

2021年中国石油化工产业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石油化工产业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/532538532538.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油化学工业，简称石油化工。一般指以石油和天然气为原料的化学工业。范围很广，产品很多。原油经过裂解（裂化）、重整和分离，提供基础原料，如乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、萘等。从这些基础原料可以制得各种基本有机原料如甲醇、甲醛、乙醇、乙醛、醋酸、异丙醇、丙酮、苯酚等。

按照产业链上下游，石油化工行业划分：上游原料（石油、天然气勘探开采）、中间体（石化、乙烯、基础化学中间体炼制）、中游化学品（化纤、纺织化学品，成品油、橡胶甲醇，通用塑料、MDI等深加工）、下游消费品（纺织服装、交通运输领域汽油轮胎、电子轻工建材领域涂料纯碱氯碱、日化、农业领域农药、磷肥氮肥）等领域。

石油化工行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

中国已成为世界重要的石化产品生产与消费国。纵观中国石化工业发展历史，可大分为萌芽、快速发展、稳定发展及加速发展四个阶段。在各阶段表现出不同的发展特征。

1、萌芽阶段（1953~1962）

新中国成立初期，仅有玉门、延长、锦州、锦西等一些小炼油厂，石化产品尤其是成品油供应紧张，主要依靠进口。1954年，在吉林市布局了新中国成立后的第一家石油化工企业。于1956年建设了兰州化学公司，并以石油气为原料，采用沙子炉技术建成了中国第一套乙烯工业化生产装置，这标志着中国石化工业的起步。

这一时期的中国石化工业尚处于萌芽阶段，受到原料的制约，发展缓慢，布局主要集中在西北及东北等石油储量丰富的内陆地区。

2、快速发展阶段（1963~1977）

伴随着大庆油田的建成投产，中国的原油产量迅速增长，石化工业有了稳定的原料供给和物质基础。在这一时期，中国炼油工业迅速发展，形成了大庆、胜利、大港等一批大型炼化企业。之后，中国利用国内自主开发和国际引进的技术，兴建了燕山石化、广州石化等一批炼油厂和石化企业，为中国石化工业的发展奠定了基础。

由于中国的产油区主要分布于东北、华北等地，炼油及化工企业也集中在这些地区。此外，作为原油主产区的西北也有相当数量的石化企业布局。这一时期，中国石化工业主要

布局于内陆地区，具有临近原料与靠近市场布局的双重特征，但原料地仍是影响布局的主导因素。

3、稳步发展阶段（1978~1997）

随着改革开放的不断深化，中国对石化产品的需求持续增长，石化工业的发展也进入新的发展阶段。1983年，国务院决定成立中国石油化学工业总公司，并将原属石油部、化工部及地方所有的38个炼油、化工、化纤、化肥厂以及21个其他企事业单位统一划归总公司管理。

这一时期，中国各种石化产品尤其是乙烯、三大合成材料的生产发展迅速，先后建成齐鲁、大庆、金山（上海石化）、扬子、茂名、吉林等6套30万/t年乙烯工程，以及抚顺、天津、盘锦等多个14万/t年的乙烯生产企业，此外还建设了一大批三大合成材料的生产装置。

到1997年底，中国的合成纤维生产能力居世界首位，原油加工能力居第4位，乙烯产量居世界第5位，成为世界石化工业大国。

这一时期，中国石化工业布局重心明显向东部沿海地区转移，东北、华北仍是布局的重点，此外长三角地区也有相当数量的石化企业布局。临近市场成为影响产业布局的重要因素。

4、加速发展阶段（1998~至今）

为了适应市场经济发展、参与国际产业竞争，中国于1998年对国有石化企业进行重组和体制改革，形成中石化、中石油两大集团产销一体化格局，进一步与国际石油石化公司接轨。中石油、中石化以及中海油成为带动中国石化工业发展的三大公司，推动中国石化工业进入新一轮的发展阶段。

1998年末至今，中国石化工业对现有产能如大庆、齐鲁、吉林、扬子、茂名等石化企业为代表的全国性的乙烯扩能改造的基础上，在闽、粤、桂和琼等省区新建了大型炼化企业。

这一时期，中国石化工业的发展一方面表现为国内企业的大规模更新改造以及对产能和技术的提升；另一方面，则是国外大型跨国石化企业在沿海城市的大规模投资。从布局特征来看，东部沿海地区仍是石化工业发展的重点，但重心有南移的趋势，临近港口成为重要

的布局因素。

随着2019年危化品企业改造搬迁进入关键期，江苏、山东等沿海化工大省退城入园进程加速，“腾笼换鸟”促进产业升级。与此同时，多家外资化工企业在中国投资的信心不减，诸多东北部、中西部的化工园区也“筑巢引凤”，西进与北上转移潮起。

2019年，中国石化行业营业收入12.27万亿元，比2018年增长1.3%，占全国规模工业营业收入的11.6%。利润总额6683.7亿元，比2018年下降14.9%。

2015-2019年中国石油化工行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

分产业来看，2019年我国化学工业为6.89万亿元，下降0.9%；炼油业为4.02万亿元，增长4.6%；石油和天然气开采业为1.1万亿元，增长2.4%。

2019年中国石化行业产业结构图

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国石油化工行业健康可持续发展既面临着严峻的挑战，也有着难得的机遇。一方面，经济下行压力持续加大的风险尚存、不确定性因素变化无常、环境压力难以短期缓解、油气对外依存度持续攀升、结构性过剩难以根本改变这五大挑战依然严峻；另一方面，在国际经济环境谨慎乐观、国内经济弹性空间充足、我国石化产业发展潜力巨大等方面也有着难得的发展机遇。

值得注意的是，2020年年初，新冠肺炎疫情爆发，各地政府陆续采取防治措施，各类化工产品的生产与销售出现新的问题。一方面，上游大型企业连续生产，但下游销售、物流受阻，企业生产负荷下降，正常生产受到影响；另一方面，各种隔离措施使市场消费出现断崖式下滑，终端企业大量停产或开工推迟。总体形势上看，一季度成品油以及化工产品等重点产品的产销将会出现较为明显的下降。但是疫情过后，下游消费会出现明显反弹，预计二季度后市场将会迎来新的繁荣。

总体来看，预计2020年我国石油化工行业会有一定的下挫，但是石油化工行业总体发展潜力巨大，仍将是保持一定增长的趋势。预计到2026年行业市场规模将达到15.73万亿元。

2020-2026年我国石油化工行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国石油化工行业市场规模增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

中国正处于新老交替和深度调整阶段，充满着机遇与挑战，石油化工行业的挑战是产能仍处于结构性过剩，面临资源、环境的压力越来越大，节能减排难度加大。随着行业的发展，未来石油化工行业淘汰落后产能的趋势仍将持续，尽管受疫情和外部环境的影响，石油化工行业的产值规模在2020年可能有一定的下降，但未来仍将保持一定程度的持续增长，预计到2026年约为19.66万亿元。

2020-2026年中国石油化工行业产值规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国石油化工行业产值增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国石油化工产业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国石油化工行业发展概述

第一节 石油化工行业发展情况概述

- 一、石油化工行业相关定义
- 二、石油化工行业基本情况介绍
- 三、石油化工行业发展特点分析
- 四、石油化工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石油化工行业需求主体分析

第二节 中国石油化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油化工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国石油化工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石油化工行业生命周期分析

- 一、石油化工行业生命周期理论概述
- 二、石油化工行业所属的生命周期分析

第四节 石油化工行业经济指标分析

- 一、石油化工行业的赢利性分析
- 二、石油化工行业的经济周期分析
- 三、石油化工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石油化工行业进入壁垒分析

- 一、石油化工行业资金壁垒分析
- 二、石油化工行业技术壁垒分析
- 三、石油化工行业人才壁垒分析
- 四、石油化工行业品牌壁垒分析
- 五、石油化工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球石油化工行业市场发展现状分析

第一节 全球石油化工行业发展历程回顾

第二节 全球石油化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油化工行业地区市场分析

一、亚洲石油化工行业市场现状分析

二、亚洲石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油化工行业市场前景分析

第四节 北美石油化工行业地区市场分析

一、北美石油化工行业市场现状分析

二、北美石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油化工行业市场前景分析

第五节 欧洲石油化工行业地区市场分析

一、欧洲石油化工行业市场现状分析

二、欧洲石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油化工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石油化工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石油化工行业市场规模预测

第三章 中国石油化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石油化工总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石油化工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石油化工行业运行情况

第一节 中国石油化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油化工行业市场规模分析

第三节 中国石油化工行业供应情况分析

第四节 中国石油化工行业需求情况分析

第五节 我国石油化工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国石油化工行业供需平衡分析

第七节 中国石油化工行业发展趋势分析

第五章 中国石油化工所属行业运行数据监测

第一节 中国石油化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油化工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国石油化工市场格局分析

第一节 中国石油化工行业竞争现状分析

一、中国石油化工行业竞争情况分析

二、中国石油化工行业主要品牌分析

第二节 中国石油化工行业集中度分析

一、中国石油化工行业市场集中度影响因素分析

二、中国石油化工行业市场集中度分析

第三节 中国石油化工行业存在的问题

第四节 中国石油化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油化工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国石油化工行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油化工行业消费市场动态情况

第二节 中国石油化工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油化工行业成本结构分析

第四节 石油化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石油化工行业价格现状分析

第六节 中国石油化工行业平均价格走势预测

一、中国石油化工行业价格影响因素

二、中国石油化工行业平均价格走势预测

三、中国石油化工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国石油化工行业区域市场现状分析

第一节 中国石油化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石油化工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油化工市场规模分析
- 四、华东地区石油化工市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区石油化工市场规模分析
 - 四、华中地区石油化工市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区石油化工市场规模分析
 - 四、华南地区石油化工市场规模预测

第九章 2017-2020年中国石油化工行业竞争情况

第一节 中国石油化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国石油化工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国石油化工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 石油化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石油化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油化工行业未来发展前景分析

一、石油化工行业国内投资环境分析

二、中国石油化工行业市场机会分析

三、中国石油化工行业投资增速预测

第二节 中国石油化工行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油化工行业市场发展预测

- 一、中国石油化工行业市场规模预测
- 二、中国石油化工行业市场规模增速预测
- 三、中国石油化工行业产值规模预测
- 四、中国石油化工行业产值增速预测
- 五、中国石油化工行业供需情况预测

第四节 中国石油化工行业盈利走势预测

- 一、中国石油化工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石油化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石油化工行业投资风险与营销分析

第一节 石油化工行业投资风险分析

- 一、石油化工行业政策风险分析
- 二、石油化工行业技术风险分析
- 三、石油化工行业竞争风险分析
- 四、石油化工行业其他风险分析

第二节 石油化工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石油化工行业发展战略及规划建议

第一节 中国石油化工行业品牌战略分析

- 一、石油化工企业品牌的重要性
- 二、石油化工企业实施品牌战略的意义
- 三、石油化工企业品牌的现状分析
- 四、石油化工企业的品牌战略
- 五、石油化工品牌战略管理的策略

第二节 中国石油化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 石油化工行业竞争力提升策略

- 一、石油化工行业产品差异性策略
- 二、石油化工行业个性化服务策略
- 三、石油化工行业的促销宣传策略
- 四、石油化工行业信息智能化策略
- 五、石油化工行业品牌化建设策略
- 六、石油化工行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国石油化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石油化工行业营销渠道策略

- 一、石油化工行业渠道选择策略
- 二、石油化工行业营销策略

第三节 中国石油化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石油化工行业重点投资区域分析
- 二、中国石油化工行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/532538532538.html>