

2018年中国多晶硅料市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国多晶硅料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332556332556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国内硅料市场供给方面来看，2016年，硅料国内产能为22.7万吨，其中保利协鑫旗下的江苏中能硅业科技发展有限公司产能就达到了7万吨，特变电工旗下的新特能源股份有限公司达到了2.2万吨，通威股份旗下的永祥多晶硅达到了1.7万吨。截止2017年第三季度，国内多晶硅年产能约为31.4万吨，按照各企业名义扩产计划，2017年年底国内产能预计达34.9万吨，其中还包括天宏瑞科，东方希望，洛阳中硅，通威旗下的四川永祥，大全新能源，鄂尔多斯等企业，预计2018年年底国内产能将达45万吨左右，其中主要是来源于保利协鑫（扩产4万吨）和通威股份（扩产5万吨）的扩产。东方希望2016年在新疆建立多晶硅厂，新疆电费较低，有望低成本，预计在2019年会扩产12万吨。

图表：各个公司扩产情况（万吨）

从全球范围来看，除中国外，其他国家的硅料几乎没有扩增，因此全球硅料的扩增主要来自于中国。其他主要硅料供给国产能情况：韩国硅料总计在11.3万吨左右，美国硅料总计在8.27万吨左右，日本硅料总计在2.15万吨左右，马来西亚总计在2万吨左右。2016年，全球多晶硅产量达53.51万吨，2017年第三季度，全球多晶硅产量达62.16万吨，预计2017年年底产量达65.7万吨左右，根据中国的扩产计划，2018年全球多晶硅产能预计达到76万吨左右。

图表：全球多晶硅产能情况（吨）

2017年上半年，国内多晶硅产量为26.6万吨，可满足约50GW的硅片生产，同期国内硅片产量为34GW以上。尽管国内硅料可以满足国内硅片的产量需要，但是相当部分的硅料是通过进口满足的。根据海关的硅料进出口数据显示，2017年上半年我国进口多晶硅料接近7万吨。主要原因有以下几点：首先国外硅料有几大巨头厂商，如韩国OCI，德国瓦克。该企业产品在全球具有一定声誉，国内许多硅片厂商宁愿进口使用该企业的硅料，也不会使用国内小企业的硅料；第二，除了国内几大巨头硅料厂商，其他公司提供的硅料量比较小，下游硅片厂商会选择能够提供较大订单，并且硅料供给不会出现大问题的厂商；第三，国外某些公司生产的硅料具有比较好的品质（如使用效果好、折旧小），下游厂商宁愿出相对高的价格去得到质量较好的硅料。预计到了2018年，由于光伏行业的新兴，硅料的供给依然处于向上的趋势，进口硅料仍然不可或缺。从目前市场上看，高质量的硅料仍然短缺。虽然多晶硅料大的扩产项目不断涌现，但进展较为缓慢。另外，由于目前政策导向和市场自身平价上网的需求，高效化趋势已势不可挡。高效产品的市场份额不断提升，从硅片到电池组件的产能都在快速增长，未来将会对高效硅的需求很大。

多晶硅的主要成本由电力、金属硅、人力、折旧、蒸汽、三费（指管理、营业和财务）等构成。其中，电费成本占比最高，达到29%，金属硅达到21%，折旧达到16%。因此

，下降电力成本是多晶硅企业努力降低成本的方向。降低电价最便捷的方式是去寻找电价的洼地，如煤炭资源丰富的新疆、内蒙古等地，这些地区可以通过建设自备电厂获取最有利的电力成本。如大全新能源将多晶硅成产基地由重庆万州转移至新疆石河子。目前来看，硅料成本水平处于比较平稳的阶段。

图表：多晶硅料主要成本构成 目前国内硅料厂商具备一定的技术和成本优势，以通威股份为例公司利用三年时间投资产品线技术升级，仅通过冷氢化将四氯化硅转化成三氯氢硅这一项技术，即可节约 60%的成本，同时包括三废工序在内的资源综合利用等方面取得较大进步。我们对比了 2016 和 2017H1 中外各个公司的成本。可以看到，国内企业还是具备一定的成本优势。未来在国际市场中更加具有竞争力。

图表：多晶硅料主要成本构成

观研天下发布的《2018年中国多晶硅料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、多晶硅料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国多晶硅料行业发展概述

第一节 多晶硅料行业发展情况概述

- 一、多晶硅料行业相关定义
- 二、多晶硅料行业基本情况介绍
- 三、多晶硅料行业发展特点分析

第二节 中国多晶硅料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、多晶硅料行业产业链条分析

三、中国多晶硅料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国多晶硅料行业生命周期分析

一、多晶硅料行业生命周期理论概述

二、多晶硅料行业所属的生命周期分析

第四节 多晶硅料行业经济指标分析

一、多晶硅料行业的赢利性分析

二、多晶硅料行业的经济周期分析

三、多晶硅料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国多晶硅料行业进入壁垒分析

一、多晶硅料行业资金壁垒分析

二、多晶硅料行业技术壁垒分析

三、多晶硅料行业人才壁垒分析

四、多晶硅料行业品牌壁垒分析

五、多晶硅料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球多晶硅料行业市场发展现状分析

第一节 全球多晶硅料行业发展历程回顾

第二节 全球多晶硅料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲多晶硅料行业地区市场分析

一、亚洲多晶硅料行业市场现状分析

二、亚洲多晶硅料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多晶硅料行业市场前景分析

第四节 北美多晶硅料行业地区市场分析

一、北美多晶硅料行业市场现状分析

二、北美多晶硅料行业市场规模与市场需求分析

三、北美多晶硅料行业市场前景分析

第五节 欧盟多晶硅料行业地区市场分析

一、欧盟多晶硅料行业市场现状分析

二、欧盟多晶硅料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟多晶硅料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界多晶硅料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球多晶硅料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国多晶硅料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会多晶硅料零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多晶硅料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国多晶硅料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、多晶硅料环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国多晶硅料行业运行情况

第一节 中国多晶硅料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国多晶硅料行业市场规模分析

第三节 中国多晶硅料行业供应情况分析

第四节 中国多晶硅料行业需求情况分析

第五节 中国多晶硅料行业供需平衡分析

第六节 中国多晶硅料行业发展趋势分析

第五章 中国多晶硅料所属行业运行数据监测

第一节 中国多晶硅料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国多晶硅料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国多晶硅料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国多晶硅料市场格局分析

第一节 中国多晶硅料行业竞争现状分析

一、中国多晶硅料行业竞争情况分析

二、中国多晶硅料行业主要品牌分析

第二节 中国多晶硅料行业集中度分析

一、中国多晶硅料行业市场集中度分析

二、中国多晶硅料行业企业集中度分析

第三节 中国多晶硅料行业存在的问题

第四节 中国多晶硅料行业解决问题的策略分析

第五节 中国多晶硅料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国多晶硅料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国多晶硅料行业消费特点

第二节 中国多晶硅料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 多晶硅料行业成本分析

第三节 多晶硅料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国多晶硅料行业价格现状分析

第五节 中国多晶硅料行业平均价格走势预测

一、中国多晶硅料行业价格影响因素

二、中国多晶硅料行业平均价格走势预测

三、中国多晶硅料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国多晶硅料行业区域市场现状分析

第一节 中国多晶硅料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地多晶硅料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多晶硅料市场规模分析

四、华东地区多晶硅料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多晶硅料市场规模分析

四、华中地区多晶硅料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多晶硅料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国多晶硅料行业竞争情况

第一节 中国多晶硅料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国多晶硅料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国多晶硅料行业竞争环境分析（多晶硅料T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 多晶硅料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国多晶硅料行业发展前景分析与预测

第一节 中国多晶硅料行业未来发展前景分析

一、多晶硅料行业国内投资环境分析

二、中国多晶硅料行业市场机会分析

三、中国多晶硅料行业投资增速预测

第二节 中国多晶硅料行业未来发展趋势预测

第三节 中国多晶硅料行业市场发展预测

一、中国多晶硅料行业市场规模预测

二、中国多晶硅料行业市场规模增速预测

三、中国多晶硅料行业产值规模预测

四、中国多晶硅料行业产值增速预测

五、中国多晶硅料行业供需情况预测

第四节中国多晶硅料行业盈利走势预测

一、中国多晶硅料行业毛利润同比增速预测

二、中国多晶硅料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国多晶硅料行业投资风险与营销分析

第一节 多晶硅料行业投资风险分析

一、多晶硅料行业政策风险分析

二、多晶硅料行业技术风险分析

三、多晶硅料行业竞争风险

四、多晶硅料行业其他风险分析

第二节 多晶硅料行业企业经营发展分析及建议

一、多晶硅料行业经营模式

二、多晶硅料行业销售模式

三、多晶硅料行业创新方向

第三节 多晶硅料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国多晶硅料行业发展策略及投资建议

第一节 中国多晶硅料行业品牌战略分析

一、多晶硅料企业品牌的重要性

二、多晶硅料企业实施品牌战略的意义

三、多晶硅料企业品牌的现状分析

四、多晶硅料企业的品牌战略

五、多晶硅料品牌战略管理的策略

第二节 中国多晶硅料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国多晶硅料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国多晶硅料行业发展策略及投资建议

第一节中国多晶硅料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国多晶硅料行业定价策略分析

第二节中国多晶硅料行业营销渠道策略

一、多晶硅料行业渠道选择策略

二、多晶硅料行业营销策略

第三节中国多晶硅料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国多晶硅料行业重点投资区域分析

二、中国多晶硅料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332556332556.html>