

2019年中国税务服务行业分析报告- 行业深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国税务服务行业分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/432557432557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境缴税是指对中国境内发生纳税义务，同时又不方便在境内缴税的境外非居民企业或个人，在境外完成缴税的行为。随着粤港澳三地在经贸、劳务、科技等方面的合作日益密切，港澳企业和居民对跨境缴税的业务需求迎来快速增长。根据人民银行广州分行数据显示，截至2018年末，广东省已累计办理跨境人民币缴税840笔，业务累计结算已突破20.67亿元。

依法纳税是我国公民应尽的义务和责任。按照国家税务总局的统计，2018年上半年共组织税收收入（已扣减出口退税）81607亿元，同比增长15.3%，反映出我国经济平稳健康发展态势。

2013-2018年我国税务部门组织税收收入（已扣减出口退税）情况

数据来源：中国税务总局

税收服务是传承于1884年美国的注册代理人制度，经过多年的发展，在西方等发达国家税收服务市场较为成熟。相对于国外，我国税务服务市场发展还处于初级阶段，日本85%以上的企业、美国50%以上的企业和接近100%的个人都委托税务代理，而我国税务代理的纳税人不超过10%。

我国税务服务渗透率很低 数据来源：中国税务总局

我国经过几次较大的改革，我国税收制度日趋完善，市场初具规模。数据显示，2014年我国税务服务市场规模为175亿元，到2018年已经达到243.4亿元，年平均增长率达到8.6%，甚至高于我国GDP年均增长率，表明行业处于明显的上升期。

2014-2018年我国税务服务行业市场规模走势

数据来源：中国税务总局

目前来看，我国税务服务行业市场渗透率较低，市场空间还有很大部分没得到充分挖掘，另外，在供给端，从业人员素质和税务软件体系也不有待加强。另一方面，随着我国税收制度改革不断深化、税收法律法规的不断健全，未来我国企业将面临更加复杂的税收环境，我国企业税务服务委托占比将逐渐提高，税务服务市场规模将进一步扩大。（YZ）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 国内税务服务发展综述

第一节 税务服务相关概述

一、税务服务的定义

二、税务服务的业务范围

1、税务服务业务类别

2、与会计师事务所的业务差异

三、税务服务发展模式

四、税务服务的发展意义

第二节 税务服务机构设立条件

一、有限责任税务服务设立条件

二、合伙税务服务设立条件

第二章 税务服务行业市场环境及影响分析

第一节 税务服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、税务服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、税务服务行业国家发展规划

2、税务服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、税务服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、税务服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、税务服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国税务服务行业新技术研究

二、税务服务技术发展水平

1、我国税务服务行业技术水平所处阶段

2、与国外税务服务行业的技术差距

三、2017-2020年税务服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际税务服务市场分析及经验借鉴

第一节 国际税务服务发展综述

一、国际税务服务发展历程

二、国际税务服务发展现状

第二节 世界各国税务服务发展分析

一、美国税务服务发展分析

二、日本税务服务发展分析

三、英国税务服务发展分析

四、德国税务服务发展分析

五、韩国税务服务发展分析

第三节 国际税务服务比较

一、国际税务师法律规制的比较

1、日本税务服务法律规制发展

2、韩国税务服务法律规制发展

3、美国税务服务法律规制发展

4、德国税务服务法律规制发展

二、国际税务服务范围的比较

三、国际税务服务管理的比较

1、日本税务服务行业管理

2、韩国税务服务行业管理

3、美国税务服务行业管理

4、德国税务服务行业管理

四、国际税务服务的借鉴意义

第二部分行业深度分析

第四章 我国税务服务行业运行现状分析

第一节 我国税务服务行业发展状况分析

- 一、我国税务服务行业发展阶段
- 二、我国税务服务行业发展总体概况
- 三、我国税务服务行业发展特点分析
- 四、我国税务服务行业商业模式分析
- 第二节 2017-2020年税务服务行业发展现状
 - 一、2017-2020年我国税务服务行业市场规模
 - 二、2017-2020年我国税务服务行业发展分析
 - 三、2017-2020年中国税务服务企业发展分析
- 第三节 2017-2020年税务服务市场情况分析
 - 一、2017-2020年中国税务服务市场总体概况
 - 二、2017-2020年中国税务服务市场发展分析
- 第四节 我国税务服务市场价格走势分析
 - 一、税务服务市场定价机制组成
 - 二、税务服务市场价格影响因素
 - 三、2017-2020年税务服务价格走势分析
 - 四、2021-2026年税务服务价格走势预测
- 第五章 我国税务服务行业整体运行指标分析
 - 第一节 中国税务服务所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国税务服务所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节 中国税务服务所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章 税务服务行业产业结构分析

第一节 税务服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国税务服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年我国税务服务细分市场分析

第一节 会计人员远程继续教育平台

一、会计教育平台行业规模分析

二、会计教育平台资源及资质分析

三、会计教育平台发展前景

第二节 接口软件/财税软件

一、软件功能及授权分析

二、软件市场口碑分析

三、软件市场发展前景

第三节 税控电脑服务

一、税控电脑应用市场规模概况

二、税控电脑安全保障分析

三、税控电脑市场前景

第四节 税控打印机服务

一、税控电脑应用市场规模分析

二、税控电脑市场回馈情况

三、税控电脑前景分析

第五节 税控扫描仪服务

一、税控扫描仪应用市场规模分析

二、税控扫描仪市场回馈情况

三、税控扫描仪前景分析

第六节 税务通服务

一、税务通功能及授权分析

二、税务通市场口碑分析

三、税务通市场发展前景

第七节 开票医生服务

一、开票医生功能及授权分析

二、开票医生市场口碑分析

三、开票医生市场发展前景

第八节 税控备份/安全服务

一、税控备份/安全服务通功能及授权分析

二、税控备份/安全服务通市场口碑分析

三、税控备份/安全服务通市场发展前景

第九节 税控系统远程服务

一、税控系统远程服务功能及授权分析

二、税控系统远程服务市场口碑分析

三、税控系统远程服务市场发展前景

第十节 其他税务服务市场分析

一、报税提醒管理服务

二、发票采集软件注册码查询服务

三、税控365服务

四、验资服务

五、审计服务

六、税务服务/税务咨询

七、会计服务/会计咨询

八、法律咨询服务

九、人力资源服务

十、管理咨询

十一、工程造价

十二、资产评估

十三、技术咨询

第四部分 竞争格局分析

第八章 国内税务服务重点区域竞争力分析

第一节 江苏省税务服务行业竞争力分析

一、江苏省税务服务配套政策

二、江苏省税务服务需求分析

三、江苏省税务服务发展规模

四、江苏省税务服务竞争力分析

第二节 北京市税务服务行业竞争力分析

一、北京市税务服务配套政策

二、北京市税务服务需求分析

三、北京市税务服务发展规模

四、北京市税务服务竞争力分析

第三节 浙江省税务服务行业竞争力分析

一、浙江省税务服务配套政策

二、浙江省税务服务需求分析

三、浙江省税务服务发展规模

四、浙江省税务服务竞争力分析

第四节 四川省税务服务行业竞争力分析

一、四川省税务服务配套政策

二、四川省税务服务需求分析

三、四川省税务服务发展规模

四、四川省税务服务竞争力分析

第五节 山东省税务服务行业竞争力分析

一、山东省税务服务配套政策

二、山东省税务服务需求分析

三、山东省税务服务发展规模

四、山东省税务服务竞争力分析

第六节 广东省税务服务行业竞争力分析

一、广东省税务服务配套政策

二、广东省税务服务需求分析

三、广东省税务服务发展规模

四、广东省税务服务竞争力分析

第七节 上海市税务服务行业竞争力分析

一、上海市税务服务配套政策

二、上海市税务服务需求分析

三、上海市税务服务发展规模

四、上海市税务服务竞争力分析

第九章 2017-2020年税务服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、税务服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、税务服务行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、税务服务行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、税务服务行业SWOT分析

- 1、税务服务行业优势分析
- 2、税务服务行业劣势分析
- 3、税务服务行业机会分析
- 4、税务服务行业威胁分析

第二节 中国税务服务行业竞争格局综述

一、税务服务行业竞争概况

- 1、中国税务服务行业品牌竞争格局
- 2、税务服务业未来竞争格局和特点
- 3、税务服务市场进入及竞争对手分析

二、中国税务服务行业竞争力分析

- 1、我国税务服务行业竞争力剖析
- 2、我国税务服务企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内税务服务企业竞争能力提升途径

三、中国税务服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价

2、竞争优势评价及构建建议

四、税务服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年税务服务行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外税务服务竞争分析

二、2017-2020年我国税务服务市场竞争分析

三、2017-2020年我国税务服务市场集中度分析

第四节 税务服务市场竞争策略分析

第十章 中国税务服务行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市正欣科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 烟台同济财务咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京京审税务师事务所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 众环海华税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大业税务师事务所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市众晶鑫合伙税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武汉江都税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 兴中海集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西安智信财会税务咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2021-2026年税务服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年税务服务市场发展前景

一、2021-2026年税务服务市场发展潜力

二、2021-2026年税务服务市场发展前景展望

三、2021-2026年税务服务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年税务服务市场发展趋势预测

一、2021-2026年税务服务行业发展趋势

二、2021-2026年税务服务市场规模预测

三、2021-2026年税务服务行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年税务服务行业投资机会与风险防范

第一节 税务服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、税务服务行业投资现状分析

- 1、税务服务产业投资经历的阶段
- 2、2020年税务服务行业投资状况回顾
- 3、2017-2020年中国税务服务行业风险投资状况
- 4、2017-2020年我国税务服务行业的投资态势

第二节 2021-2026年税务服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、税务服务行业投资机遇

第三节 2021-2026年税务服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国税务服务行业投资建议

- 一、税务服务行业未来发展方向
- 二、税务服务行业主要投资建议
- 三、中国税务服务企业融资分析
 - 1、中国税务服务企业IPO融资分析
 - 2、中国税务服务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 税务服务行业发展战略研究

第一节 税务服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国税务服务品牌的战略思考

一、税务服务品牌的重要性

二、税务服务实施品牌战略的意义

三、税务服务企业品牌的现状分析

四、我国税务服务企业的品牌战略

五、税务服务品牌战略管理的策略

第三节 税务服务经营策略分析

一、税务服务市场细分策略

二、税务服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、税务服务新产品差异化战略

第四节 税务服务行业投资战略研究

一、2020年税务服务行业投资战略

二、2021-2026年税务服务行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 税务服务行业研究结论及建议

第二节 税务服务子行业研究结论及建议

第三节 税务服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：税务服务行业生命周期

图表：税务服务行业产业链结构

图表：2017-2020年全球税务服务行业市场规模

图表：2017-2020年中国税务服务行业市场规模

图表：2017-2020年税务服务行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国税务服务市场占全球份额比较

图表：2017-2020年税务服务行业销售收入

图表：2017-2020年税务服务行业利润总额

图表：2017-2020年税务服务行业资产总计

图表：2017-2020年税务服务行业负债总计

图表：2017-2020年税务服务行业竞争力分析

图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国税务服务行业分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/432557432557.html>