

2018年中国消防车行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国消防车行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/342554342554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放之初，我国多从国外进口消防车。后来随着我国汽车工业整体技术水平的提升，消防车的生产取得了迅速的发展。但是与国外的产品相比，我国生产的消防车多数属于劳动密集型和中低技术水平的产品，如普通水罐车、轻型泡沫水罐车等。目前，国内一部分资金、技术实力上占优的企业已经自主开发出部分高端消防车产品，并形成进口替代之势。

消防车辆由车辆底盘和消防上装两大部分组成。不同的客户对底盘配置、主要上装配件等需求往往差异很大，因此，消防车不能够进行大规模流水线式的生产，在生产模式上都具有多品种、小批量的特点。由于大量产品需要针对不同客户的不同需求单独进行设计。因此在产品生产过程中对于设计能力的要求特别高。消防产品行业属于国家公共消防基础设施建设范畴，其产品市场的需求与宏观经济发展呈正相关关系，与国家消防事业的发展息息相关，从长期来看具有一定的周期性；从单个年份上看，没有明显的周期性、季节性特征。

从行业进入门槛来看，该行业存在资质、人才、资金等一定壁垒。

资质壁垒：由于消防车的性能好坏往往影响着一次灭火救援行动的效果，维系着生命与财产的安全，因此国家对消防车生产资质的审批有着严格的限制，需经公安部消防局和工业和信息化部的联合批准。2000年以来仅有极少数企业新取得消防车生产资质。消防车企业取得生产资质后，新产品还需要通过研发、试制，通过公安部消防局专业机构检测合格，取得CCC认证后方可销售，而企业消防队需要的车辆在申报“CCC”认证的同时，还必须申报汽车目录，以获得领取行车牌照的资格。因此，对拟进入本行业的企业形成较高的资质壁垒。

人才壁垒：消防车产品涉及机、电、液、传动、铸造等技术，对产品研发及装配、调试的要求较高，需要较多的研发人员和技术工人。近几年消防车行业进入快速发展阶段，市场需求迅速增加，专业的研发人员和熟练的技术工人严重匮乏，并且研发人员和技术工人的成长和培养需要一定的时期，这对行业新进入者形成了一定的人才壁垒。

资金壁垒：随着消防车行业的发展、竞争的加剧以及市场需求的变化，低技术、低附加值的产品将逐渐失去市场竞争力，性能优良的高新技术产品无论在价值创造上还是在竞争力方面将会更具有优势，而这样的技术和产品无论在研发投入还是在成果产业化方面都有较高的资金要求，特别是消防车行业本身又正在向技术密集、知识密集、资金密集的阶段发展，因此行业的资金壁垒不断增高。

我国全国共组建政府专职消防队7375个，单位转至消防队2544个，消防车保有量约为2.3万台。消防车一般使用寿命为10年。根据《城市消防站建设标准》，城市必须设立以及普通消防站；地级以上城市设立特勤消防站；有任务需要的城市可设水上、航空等专业消防站。并对消防站配备车辆进行调整，普通消防站必须配备消防车4-6辆；二级普通消防站配备2-3辆。根据《消防特勤队站配备标准—2013》规定，按照建标152-2011的规定，车辆综合配备在8-11辆。发达国家的消防队大约2-3名消防员配备一辆消防车，美国和德国保有量均超过7万台。目前我国存量消防车约2.3万辆，前我国消防员额为12.5万人。假设：一、按照每年更新率10%；二、每2-3名消防员配备一辆消防车的标准；三、2020年配备完成；粗略估算我国消防车的保有量应该在5万辆左右。那么预计2018年需求量将达到46000台。而中高端产品普遍价格在100万-400万之间，按照单台价格200万计算，则2016需求规模有望达到960亿。

2013-2017年我国消防车产量

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国消防车行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国消防车行业发展概述

第一节 消防车行业发展情况概述

- 一、消防车行业相关定义
- 二、消防车行业基本情况介绍
- 三、消防车行业发展特点分析

第二节 中国消防车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消防车行业产业链条分析
- 三、中国消防车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国消防车行业生命周期分析

- 一、消防车行业生命周期理论概述
- 二、消防车行业所属的生命周期分析

第四节 消防车行业经济指标分析

- 一、消防车行业的赢利性分析
- 二、消防车行业的经济周期分析
- 三、消防车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消防车行业进入壁垒分析

- 一、消防车行业资金壁垒分析
- 二、消防车行业技术壁垒分析
- 三、消防车行业人才壁垒分析
- 四、消防车行业品牌壁垒分析
- 五、消防车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球消防车行业市场发展现状分析

第一节 全球消防车行业发展历程回顾

第二节 全球消防车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消防车行业地区市场分析

- 一、亚洲消防车行业市场现状分析
- 二、亚洲消防车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消防车行业市场前景分析

第四节 北美消防车行业地区市场分析

- 一、北美消防车行业市场现状分析
- 二、北美消防车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消防车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟消防车行业地区市场分析
 - 一、欧盟消防车行业市场现状分析
 - 二、欧盟消防车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟消防车行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界消防车行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球消防车行业市场规模预测

第三章 中国消防车产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品消防车总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国消防车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国消防车产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国消防车行业运行情况

- 第一节 中国消防车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国消防车行业市场规模分析

第三节 中国消防车行业供应情况分析

第四节 中国消防车行业需求情况分析

第五节 中国消防车行业供需平衡分析

第六节 中国消防车行业发展趋势分析

第五章 中国消防车所属行业运行数据监测

第一节 中国消防车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国消防车市场格局分析

第一节 中国消防车行业竞争现状分析

一、中国消防车行业竞争情况分析

二、中国消防车行业主要品牌分析

第二节 中国消防车行业集中度分析

一、中国消防车行业市场集中度分析

二、中国消防车行业企业集中度分析

第三节 中国消防车行业存在的问题

第四节 中国消防车行业解决问题的策略分析

第五节 中国消防车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国消防车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国消防车行业消费特点

第二节 中国消防车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消防车行业成本分析

第四节 消防车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国消防车行业价格现状分析

第六节 中国消防车行业平均价格走势预测

一、中国消防车行业价格影响因素

二、中国消防车行业平均价格走势预测

三、中国消防车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国消防车行业区域市场现状分析

第一节 中国消防车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消防车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防车市场规模分析

四、华东地区消防车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防车市场规模分析

四、华中地区消防车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国消防车行业竞争情况

第一节 中国消防车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国消防车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国消防车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 消防车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国消防车行业发展前景分析与预测

第一节中国消防车行业未来发展前景分析

一、消防车行业国内投资环境分析

二、中国消防车行业市场机会分析

三、中国消防车行业投资增速预测

第二节中国消防车行业未来发展趋势预测

第三节中国消防车行业市场发展预测

一、中国消防车行业市场规模预测

二、中国消防车行业市场规模增速预测

三、中国消防车行业产值规模预测

四、中国消防车行业产值增速预测

五、中国消防车行业供需情况预测

第四节中国消防车行业盈利走势预测

一、中国消防车行业毛利润同比增速预测

二、中国消防车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国消防车行业投资风险与营销分析

第一节 消防车行业投资风险分析

一、消防车行业政策风险分析

二、消防车行业技术风险分析

三、消防车行业竞争风险

四、消防车行业其他风险分析

第二节 消防车行业企业经营发展分析及建议

一、消防车行业经营模式

二、消防车行业销售模式

三、消防车行业创新方向

第三节 消防车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国消防车行业发展策略及投资建议

第一节 中国消防车行业品牌战略分析

- 一、消防车企业品牌的重要性
- 二、消防车企业实施品牌战略的意义
- 三、消防车企业品牌的现状分析
- 四、消防车企业的品牌战略
- 五、消防车品牌战略管理的策略

第二节 中国消防车行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消防车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国消防车行业发展策略及投资建议

第一节 中国消防车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消防车行业定价策略分析

第三节 中国消防车行业营销渠道策略

- 一、消防车行业渠道选择策略
- 二、消防车行业营销策略

第四节 中国消防车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消防车行业重点投资区域分析
- 二、中国消防车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/342554342554.html>