

2019年中国软包装市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国软包装市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/372562372562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包装是指用塑料薄膜、纸、铝箔、纤维以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均可称为软包装。

我国的软包装经过多年的发展，我国软包装从无到有、从小到大，逐步多元化.到现在得到了飞速发展;产品也从单一的结构、功能朝着多层复合结构、多种功能性方向发展;现在，软包装已经应用到我们生活的各个方面，在现代社会生活中扮演着重要的角色。

软包装作为当今人民生活和社会发展必备的一种产品，广泛应运到第一个领域。从块状、颗粒、粉末,日常电子,精密仪器,军工电子产品及各位仪器,仪表类产品，到液体半液体食品、含气饮料、酒类、蔬菜水果;从药品、保健品、医疗器械，到小五金商品、玩具、文具：从家用化学品、卫生用品，到服装、纺织品等。

软包装作为印刷业的党要分支，一直保持着两位数的高速增长，但“十二五'以来增长速度有所放缓，预计“十三五”期间的增长速度保持在6.8%左右，高于整个印刷业的增长速度。同整个印刷业一样，软包装产业正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

根据相关调研数据来看，食品饮料乳品、日化用品稳居前三，但日化用品由第三位上升为第二位，2018年工业产品位列第四，成为前五新成员。

2次调研前五位细分市场变化情况

年份

第一位

第二位

第三位

第四位

第五位

2017年

食品饮料

乳品

日化用品

宠物食品/医疗保健品

妇婴卫生用品

2018年

食品饮料

日化用品

乳品

工业产品

医疗保健品/宠物食品/妇婴卫生用品

图表来源：观研天下整理

食品饮料市场作为软包装服务的最大细分市场，两年均位列榜首。近两年，随着市场环境的不断发展，食品饮料消费市场发生了很大的变化。从产业链来看，零售商发展自有品牌，品牌商自建渠道；从品牌端来看，收购、投资不断，创业公司不断崛起，如电商品牌——三只松鼠、良品铺子等，迅速抢占市场，且逐渐从线上发展到线下（自有门店或商超）。

食品饮料消费市场的变化

图表来源：互联网

可见，食品饮料消费市场的变化对于软包装行业而言是一个很大的发展机会，市场对软包装的需求呈现多元化态势。

随着人们的生活水平提高,环保意识增强,软包装材料也向着环保,更符合提高人们生活水平的方向发展。

软包装材料发展趋势：

第一，节能降耗。主要包括减少生产过程的主辅材料损耗，生产、办公全面节水、节能，热能循环综合利用，采用这些方式的样本企业分别占51.4%、37.1%、22.9%。

第二，末端治理。两大方向：燃烧和回收。从目前来看，采用燃烧法占多数，调研中占比为45.7%，溶剂回收则占37.1%。

第三，源头控制。包括采用无溶剂复合、凹印水墨、单一溶剂油墨、挤出复合、水性胶干式复合、数字印刷、UV凹印。

观研天下发布的《2019年中国软包装市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 软包装行业现状综述

第一章 2018年世界软包装行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界包装行业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球包装材料与环保

三、全球包装业运行概况

第二节 2018年世界软包装行业运营格局

一、世界软包装市场亮点分析

二、国际软包装业呈现两极化

三、世界软包装业运行动态分析

第三节 2018年世界主要国家软包装运行分析

一、美国软包装业市场运行分析

二、日本软包装业市场运行格局

三、德国软包装业市场运行形势

第四节 2019-2025年世界软包装行业发展趋势分析

第二章 2018年中国软包装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国软包装市场政策环境分析

- 一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》
- 二、多项胶黏剂国家标准今年实施

第三节 2018年中国软包装市场技术环境分析

- 一、国内肉类食品软包装技术
- 二、市场准入—掀起软包装技术革新狂潮

第四节 2018年中国软包装市场社会环境分析

第三章 2018年中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国软包装行业动态分析

- 一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- 二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- 三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 2018年中国软包装市场现状综述

- 一、中国软包装业运行特点分析
- 二、软包装业有待整体提升
- 三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 2018年中国软包装业发展瓶颈分析

- 一、污染
- 二、国际市场重重技术壁垒

第四章 中国软包装相关行业数据监测分析

第一节 中国软包装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国软包装所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国软包装所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 软包装行业市场剖析

第五章 2018年中国软包装业市场运营态势分析

第一节 2018年中国软包装市场运行分析

- 一、高增长的服务产业集群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节 2018年中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析
- 三、市场消费情况分析

第三节 2018年中国塑料软包装出口市场分析

- 一、塑料软包装进口进一步向高档产品集中
- 二、主要产品出口情况分析
- 三、主要产品进口情况分析

第四节 2018年中国软包装产业基地探析

- 一、珠江三角洲
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海地区

第六章 2016-2018年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2016-2018年塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2016-2018年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2018年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2018年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2018年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2018年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第三部分 软包装行业竞争态势分析

第七章 2018年中国软包装市场竞争格局透析

第一节 2018年中国软包装市场竞争格局

- 一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- 二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国
- 三、吴忠将建成西部最大包装基地
- 四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 2018年中国软包装业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第四节 2019-2025年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌软包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 AMCOR

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 ALCAN公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国软包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山永新股份有限公司（002014）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江大东南包装股份有限公司（002263）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 惠州宝柏包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 软包装行业前景与投资研究

第十章 2019-2025年中国软包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国软包装行业发展前景分析

一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2019-2025年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2019-2025年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2019-2025年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国软包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/372562372562.html>