

2019年中国食品产业园区行业分析报告- 市场调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品产业园区行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392544392544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品产业园区是食品企业集聚的载体，其主要构成应有相关食品生产方面的企业，有提供食品包装、物流配送的企业，同时还有食品推广、信息服务、人才服务等中介机构。这种互相接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

一、发展阶段

食品产业园区是食品企业集聚的载体，其主要构成应有相关食品生产方面的企业，有提供食品包装、物流配送的企业，同时还有食品推广、信息服务、人才服务等中介机构。这种互相接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

随着食品产业的发展，各地的食品产业园也加快了转型步伐。目前，食品产业园区依托自身的产业特点和地方优势，主要分为政府主导型、企业主导型、产业集聚型和地方特色型等多种形式。

食品产业园主要类型

类型

典型代表

政府主导型食品产业园区

哈尔滨市食品产业示范基地，以哈尔滨经济技术开发区为主体，包括双城市、五常市。园区规划面积149.3平方公里，建成面积33.4平方公里。哈尔滨市食品产业示范基地在建设过程中，采取政府主导、市场化运作、企业化开发的建设模式，坚持将康师傅、麦肯食品、可口可乐、统一、雀巢等龙头企业作为创新主体，推动区域内产业融合，实现产业升级

汤阴产业集聚区始建于2003年，规划面积17.2平方公里，建成区6.7平方公里。区内已入驻益海嘉里和永达、众品、上好佳、华龙、六和、健丰、丹尼斯克等产业链化食品工业企业数百家。集聚区以产业链化食品工业为主导，突出特色，繁荣发展，取得了良好的社会效益和经济效益

产业聚集型食品产业园区

四川泸州酒业集中发展区以泸州老窖集团、四川郎酒集团为龙头，现已形成以名优白酒为主导，配套产业齐全的浓香型、酱香型和兼香型国家优质白酒生产基地。泸州老窖是唯一五届获得“中国名酒”的浓香型白酒，郎酒1984年荣获“中国名酒”称号。全市泸州酒业集中发展区是国内最大的以优质白酒加工为枢纽，连接上下游产业和配套产业的白酒产业园区，入驻企业达173家，其中规模以上企业115家，拥有酒类国家驰名商标12个。

四川宜宾五粮液产业园区为主体，目前已形成以优质名优白酒为主导，配套产业齐全的产业

园区。现有17户企业集团，其中销售收入上10亿元的企业有6户。五粮液产业园区拥有政策、区位、资源、产业基础和配套设施等方面优势。园区重点企业五粮液已具备白酒年生产能力45万吨，是世界上最大的白酒酿造基地之一。园区在推动产业升级、两化融合、技术改造、节能减排、循环经济、效益效率、安全生产等方面对国内同行有重要示范意义

企业主导型食品产业园区

中国呼和浩特乳制品产业示范基地是以内蒙古伊利集团股份有限公司和内蒙古蒙牛股份公司为主、相关配套产业为辅的产业基地，分别建设在呼和浩特市金山经济开发区、金川经济开发区和林格尔经济开发区内。基地规划面积为5477公顷，建成面积2500公顷。主体园区工业建筑容积率：0.60（%）、单位工地平均投资强度：3143（万元/公顷）、单位土地平均产出：3299（万元/公顷）

河南漯河经济开发区食品产业园是伴随双汇集团的发展壮大及产业链日益完善而逐步形成的，市场特征明显，配套设施一流。它以园区优越的企业生存环境及有效的服务为依托，近年来逐渐吸引了中粮、康师傅、旺旺、花花牛、可口可乐等诸多国内外一流企业进入，形成了国内外知名食品企业和优势品牌的集群，食品产业发展具有较强的示范功能。创建示范基地有利于发挥漯河经济开发区窗口、辐射、示范和带动作用，全面推进漯河市乃至中原地区食品产业集聚和快速发展，对食品产业发展有积极示范作用

地方特色型食品产业园区

拉萨经济技术开发区成立于2001年，是西藏唯一的国家级开发区，规划用地面积5.46平方公里，距离拉萨市9公里。开发区依托西藏资源优势，以资源开发和农畜产品深加工为重点，大力发展高附加值的农畜产品的深加工与精加工，及藏药研发、加工、生产制造，目前已形成以高原绿色食品业、藏药业、矿产业、民族手工业、民族土特产加工业等为主导的特色产业群。开发区主要企业包括西藏天地绿色饮品发展有限公司、西藏娃哈哈食品有限公司、西藏自治区藏药厂等

吴忠经济在宁夏有着举足轻重的地位,国内生产总值约占自治区的1/3,已形成能源、冶金和机械、建材、轻纺、化工、清真食品工业等具有地方特色的工业体系。吴忠市金积工业园区成立于2006年,是国务院第八批通过审批公告的省级工业园区。

吴忠市金积工业园区初步形成了以乳制品、清真食品和穆斯林用品等产业为主的工业体系。截至目前，园区内已入园的工业企业84家，其中规模以上企业32家。资料来源：公开资料整理

二、发展总体概况

食品产业在产业链的上、中、下游都与多个产业密切相关，是构建“循环经济”的主导产业，可以实现多个产业的互动发展。

食品产业链示意图

资料来源：公开资料整理

食品产业既是文化的载体，也是文化的创新体。中国传统食品在产品的产生、制造过程和产品消费体验等产业各个环节，均有丰富的文化内涵。以产业集群模式为思路发展食品产业，是满足食品产业发展要求，促进产业快速发展的最优途径。

中国的食品产业园区建设与食品产业集群密切相关，食品产业园是众多食品企业及相关食品方面的企业，同时还包括食品推广、信息服务、人才服务等中介机构的产业集聚，经过不断经营改善和协作发展，再有在政府或大型企业等主体机构的主导下，形成了食品产业园的形式，食品工业经济通过此种经济组织形式发展壮大。

我国食品产业园区建设四大基本原则

类型

类型

和谐发展

产业园的战略和实施要融入区域的协调发展之中

产业园的产业组合和配套要合理布局，并与周边产业协调发展

有力加强区域功能，符合农村城镇化建设的生态和谐的要求
人性化

一切为产业主体设计和建设，以节约时间和经济效率为准则

在区域经济发展同时，更要关注人们对工作生活的全面需求

追求基础设施的现代化、完善化、便利性、国际化和高品味
资源效益最大化

充分考虑企业、社会、消费者的利益，体现低成本、高效率

合理利用现有资源条件，打造循环经济，确保经济、资源、人口和环境的协调发展

国际化

强调国际采购，融入国际产业转移大势中

企业和产品国际化、人才国际化、服务国际化、信息国际化、配套国家化资料来源：公开资料整理

三、发展趋势

我国食品产业园区多设在城市的偏远郊区，在早期发展中多以优惠的政策和低廉的土地成本，吸引企业投资和集聚，然后，再通过企业提供就业机会导入人口。这种发展模式

，常常与生活配套服务不足相伴生，从而出现了企业员工白天入园、晚上回城的“鬼城”现象。

随着食品产业园区的演化和发展，园区承载的功能日益多元化，大量城市要素和生产活动在区内并存聚集，从而推动了食品产业园区的城市化进程，园区经济与城区经济逐渐走向融合。为顺应这一发展趋势，一些食品产业园区主动谋求战略转型，从单一生产型的园区，逐渐规划发展成为集生产与生活于一体的新型城市。

随着园区经济实力和创新活力的增强，园区作为城市空间发展中的增长极，可将自身的优势向城区传递，园区与城区在资金、市场、技术、人才、科研成果等方面的联系日益密切，互动越来越频繁，于是就承载起了新的城市职能。如一些“小园区经济”以科技社区、创新社区的形态，通过产业聚集、人才聚集和企业家交流，逐渐成为了城市空间中的新地标、新节点。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品产业园区行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食品产业园区行业发展概述

第一节 食品产业园区行业发展情况概述

- 一、食品产业园区行业相关定义
- 二、食品产业园区行业基本情况介绍
- 三、食品产业园区行业发展特点分析

第二节 中国食品产业园区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品产业园区行业产业链条分析
- 三、中国食品产业园区行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品产业园区行业生命周期分析

- 一、食品产业园区行业生命周期理论概述
- 二、食品产业园区行业所属的生命周期分析

第四节 食品产业园区行业经济指标分析

- 一、食品产业园区行业的赢利性分析
- 二、食品产业园区行业的经济周期分析
- 三、食品产业园区行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品产业园区行业进入壁垒分析

- 一、食品产业园区行业资金壁垒分析
- 二、食品产业园区行业技术壁垒分析
- 三、食品产业园区行业人才壁垒分析
- 四、食品产业园区行业品牌壁垒分析
- 五、食品产业园区行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食品产业园区行业市场发展现状分析

第一节 全球食品产业园区行业发展历程回顾

第二节 全球食品产业园区行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品产业园区行业地区市场分析

- 一、亚洲食品产业园区行业市场现状分析
- 二、亚洲食品产业园区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品产业园区行业市场前景分析

第四节 北美食品产业园区行业地区市场分析

- 一、北美食品产业园区行业市场现状分析
- 二、北美食品产业园区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品产业园区行业市场前景分析

第五节 欧盟食品产业园区行业地区市场分析

一、欧盟食品产业园区行业市场现状分析

二、欧盟食品产业园区行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品产业园区行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界食品产业园区行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球食品产业园区行业市场规模预测

第三章 中国食品产业园区产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食品产业园区总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品产业园区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品产业园区产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品产业园区行业运行情况

第一节 中国食品产业园区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品产业园区行业市场规模分析

第三节 中国食品产业园区行业供应情况分析

第四节 中国食品产业园区行业需求情况分析

第五节 中国食品产业园区行业供需平衡分析

第六节 中国食品产业园区行业发展趋势分析

第五章 中国食品产业园区所属行业运行数据监测

第一节 中国食品产业园区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品产业园区所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品产业园区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食品产业园区市场格局分析

第一节 中国食品产业园区行业竞争现状分析

一、中国食品产业园区行业竞争情况分析

二、中国食品产业园区行业主要品牌分析

第二节 中国食品产业园区行业集中度分析

一、中国食品产业园区行业市场集中度分析

二、中国食品产业园区行业企业集中度分析

第三节 中国食品产业园区行业存在的问题

第四节 中国食品产业园区行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品产业园区行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食品产业园区行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品产业园区行业消费市场动态情况

第二节 中国食品产业园区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品产业园区行业成本分析

第四节 食品产业园区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国食品产业园区行业价格现状分析

第六节 中国食品产业园区行业平均价格走势预测

- 一、中国食品产业园区行业价格影响因素
- 二、中国食品产业园区行业平均价格走势预测
- 三、中国食品产业园区行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食品产业园区行业区域市场现状分析

第一节 中国食品产业园区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品产业园区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食品产业园区市场规模分析
- 四、华东地区食品产业园区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食品产业园区市场规模分析
- 四、华中地区食品产业园区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食品产业园区市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食品产业园区行业竞争情况

第一节 中国食品产业园区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国食品产业园区行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品产业园区行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品产业园区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国食品产业园区行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品产业园区行业未来发展前景分析

一、食品产业园区行业国内投资环境分析

二、中国食品产业园区行业市场机会分析

三、中国食品产业园区行业投资增速预测

第二节 中国食品产业园区行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品产业园区行业市场发展预测

一、中国食品产业园区行业市场规模预测

二、中国食品产业园区行业市场规模增速预测

三、中国食品产业园区行业产值规模预测

四、中国食品产业园区行业产值增速预测

五、中国食品产业园区行业供需情况预测

第四节 中国食品产业园区行业盈利走势预测

一、中国食品产业园区行业毛利润同比增速预测

二、中国食品产业园区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国食品产业园区行业投资风险与营销分析

第一节 食品产业园区行业投资风险分析

一、食品产业园区行业政策风险分析

二、食品产业园区行业技术风险分析

三、食品产业园区行业竞争风险

四、食品产业园区行业其他风险分析

第二节 食品产业园区行业企业经营发展分析及建议

一、食品产业园区行业经营模式

二、食品产业园区行业销售模式

三、食品产业园区行业创新方向

第三节 食品产业园区行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国食品产业园区行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品产业园区行业品牌战略分析

- 一、食品产业园区企业品牌的重要性
- 二、食品产业园区企业实施品牌战略的意义
- 三、食品产业园区企业品牌的现状分析
- 四、食品产业园区企业的品牌战略
- 五、食品产业园区品牌战略管理的策略

第二节 中国食品产业园区行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品产业园区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国食品产业园区行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品产业园区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品产业园区行业定价策略分析

第三节 中国食品产业园区行业营销渠道策略

- 一、食品产业园区行业渠道选择策略
- 二、食品产业园区行业营销策略

第四节 中国食品产业园区行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食品产业园区行业重点投资区域分析
- 二、中国食品产业园区行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392544392544.html>