2021年中国集成电路产业分析报告-行业运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路产业分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/532544532544.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路(integrated circuit)是一种微型电子器件或部件。采用一定的工艺,把一个电路中所需的晶体管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起,制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上,然后封装在一个管壳内,成为具有所需电路功能的微型结构;其中所有元件在结构上已组成一个整体,使电子元件向着微小型化、低功耗、智能化和高可靠性方面迈进了一大步。它在电路中用字母"IC"表示。集成电路发明者为杰克·基尔比(基于锗(Ge)的集成电路)和罗伯特·诺伊思(基于硅(Si)的集成电路)。

目前集成电路主要是指利用半导体材料制成的集成电路,当今工业大多数应用的是基于硅的集成电路。也有少量的第三代半导体即半导体化合物制造的集成电路。集成电路是指在一个半导体衬底上至少有一个电路块的集成电路装置。集成电路是将晶体管,二极管等等有源元件和电阻器,电容器等无源元件,按照一定的电路互联,"集成"在一块半导体单晶片上,从而完成特定的电路或者系统功能。

目前,中国是全球最大的集成电路制造基地。2019年,国内集成电路产量达到2018.2亿块,同比增幅达16%左右,近年来保持较高的增长速度。

2015-2019年我国集成电路行业产量走势 资料来源: CSIA, 观研天下数据中心整理

近年来,中国已成为带动全球集成电路市场增长的主要动力,多年来市场需求均保持快速增长,以中国为核心的亚太地区在全球集成电路市场中所占比重快速提升。

据中国半导体行业协会统计,2019年中国集成电路产业销售额为7562.3亿元,同比增长15.8%。其中,设计业销售额为3063.5亿元,同比增长21.6%;制造业销售额为2149.1亿元,同比增长18.2%;封装测试业销售额2349.7亿元,同比增长7.1%。

2015-2019年我国集成电路产业销售规模

资料来源: CSIA, 观研天下数据中心整理

2019年我国集成电路行业各环节销售额占比 资料来源:CSIA,观研天下数据中心整理

国家企业信用信息公示系统显示,国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司(大基金二期)已于2019年10月22日正式注册成立,注册资本高达2041.5亿。

国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司基本信息 资料来源:公开资料整理国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司发起人

序号

发起人名称

发起人类型

1

安徽省芯火集成电路产业投资合伙企业(有限合伙) 企业法人

安徽皖投安华现代产业投资合伙企业 (有限合伙) 企业法人 3 福建省国资集成电路投资有限公司 企业法人 4 深圳市深超科技投资有限公司 企业法人 5 广州产业投资基金管理有限公司 企业法人 6 黄浦投资控股(广州)有限公司 企业法人 7 中国电信集团有限公司 企业法人 8 联通资本投资控股有限公司 企业法人 9 中国电子信息产业集团有限公司 企业法人 10 北京紫光通信科技集团有限公司 企业法人 11 中华人民共和国财政部 机关法人 12 国开金融有限责任公司 企业法人 13

中国烟草总公司

企业法人

```
14
上海国盛(集团)有限公司
企业法人
15
浙江富浙集成电路产业发展有限公司
企业法人
16
武汉光谷金融控股集团有限公司
企业法人
17
重庆战略新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
企业法人
18
成都天府国集投资有限公司
企业法人
19
北京亦庄国际投资发展有限公司
企业法人
20
北京国谊医院有限公司
企业法人
21
江苏捷泉集成电路产业投资有限公司
企业法人
22
中移资本控股有限责任公司
企业法人
23
上海武岳峰浦江二期股权授资合伙企业(有限合伙)
企业法人
24
福建三安集团有限公司
企业法人
25
```

北京建广资产管理有限公司

企业法人

25

协鑫资本管理有限公司

企业法人

27

华芯投资管理有限责任公司

企业法人资料来源:公开资料整理

随着大基金二期投资公司的正式设立,中国大陆半导体产业将迎来新一轮的资金扶持。回顾大基金一期的情况,其成功募集与广泛投资有效促进了我国集成电路产业的发展,在制造、设计、封测、设备以及材料等领域都取得了良好的进展与有效的突破。

国家集成电路产业投资基金一期半导体上市公司投资分布(设计)

证券简称

大基金一期是否投资

预估投资金额(亿元)

*ST盈方

否

紫光国微

否

苏州固锷

否

北斗星通

是

15

纳思达

是

5

欧比特

否

国民技术

否

晓程科技

否			
北京君正 否			
中颖电子			
全志科技 否			
景嘉微 是 21.492 富瀚微 否			
圣邦股份 否			
富满电子 否			
国科微 是 4 卓胜微 否			
上海贝岭 否			
大唐电信 否			

博通集成	
否	
汇顶科技	
是	
28.3	
韦尔股份	
否	
ᄱᄼᆈᅕ	
兆易创新	
是	
14.5	
睿创微纳	
否	
澜起科技	
否	
乐鑫科技	
否	
晶晨股份	
否	
-	
晶晨股份	
否	
。 资料来源:公开资料整理	
	次业市话,从开次业村
国家集成电路产业投资基金一期半导体上市公司投资分布(制造)	页件木服,公开页件签
理	
国家集成电路产业投资基金一期半导体上市公司投资分布(封测)	资料来源:公开资料整
理	
国家集成电路产业投资基金一期半导体上市公司投资分布(设备)	资料来源:公开资料整
理	

国家集成电路产业投资基金一期半导体上市公司投资分布(材料) 资料来源:公开资料整

理

在芯片自主化迫在眉睫的背景下,国家集成电路产业投资基金(也即"大基金")应运而生。国务院于2014年6月发布了《国家集成电路产业发展推进纲要》,奠定未来集成电路的战略发展方向,同时提出要设立国家产业投资基金的重要举措。同年9月,在工信部和财政部的指导下,国开金融、华芯投资等共同签署了《国家集成电路产业投资基金股份有限公司发起人协议》和《国家集成电路产业投资基金股份有限公司章程》,大基金正式设立。

大基金一期的成功募集与广泛投资有效促进了我国集成电路产业的发展,在制造、设计、封测、设备以及材料等领域都取得了良好的进展与有效的突破。展望未来,国家仍将继续加大对集成电路产业的投资和扶持力度,根据华芯投资官方微信公众号信息,大基金一期取得了良好成效,后期将全面转向投后管理体系。而随着大基金二期的成立,中国半导体产业将进一步迎来资金扶持,中国半导体产业逐步实现从下游市场到"核芯"的突破的未来主旋律进一步确立。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国集成电路产业分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

- 第一章 2017-2020年中国集成电路行业发展概述
- 第一节 集成电路行业发展情况概述
- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析
- 四、集成电路行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式
- 五、集成电路行业需求主体分析
- 第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制
- 四、中国集成电路行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业
- 第三节 中国集成电路行业生命周期分析
- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析
- 第四节 集成电路行业经济指标分析
- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析
- 一、集成电路行业资金壁垒分析
- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

- 第二章 2017-2020年全球集成电路行业市场发展现状分析
- 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾
- 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析
- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

第四节 北美集成电路行业地区市场分析

- 一、北美集成电路行业市场现状分析
- 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

- 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
- 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成电路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测 第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国集成电路行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 我国集成电路行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国集成电路行业供需平衡分析第七节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

- 一、中国集成电路行业竞争情况分析
- 二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

- 一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路行业价格影响因素
- 二、中国集成电路行业平均价格走势预测
- 三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集成电路行业区域市场现状分析

- 第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区集成电路市场分析
- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路市场规模分析
- 四、华东地区集成电路市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路市场规模分析
- 四、华中地区集成电路市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路市场规模分析
- 四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集成电路行业竞争情况

- 第一节 中国集成电路行业竞争结构分析(波特五力模型)
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 中国集成电路行业SCP分析
- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架
- 第三节 中国集成电路行业竞争环境分析(PEST)
- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

- 一、集成电路行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路行业市场机会分析

- 三、中国集成电路行业投资增速预测
- 第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国集成电路行业市场发展预测
- 一、中国集成电路行业市场规模预测
- 二、中国集成电路行业市场规模增速预测
- 三、中国集成电路行业产值规模预测
- 四、中国集成电路行业产值增速预测
- 五、中国集成电路行业供需情况预测
- 第四节 中国集成电路行业盈利走势预测
- 一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

- 第一节 集成电路行业投资风险分析
- 一、集成电路行业政策风险分析
- 二、集成电路行业技术风险分析
- 三、集成电路行业竞争风险分析
- 四、集成电路行业其他风险分析
- 第二节 集成电路行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国集成电路行业品牌战略分析
- 一、集成电路企业品牌的重要性
- 二、集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略
- 第二节 中国集成电路行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 集成电路行业竞争力提升策略

- 一、集成电路行业产品差异性策略
- 二、集成电路行业个性化服务策略
- 三、集成电路行业的促销宣传策略
- 四、集成电路行业信息智能化策略
- 五、集成电路行业品牌化建设策略
- 六、集成电路行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

第三节 中国集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见正文 · · · · ·

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/532544532544.html