

中国报废汽车回收市场行情动态及发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国报废汽车回收市场行情动态及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142551142551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有关资料显示，目前，发达国家报废汽车的材料回收率普遍都在80%以上。在美国，从事汽车零部件回收已形成了一个年获利达数十亿美元的废旧汽车回收行业。在德国，1995年底在全德国建起了回收废旧汽车的经营网络，能回收每年产生的近250万辆车。据业内人士称，戴一克公司在德国销售的奔驰汽车，基本上使用了可回收利用的零部件。在法国，一些汽车公司与回收企业联合建立了报废汽车回收中心，现在接近75%的零部件得到利用。反观我国，汽车回收利用率就比较低，如2004年河南省共回收报废车辆12235辆，仅占当年应报废车辆总数的24%，另外76%的报废车则通过各种方式流向其他渠道。

中国报告网发布的《中国报废汽车回收市场行情动态及发展商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 报废汽车回收行业概述 1

一、报废汽车回收行业界定和分类 1

1. 行业定义 1

2. 行业分类 1

3. 本报告研究范围 1

二、世界报废汽车回收行业发展现状 1

1. 世界报废汽车回收行业发展概述 1

2. 主要国家和地区报废汽车回收行业发展情况 5

3. 世界报废汽车回收行业发展趋势分析 7

三、中国报废汽车回收行业发展概述 8

1. 其它国家报废汽车回收行业发展措施借鉴 8

2. 中国报废汽车回收行业发展特征分析 9

四、2011-2012年报废汽车回收行业外部发展环境分析	10
1. 宏观经济环境对报废汽车回收行业的影响分析	10
2. 行业政策法规、标准等对报废汽车回收行业的影响分析	11
3. 行业技术政策环境对报废汽车回收行业的影响分析	14
4. 其他关联因素对报废汽车回收行业的影响分析	15
第二章 2011-2012年报废汽车回收行业市场分析	16
一、法国汽车及家电报废回收利用情况	16
二、中国报废汽车回收行业市场现状分析	19
1. 中国报废汽车回收行业市场规模分析	19
2. 中国报废汽车回收行业市场特点分析	19
三、报废汽车回收行业需求影响因素分析	21
四、报废汽车回收行业价格走势分析	23
五、2013-2017年报废汽车回收行业市场发展政策条例分析	24
1. 中华人民共和国报废汽车回收管理办法	24
2. 2013-2017年报废汽车回收行业市场预测分析	29
六、确定合理的报废汽车回收价格	30
第三章 2011-2012年中国报废汽车回收行业供应分析	31
一、中国报废汽车回收行业生产现状分析	31
1. 报废汽车回收行业生产总量分析	31
2. 报废汽车回收行业生产格局分析	31
3. 报废汽车回收行业生产中存在的问题分析	31
二、报废汽车回收行业供给影响因素分析	32
三、2013-2017年报废汽车回收行业供应趋势及预测	33
四、2011-2012年报废汽车回收行业供应情况总体评价	33
第四章 2011-2012年报废汽车回收行业竞争力分析	34
一、报废汽车回收行业集中度分析	34
二、报废汽车回收行业竞争格局分析	34
1. 现有竞争者分析	34
2. 潜在进入者分析	35
3. 供应商讨价还价能力分析	35
4. 购买者讨价还价能力分析	35
5. 替代品的威胁分析	36
三、报废汽车回收行业竞争策略分析	36
1. 成本化战略分析	36
2. 差别化战略分析	36

3 . 集中化战略分析	36
四、报废汽车回收行业竞争关键因素分析	37
1 . 产品	37
2 . 价格	37
3 . 技术	37
4 . 渠道	37
5 . 其他因素	38
五、2013-2017年报废汽车回收行业竞争趋势分析	38
六、2011-2012年报废汽车回收行业竞争情况总体评价	39
第五章 2011-2012年报废汽车回收行业进出口分析	40
一、报废汽车回收行业进出口发展现状	40
1 . 进出口市场特点分析	40
2 . 产品进出口价格分析	40
二、出口情况分析	41
1 . 报废汽车回收行业出口总量及金额	41
2 . 出口目的地分析	41
三、进口情况分析	41
1 . 进口总量及金额	41
2 . 进口来源分析	42
3 . 当前经济形势对进口的影响	42
四、防止进口废汽车压件污染环境的措施	43
第六章2011-2012年报废汽车回收行业产业链及相关行业分析	45
一、报废汽车回收行业产业链概述	45
二、报废汽车回收行业上游行业分析	48
1 . 报废汽车回收行业上游行业发展现状分析	48
2 . 报废汽车回收行业上游行业发展特征分析	51
3 . 报废汽车回收行业上游行业发展趋势分析	54
三、报废汽车回收行业下游行业分析	56
1 . 报废汽车回收行业下游行业发展现状分析	56
2 . 报废汽车回收行业下游行业发展特征分析	59
3 . 报废汽车回收行业下游行业发展趋势分析	60
四、报废汽车回收行业相关行业分析	62
五、2011-2012年报废汽车回收行业产业链总体评价	68
第七章 2011-2012年报废汽车回收行业用户及销售渠道分析	69
一、报废汽车回收行业用户分析	69

1. 行业用户关注因素分析 69
2. 行业用户购买渠道分析 69
3. 用户需求变化趋势分析 70
- 二、报废汽车回收行业销售渠道分析 70
 1. 报废汽车回收行业销售结构 70
 2. 报废汽车回收行业销售渠道特点分析 71
 3. 报废汽车回收行业渠道发展趋势 71
- 第八章 2011-2012年报废汽车回收行业生产技术分析 72
 - 一、报废汽车回收行业生产技术发展现状 72
 - 二、报废汽车回收行业产品生产工艺特点或流程 72
 - 三、报废汽车回收行业生产技术发展趋势分析 74
- 第九章 2011-2012年报废汽车回收行业重点企业分析 77
 - 一、天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司 77
 - 1、企业基本概况 77
 - 2、企业主要经济指标分析 77
 - 3、企业盈利能力分析 78
 - 4、企业偿债能力分析 78
 - 5、企业运营成本费用分析 79
 - 6、企业成长能力分析 79
 - 二、上海莘庄拆车有限公司 79
 - 1、企业基本概况 79
 - 2、企业主要经济指标分析 80
 - 3、企业盈利能力分析 80
 - 4、企业偿债能力分析 81
 - 5、企业运营成本费用分析 81
 - 6、企业成长能力分析 82
 - 三、上海宝钢钢铁资源有限公司 82
 - 1、企业基本概况 82
 - 2、企业主要经济指标分析 82
 - 3、企业盈利能力分析 83
 - 4、企业偿债能力分析 83
 - 5、企业运营成本费用分析 84
 - 6、企业成长能力分析 84
 - 四、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司 85
 - 1、企业基本概况 85

2、企业主要经济指标分析 85

3、企业盈利能力分析 86

4、企业偿债能力分析 87

5、企业运营成本费用分析 87

6、企业成长能力分析 87

第十章 2013-2017年报废汽车回收行业发展前景及投资机会分析 89

一、报废汽车回收行业投资机会分析 89

1. 细分市场投资机会分析 89

2. 区域市场投资机会分析 92

3. 产业链投资机会分析 92

二、报废汽车回收行业投资风险分析 93

1. 汽车回收风险 93

2. 政策风险 93

3. 技术风险 93

4. 市场风险 94

5. 其他风险 94

三、报废汽车回收行业发展前景及投资机会总体评价 95

四、报废汽车回收行业投资建议 96

1. 产品策略 96

2. 行政策略 96

3. 渠道策略 96

4. 营销策略 96

5. 其他 96

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142551142551.html>