

2020年中国智能马桶行业前景分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能马桶行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/502550502550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能马桶起源于美国，后来韩国日本发展迅速，很快风靡全球。智能马桶多数都加入了抗菌设计，即在坐圈采用纳米银抗菌材料，细菌无法存活，避免交叉感染。自2013年来，我国智能马桶行业市场规模呈现稳定上升趋势。到2019年，市场规模为131.2亿元，同比增长20.37%；初步预计到2020年，我国智能马桶市场规模将达155亿元。

2013-2020年中国智能马桶市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从构造分类来看，一体式智能马桶销量始终保持着主流地位，销售价格区间最多的是3310-4470元，占比38%；其次是1900-3310元，占比33%；然后是4470-7090元，占比为17%；2740元以上及1-610元占比分别为8%、6%。

中国一体式智能马桶价格区间占比 数据来源：公开资料整理

分体式智能马桶销售价格区间最多的是1290-2170元，占比37%；其次是2170-2740元，占比27%；然后是610-1290元，占比22%。0-1900元以上及7090元占比分别为8%、4%。

。

中国分体式智能马桶价格区间占比 数据来源：公开资料整理

中国智能马桶普及率从2012年开始缓慢提升，到2018年将达到1.4%，渗透率仍然较低。

。

2012-2018年中国智能马桶普及率 数据来源：公开资料整理

从市场格局来看，智能马桶高端市场主要以美系、日系、欧系品牌为主；中端市场主要以传统卫浴和家电企业为主，产地以广东、重庆、唐山为核心；低端市场主要是以电子电器产品起家的企业，主要集中在浙江台州、杭州、广东等地。

智能马桶格局 数据来源：公开资料整理

目前智能马桶行业品牌前十为：东陶TOTO、高斯Cosco、英皇CRW、恒洁HeGII、上司Upsosc、浪鲸Ssww、日丰RIIFO、松下洁乐Panasonic、卡慕camucn、家丽安。

智能马桶品牌排名前十

序号

品牌

品牌特点

1

东陶TOTO

TOTO公司由日本人大仓和亲于1917年创立，最初名为东洋陶器株式会社，随后更名为TOTO。在中国地标性建筑，中国国家游泳中心（水立方）、北京奥运会的主体育场（鸟巢）、上海环球金融中心中，均可见TOTO的身影。东陶（中国）有限公司是一个生产、销售民用及商业设施用卫浴、洁具及相关设备的厂家，“被中国陶瓷卫浴品牌网评选为2013年中国卫浴十大品牌”。追求高品质、高工艺水平，使用户享受卫生、健康、舒适的生活是公司一贯追求的目标。

2

高斯Coso

COSO高斯卫浴起源于德国，自1993年登临中国创建专业的卫浴生产基地以来，高斯卫浴就凭借德国工业设计理念，一流材质、人体工学的基准，数学的空间，严谨的制造，理性美的手法打造出最富有逻辑美的产品，赢得了广大消费者的支持和认可。历经多年的发展，高斯已成为健康卫浴的全球领导品牌。

3

英皇CRW

英皇卫浴，以电脑蒸汽房、按摩浴缸、淋浴房、浴室柜、陶瓷卫生洁具和五金等六大品类卫浴产品生产为主，1996年登陆中国，香格里拉、喜来登、西雅图、索菲娅等超五星级酒店亚太合作伙伴，万科、恒大、碧桂园、雅居乐等战略合作伙伴，亚运会主场馆指定卫浴产品……英皇卫浴围绕客户需求持续创新，为客户提供专业的卫浴空间解决方案，是专业的卫浴服务商。

4

恒洁HeGII

恒洁卫浴创立于1998年，是专注于整体卫浴产品研发、生产、销售、服务的大型综合性企业，以领先技术为消费者提供专业的卫浴解决方案。

5

上司Upsosc

上司卫浴源自于德国，采用德国领先技术，以及精益求精的质量管控，打造了知名的国际卫浴品牌。上司卫浴进入中国后，注册成立上海顶品建材有限公司，主要运作上司（UPSOSC）卫浴。上司卫浴系列产品中23项属国际领先水平，35项居国际先进行列，56项填补了德国卫浴产品空白。上司卫浴产品来到中国，主要在电子商务平台销售。

6

浪鲸Ssww

SSWW浪鲸卫浴创始于1994年，专注卫浴多年，已成为中国著名的陶瓷、卫浴生产研发和营销基地。在全球拥有休闲卫浴、卫生陶瓷两大生产基地，六大类产品生产车间，以及卓越的全球研发、设计、检测中心，占地面积近200000平方米，陶瓷卫浴年产量约500万件，产

品涵盖按摩缸、蒸汽房、淋浴房、洗手盆、坐便器、浴室柜、五金龙头等十多个品种，规模领先世界。

7

日丰RIFFO

佛山市日丰企业有限公司成立于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的大型高新技术企业。日丰产品涵盖给水、排水、供暖、燃气、套管、卫浴等领域，产品畅销世界一百多个国家和地区。

8

松下洁乐Panasonic

松下洁乐是松下旗下的住宅设施事业下的著名智能便座器品牌。Panasonic松下公司是一个跨国性公司，在全世界设有230多家公司。

9

卡慕camucn

卡慕品牌自创立至今，深受广大用户们的喜爱，虽然卡慕已经取得一些不错的成绩，但并没有放慢前进的步伐，仍在为成为行业中的最顶尖品牌努力。

10

家丽安

家丽安的品牌负责人是家丽安旗舰店，自家丽安品牌创立至今，一直努力用高质量的产品与较好的服务对待用户。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能马桶行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分

析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 智能马桶行业国内外发展现状分析1.1. 全球智能马桶行业发展概况1.1.1. 全球宏观经济现状 (1) 全球宏观经济现状 (2) 全球宏观经济预测1.1.2. 智能马桶行业主要国家和地区发展状况 (1) 亚洲地区 (2) 北美地区 (3) 欧洲地区 (4) 其他地区1.1.3. 全球智能马桶行业发展趋势前景展望1.2. 全球智能马桶行业发展概况1.2.1. 全球智能马桶行业发展历程分析1.2.2. 全球智能马桶行业市场现状分析1.2.3. 全球智能马桶行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国智能马桶行业发展环境 (PEST分析模型) 2.1. 经济环境2.1.1. 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对智能马桶行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国智能马桶行业主管部门分析2.2.2. 中国智能马桶产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 智能马桶行业相关专利申请数量 第三章 中国智能马桶行业市场分析3.1. 中国智能马桶行业市场概述3.2. 中国智能马桶行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国智能马桶行业市场规模及增速3.2.2. 影响智能马桶市场规模的因素3.2.3. 中国智能马桶行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国智能马桶市场规模及增速预测3.3. 中国智能马桶行业市场特点3.3.1. 智能马桶行业所处生命周期3.3.2. 中国智能马桶行业未来发展趋势 第四章 中国智能马桶行业区域市场分析4.1. 中国智能马桶行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.2. 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.3. 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....4.3. 中国智能马桶行业区域市场发展趋势 第五章 中国智能马桶细分行业分析 (根据市场情况有调整) 5.1. 智能马桶行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 智能马桶行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年智能马桶产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年智能马桶产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 智能马桶行业生产分析7.1. 智能马桶行业工艺技术7.1.1. 全球智能马桶行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国智能马桶行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 智能马桶行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国智能马桶产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国智能马桶产品产量及增速预测7.3. 智能马桶产业供给区域分布7.3.1. 中国智能马桶生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市智能马桶产业发展特点 第八章 中国智能马桶行业供需平衡分析8.1. 智能马桶行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响

智能马桶行业供需平衡的因素8.2.1 . 价格因素8.2.2 . 成本因素8.2.3 . 政策因素8.3 . 智能马桶行业供需平衡趋势预测 第九章 中国智能马桶行业企业研究 (随数据更新有调整) 9.1 . 公司一9.1.1 . 企业基本情况9.1.2 . 组织架构9.1.3 . 产品结构及市场表现9.1.4 . 运营现状9.1.5 . 企业最新发展动态9.2 . 公司二9.2.1 . 企业基本情况9.2.2 . 组织架构9.2.3 . 产品结构及市场表现9.2.4 . 运营现状9.2.5 . 企业最新发展动态..... 第十章 中国智能马桶行业竞争格局10 .1 . 智能马桶企业市场份额 (2020年) 10.2 . 智能马桶行业市场集中度10.3 . 波特五力分析10.3.1 . 现有竞争者10.3.2 . 潜在进入者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 智能马桶行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒 第十一章 智能马桶行业市场价格分析11.1 . 智能马桶行业价格特征11.2 . 中国智能马桶产品历史价格回顾11.3 . 智能马桶产品当前市场价格评述11.4 . 影响智能马桶产品价格的因素11.5 . 主流企业智能马桶产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对智能马桶行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 智能马桶行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对智能马桶行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 智能马桶行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国智能马桶行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16 .5 . 其他风险 图表详见报告正文 更多好文每日分享 , 欢迎关注公众号

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/502550502550.html>