学基础研究、临床研究和医学工程技术的不断发展，眼科手术技术已得到显著发展，包括OCT血管成像技术（OCTA）的临床应用、近视全飞秒激光手术、青光眼手术、白内障手术技术的进步和机器人微创眼科手术，这些新的技术或为眼科诊疗市场持续扩容提供更为坚实的技术保障。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国眼科医院行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国眼科医院行业发展概述

第一节 眼科医院行业发展情况概述

- 一、眼科医院行业相关定义
- 二、眼科医院行业基本情况介绍
- 三、眼科医院行业发展特点分析

第二节 中国眼科医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼科医院行业产业链条分析
- 三、中国眼科医院行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国眼科医院行业生命周期分析

- 一、眼科医院行业生命周期理论概述
- 二、眼科医院行业所属的生命周期分析

第四节 眼科医院行业经济指标分析

- 一、眼科医院行业的赢利性分析

二、眼科医院行业的经济周期分析

三、眼科医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼科医院行业进入壁垒分析

一、眼科医院行业资金壁垒分析

二、眼科医院行业技术壁垒分析

三、眼科医院行业人才壁垒分析

四、眼科医院行业品牌壁垒分析

五、眼科医院行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球眼科医院行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科医院行业发展历程回顾

第二节 全球眼科医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼科医院行业地区市场分析

一、亚洲眼科医院行业市场现状分析

二、亚洲眼科医院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼科医院行业市场前景分析

第四节 北美眼科医院行业地区市场分析

一、北美眼科医院行业市场现状分析

二、北美眼科医院行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼科医院行业市场前景分析

第五节 欧盟眼科医院行业地区市场分析

一、欧盟眼科医院行业市场现状分析

二、欧盟眼科医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟眼科医院行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界眼科医院行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球眼科医院行业市场规模预测

第三章 中国眼科医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品眼科医院总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼科医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国眼科医院产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国眼科医院行业运行情况

第一节 中国眼科医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼科医院行业市场规模分析

第三节 中国眼科医院行业供应情况分析

第四节 中国眼科医院行业需求情况分析

第五节 中国眼科医院行业供需平衡分析

第六节 中国眼科医院行业发展趋势分析

第五章 中国眼科医院所属行业运行数据监测

第一节 中国眼科医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼科医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼科医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国眼科医院市场格局分析

第一节 中国眼科医院行业竞争现状分析

一、中国眼科医院行业竞争情况分析

二、中国眼科医院行业主要品牌分析

第二节 中国眼科医院行业集中度分析

一、中国眼科医院行业市场集中度分析

二、中国眼科医院行业企业集中度分析

第三节 中国眼科医院行业存在的问题

第四节 中国眼科医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼科医院行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国眼科医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科医院行业消费市场动态情况

第二节 中国眼科医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 眼科医院行业成本分析

第四节 眼科医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国眼科医院行业价格现状分析

第六节 中国眼科医院行业平均价格走势预测

一、中国眼科医院行业价格影响因素

二、中国眼科医院行业平均价格走势预测

三、中国眼科医院行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国眼科医院行业区域市场现状分析

第一节 中国眼科医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼科医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科医院市场规模分析

四、华东地区眼科医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科医院市场规模分析

四、华中地区眼科医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科医院市场规模分析

第九章 2016-2018年中国眼科医院行业竞争情况

第一节 中国眼科医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国眼科医院行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国眼科医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 眼科医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国眼科医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科医院行业未来发展前景分析

- 一、眼科医院行业国内投资环境分析
- 二、中国眼科医院行业市场机会分析
- 三、中国眼科医院行业投资增速预测

第二节 中国眼科医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科医院行业市场发展预测

- 一、中国眼科医院行业市场规模预测
- 二、中国眼科医院行业市场规模增速预测
- 三、中国眼科医院行业产值规模预测
- 四、中国眼科医院行业产值增速预测
- 五、中国眼科医院行业供需情况预测

第四节 中国眼科医院行业盈利走势预测

- 一、中国眼科医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国眼科医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国眼科医院行业投资风险与营销分析

第一节 眼科医院行业投资风险分析

- 一、眼科医院行业政策风险分析
- 二、眼科医院行业技术风险分析
- 三、眼科医院行业竞争风险分析
- 四、眼科医院行业其他风险分析

第二节 眼科医院行业企业经营发展分析及建议

- 一、眼科医院行业经营模式
- 二、眼科医院行业销售模式
- 三、眼科医院行业创新方向

第三节 眼科医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国眼科医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼科医院行业品牌战略分析

- 一、眼科医院企业品牌的重要性
- 二、眼科医院企业实施品牌战略的意义

三、眼科医院企业品牌的现状分析

四、眼科医院企业的品牌战略

五、眼科医院品牌战略管理的策略

第二节 中国眼科医院行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼科医院行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国眼科医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼科医院行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国眼科医院行业定价策略分析

第三节 中国眼科医院行业营销渠道策略

一、眼科医院行业渠道选择策略

二、眼科医院行业营销策略

第四节 中国眼科医院行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼科医院行业重点投资区域分析

二、中国眼科医院行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/392562392562.html>