

中国中药材饮片行业市场调查与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材饮片行业市场调查与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/192562192562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论不断完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。

由于化学药品存在一定副作用以及易出现抗药性，以中医药为代表的天然药物的应用逐渐在世界范围内为人们所认可，随着中医药文化的推广，中药饮片也逐渐被各国所接受。据世界卫生组织估计，中草药的开发利用在未来的10年内将在世界范围全面兴起。

中国报告网发布的《中国中药材饮片行业市场调查与投资前景评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医中药顺应我国社会需求

第二章 2013-2014年中药市场发展分析

2.1 2013-2014年海外中药市场概况

2.1.1 中药海外销售概述

2.1.2 中药国际贸易特点

2.1.3 中药国际化面临诸多阻碍

- 2.1.4 中国中药国际竞争力浅析
- 2.1.5 中国中药产业国际化发展方向
- 2.2 中国中药业发展综述
 - 2.2.1 中国中药行业走向回归之路
 - 2.2.2 中国中药行业生命周期及分布状况
 - 2.2.3 我国中药行业产业链分析
- 2.3 2013-2014年中国中药产业的发展
 - 2.3.1 2013年我国中药产业持续健康发展
 - 2.3.2 2013年我国中药市场经营状况分析
 - 2.3.3 2013年中药产业运行状况
- 2.4 2013-2014年中国中药进出口分析
 - 2.4.1 2013年我国中药进出口贸易回顾
 - 2.4.2 2013年中国中药进出口贸易分析
 - 2.4.3 2013年我国中药出口概况
- 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
- 第三章 2013-2014年中药饮片市场的发展
 - 3.1 中国中药饮片概述
 - 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位
 - 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
 - 3.1.3 我国中药饮片行业市场发展特征
 - 3.1.4 中国首家中药饮片生产示范基地投运
 - 3.2 2013-2014年中国中药饮片行业运行分析
 - 3.2.1 中国中药饮片市场运行回顾
 - 3.2.2 我国中药饮片炮制技术研发获突破
 - 3.2.3 我国中药饮片行业运行效益较好
 - 3.2.4 我国中药饮片行业状况
 - 3.3 中药饮片GMP市场动向分析
 - 3.3.1 国家药监局严控GMP认证
 - 3.3.2 中药饮片GMP受正规企业欢迎
 - 3.3.3 国内建立首个中药饮片GMP同盟
 - 3.3.4 中药饮片GMP认证亟待解决的障碍
 - 3.3.5 我国应加速推动中药饮片GMP认证
 - 3.4 2013-2014年部分地区中药饮片市场分析
 - 3.4.1 海南将中药饮片纳入基本药物监管
 - 3.4.2 杭州限制中药饮片二氧化硫残留量

3.4.3 天津加强中药饮片处方管理及调剂规范

3.4.4 河北邯郸市中药饮片质量监管措施

3.4.5 吉林中药饮片专项整治取得成效

3.4.6 深圳中药饮片方剂实行规范化管理

3.5 中药饮片市场存在的问题及对策

3.5.1 中药饮片市场发展中的瓶颈

3.5.2 中药饮片行业面临的主要挑战

3.5.3 我国中药饮片发展背后的隐忧

3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议

3.5.5 促进中药饮片行业有序发展的思路

3.5.6 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工行业财务数据分析

4.1 中国中药饮片加工行业经济规模

4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

第五章 2013-2014年中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 我国枸杞市场发展综述

5.1.2 中国枸杞出口贸易分析

5.1.3 青海省枸杞产业规划获批

5.1.4 海西州枸杞制干产业发展迅猛

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 中国金银花海内外市场供需情况

5.2.3 我国金银花首次实现远期交易

5.2.4 2013年我国金银花市场行情

5.2.5 贵州绥阳县金银花产业发展措施

5.3 三七

5.3.1 三七产业发展基本情况

5.3.2 我国三七市场行情走势分析

5.3.3 中国首家三七电子交易市场开业

5.3.4 国内市场三七价格运行态势

5.3.5 文山州三七产业发展分析

5.3.6 我国发展三七产业的对策建议

5.4 当归

5.4.1 当归的生物学特征

5.4.2 当归的应用及市场开发

5.4.3 我国当归产业发展历程

5.4.4 中国当归出口贸易分析

5.4.5 我国亟待推进当归产业发展

第六章 中国中药饮片行业重点企业调研分析

6.1 广东康美药业股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 康美药业经营状况分析

6.1.4 2013年康美药业经营状况分析

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 同仁堂经营状况分析

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 康恩贝经营状况分析

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 桂林三金经营状况分析

第七章 中药饮片行业投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资环境

7.1.2 投资现状

7.1.3 投资风险

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 中国中药产业发展展望

7.2.2 我国中药产业未来发展趋向

7.2.3 我国中药产业的发展前景

7.2.4 2015年我国中药产业可达万亿元规模

7.2.5 “十二五”我国中医药事业规划

7.3 中药饮片市场的发展趋势及前景

7.3.1 中药饮片的发展方向

7.3.2 中药饮片应当实现“十化”

7.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好

7.3.4 2014-2019年中国中药饮片加工行业预测分析

第八章 2013-2014年中药饮片发展的政策背景分析

8.1 2013-2014年中药饮片的政策环境

8.1.1 2013年我国中药产业政策发展综述

8.1.2 《中国药典》提高中药饮片标准

8.1.3 我国进一步加强中药饮片监管

8.1.4 政策力推国内中药饮片市场走向正规

8.1.5 中药材中药饮片文号管理逐步推行

8.2 2013-2014年中药饮片相关政策简述

8.2.1 《药品出厂价格调查办法（试行）》

8.2.2 《药品差比价规则》

8.2.3 《医药工业“十二五”发展规划》

8.2.4 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》

8.2.5 《国家药品安全“十二五”规划》

8.2.6 《国家发展改革委关于调整消化类等药品价格及有关问题的通知》

8.2.7 《国家发展改革委办公厅关于加强药品出厂价格调查和监测工作的通知》

8.2.8 《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

8.3 中药饮片行业政策

8.3.1 《药品注册管理办法》（局令第28号）

8.3.2 中药饮片注册管理办法（试行）

8.3.3 中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

8.3.4 关于加强中药饮片监督管理的通知

图表详见正文·····

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/192562192562.html>