

中国食品酸度调节剂行业市场调查与投资方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品酸度调节剂行业市场调查与投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192552192552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸度调节剂是指用以维持或改变食品酸碱度的物质。主要指酸味剂，酸味剂能赋予食品酸味，给人爽快的感觉，可增进食欲，有助于纤维素的和钙、磷等物质的溶解，促进人体对营养素的消化、吸收，同时还具有一定的防腐和抑菌作用。

酸度调节剂为增强食品中酸味和调整食品中pH或具有缓冲作用的酸、碱、盐类物质总称。规定允许使用的酸度调节剂有柠檬酸、柠檬酸钾、乳酸、酒石酸等17种，其中柠檬酸为广泛应用的一种酸味剂。柠檬酸、乳酸、酒石酸、苹果酸、柠檬酸钠、柠檬酸钾等均可按正常需要用于各类食品。

中国报告网发布的《中国食品酸度调节剂行业市场调查与投资方向研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年中国食品添加剂行业发展现状分析

第一节 2014年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

第二节 2014年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

第三节 2014年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第四节2014年中国主要地区食品添加剂发展分析

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第五节2014年中国食品添加剂行业的问题及策略

一、食品添加剂行业竞争力弱

二、食品添加剂管理中的问题

三、建设食品添加剂安全体系的措施

四、食品添加剂企业的发展策略

第二章2014年中国食品酸度调节剂行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国食品酸度调节剂行业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

四、《绿色食品添加剂使用准则》

第三节2014年中国食品酸度调节剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国食品酸度调节剂市场发展概况

第一节 酸度调节剂相关概述

一、酸度调节剂分类

二、柠檬酸概念

三、酒石酸基本寒意

四、苹果酸特性及应用、

五、乳酸概述

第二节 2014年中国食品酸度剂生产技术水平分析

一、酸味剂的制作工艺

二、发酵法制作柠檬酸工艺

三、在果品中提取柠檬酸的技术

四、乳酸生产技术分析

第三节 2014年中国食品酸度调节剂产业运行形势分析

一、酸度调节剂应用现状分析

二、中国酸味剂市场格局分析

三、酸味剂市场价格走势分析

第四章 2014年中国乳酸市场运行态势分析

第一节 2014年中国乳酸市场发展概况

一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品

二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升

三、我国乳酸生产技术分析

第二节 2014年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

第三节 2014年中国乳酸行业发展存在问题分析

第五章 2014年中国其它酸味剂市场局势分析

第一节 柠檬酸

一、国际柠檬酸市场回顾

二、国际柠檬酸进出口贸易解析

三、中国柠檬酸市场发展回顾

四、中国柠檬酸行业的经营状况

五、中国柠檬酸行业发展策略

第二节 苹果酸

一、苹果酸的应用分析

二、苹果酸在食品中的作用

三、国内外苹果酸生产企业状况

四、苹果酸市场需求快速增加的原因

五、苹果酸企业仍需理性投资

第六章2013-2014年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2009-2013年中国酒石酸进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国酒石酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国酒石酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国酒石酸进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国酒石酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2009-2013年中国柠檬酸进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国柠檬酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国柠檬酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国柠檬酸进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国柠檬酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014年中国食品酸度调节剂市场竞争格局分析

第一节2014年中国食品酸度调节剂行业集中度分析

一、食品酸度调节剂市场集中度分析

二、食品酸度调节剂生产企业分布分析

第二节 2014年中国食品酸度调节剂行业竞争态势分析

一、食品酸度调节剂市场竞争力分析

二、食品酸度调节剂价格竞争分析

三、食品酸度调节剂细分产品竞争分析

第三节 2014年中国食品酸度调节剂行业竞争策略分析

第十一章2014年中国食品酸度调节剂行业标杆企业竞争力分析

第一节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照金禾生化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 日照金禾博源生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江成福食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 运城市云天化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新泰市海泉生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国食品酸度调节剂行业前景预测分析

第一节 2014-2019年中国食品酸度调节剂产品发展趋势预测分析

一、食品酸度调节剂技术走势分析

二、食品酸度调节剂行业发展方向分析

三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节 2014-2019年中国食品酸度调节剂市场走势预测分析

一、食品酸度调节剂供给预测分析

二、食品酸度调节剂需求预测分析

三、主要产品进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国食品酸度调节剂市场盈利能力预测分析

第十三章 2014-2019年中国食品酸度调节剂行业投资风险分析

第一节 2014-2019年中国食品酸度调节剂行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国食品酸度调节剂行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

五、进入退出风险

第三节 专家投资建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192552192552.html>