

# 2022年中国工程机械行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国工程机械行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/392537392537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械产业链上游主要为提供制造工程机械产品提供原材料的钢铁行业、发动机行业；中游包括挖掘机、起重机、等类型的工程机械制造企业；下游应用广阔，主要应用于房地产采矿业等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

从工程机械行业内竞争格局来看，近年来行业集中度持续提升，行业龙头市场占有率持续提升，呈现出强者恒强的局面。随着行业竞争加剧，龙头企业凭借现金流状况、产品质量和服务能力优势，逐步蚕食中小型企业市场份额，在竞争中不断壮大。

资料来源：wind、观研天下数据中心整理

我国工程机械行业市场竞争格局大致可以分为四个梯队。由于工程机械行业具有规模经济效应，经过60余年的发展，诞生出4大巨头企业，三一重工、柳工、徐工机械和中联重科营收规模在100亿以上，其中三一重工和徐工机械营收在400亿元以上，产品遍布各个细分领域，技术水平领先，多项产品达到国际领先水平；

第二梯队为我国工程机械行业的潜在力量，在智能制造背景下，工程机械智能化是这些企业的发展契机，营收规模在40-100亿之间，具有一定的知名度，产品在某个细分领域具有一定的领先优势。

第三梯队为营收规模在1-10亿的企业，此类企业规模较小，产品研发投入较低，在某个细分领域有一定的知名度，如艾力精密、厦工股份等；第四梯队为众多中小企业，产品同质化较高，技术含量较低，依靠价格优势抢占中低端产品市场。

工程机械行业主要品牌

公司

公司简介

三一重工

自1994年成立以来，三一重工以年均50%以上速度增长，已经发展为中国最大、全球第五的工程机械制造商，也是全球最大的混凝土机械制造商。

三一重工业务和产业基地遍布全球，在国内北京、长沙、上海、昆山、乌鲁木齐等地建有产业园，在印度、美国、德国、巴西建有海外研发和制造基地。

公司产品包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、筑路机械，其中泵车、拖泵、挖掘机、履带起重机、旋挖钻机等产品已成为中国第一品牌，混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位，泵车产量居世界首位。

秉承“品质改变世界”的使命，三一每年将销售收入的5%-7%用于研发，致力于将产品升级换代至世界一流水准。凭借技术创新实力，三一于2005年和2010年两次荣获“国家科技进步二

等奖”，2012年荣获“国家技术发明奖二等奖”，成为建国以来工程机械行业获得的国家级最高荣誉。同时，公司首席专家易小刚还获评“首届十佳全国优秀科技工作者”，是工程机械行业唯一获奖者。三一重工共拥有授权有效专利3310项。

凭借自主创新，三一成功研制的66米泵车、72米泵车、86米泵车三次刷新长臂架泵车世界纪录，并成功研制出世界第一台全液压平地机、世界第一台三级配混凝土输送泵、世界第一台无泡沥青砂浆车、亚洲首台1000吨级全路面起重机，全球最大3600吨级履带起重机，中国首台混合动力挖掘机、全球首款移动成套设备A8砂浆大师等，不断推动“中国制造”走向世界一流。

凭借一流的产品品质，三一设备广泛参建全球重点工程，其中包括迪拜塔、北京奥运场馆、伦敦奥运场馆、巴西世界杯场馆、上海中心、香港环球金融中心等重大项目的施工建设。三一重工在全国已建有15家6S中心。未来几年内，将在全国31个省会城市、直辖市、200多个二级城市开设6S中心。在全球拥有169家销售分公司、2000多个服务中心、7500多名技术服务工程师。自营的机制、完善的网络、独特的理念，将星级服务和超值服务贯穿于产品的售前、售中、售后全过程。

#### 徐工机械

徐工机械是中国工程机械行业的排头兵，在国内工程机械行业主营业务收入排名前三强，是全国工程机械制造商中产品品种与系列最多元化、最齐全的公司之一，也是国内行业标准的开发者与制定者，拥有业内领先的产品创新能力和国内最完善的零部件制造体系。徐工机械是目前中国工程机械领域最具竞争力和影响力的上市公司之一。

公司提供工程机械类优质产品和服务组合为客户提供全面的系统解决方案，产品包括工程起重机械、铲土运输机械、压实机械、路面机械、混凝土机械、消防机械以及其它工程机械，其中汽车起重机、随车起重机、压路机、沥青混凝土摊铺机、平地机、冷铣刨机、举高喷射消防车等多项核心产品以及工程机械液压件等多项零部件产品国内市场占有率第一。同时，公司拥有布局全球的营销网络，是国内最大的工程机械出口商之一，汽车起重机、压路机、平地机等多项产品出口市场份额第一。

#### 中联重科

中联重科股份有限公司创立于1992年，主要从事工程机械、农业机械等高新技术装备的研发制造。20多年的创新发展，使中联重科逐步成长为一家全球化企业，主导产品覆盖10大类别、56个产品系列，600多个品种。中联重科先后实现深港两地上市，成为业内首家A+H股上市公司。目前，公司积极推进战略转型，打造集工程机械、农业机械和金融服务多位一体的高端装备制造企业。

中联重科的生产制造基地分布于全球各地，在国内形成了中联科技园、中联麓谷工业园、中联望城工业园、中联泉塘工业园、中联灌溪工业园、中联汉寿工业园、中联德山工业园、中联津市工业园、中联沅江工业园、中联渭南工业园、中联华阴（华山）工业园、中联上海（松江）工业园、中联芜湖工业园、中联开封工业园等十四大园区，在海外拥有意大利CIFA

工业园、德国M-TEC工业园、德国WILBERT工业园、印度工业园、巴西工业园、中白工业园，并将新建土耳其工厂、沙特工厂。

中联重科已覆盖全球100余个国家和地区，在“一带一路”沿线均有市场布局。产品远销中东、南美、非洲、东南亚、俄罗斯以及欧美、澳大利亚等高端市场。公司在东亚、东南亚、欧洲等全球近20个国家建有分子公司，在意大利、德国、巴西、印度、白俄罗斯投资建有工业园，在土耳其、沙特拟新建工厂，并在全球设立50多个常驻机构。以阿联酋、巴西为中心，正逐步建立全球物流网络和零配件供应体系。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国工程机械行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

##### 一、工程机械行业相关定义

## 二、工程机械特点分析

## 三、工程机械行业基本情况介绍

## 四、工程机械行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、工程机械行业需求主体分析

## 第二节中国工程机械行业生命周期分析

### 一、工程机械行业生命周期理论概述

### 二、工程机械行业所属的生命周期分析

## 第三节工程机械行业经济指标分析

### 一、工程机械行业的赢利性分析

### 二、工程机械行业的经济周期分析

### 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球工程机械行业市场发展现状分析

### 第一节全球工程机械行业发展历程回顾

### 第二节全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲工程机械行业地区市场分析

#### 一、亚洲工程机械行业市场现状分析

#### 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

### 第四节北美工程机械行业地区市场分析

#### 一、北美工程机械行业市场现状分析

#### 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工程机械行业市场前景分析

### 第五节欧洲工程机械行业地区市场分析

#### 一、欧洲工程机械行业市场现状分析

#### 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲工程机械行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界工程机械行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球工程机械行业市场规模预测

## 第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析
- 第三节中国工程机械行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工程机械行业的影响分析
- 第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国工程机械行业运行情况

- 第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工程机械行业市场规模分析
  - 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素
  - 二、中国工程机械行业市场规模
  - 三、中国工程机械行业市场规模解析
- 第三节中国工程机械行业供应情况分析
  - 一、中国工程机械行业供应规模
  - 二、中国工程机械行业供应特点
- 第四节中国工程机械行业需求情况分析
  - 一、中国工程机械行业需求规模
  - 二、中国工程机械行业需求特点
- 第五节中国工程机械行业供需平衡分析

#### 第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国工程机械行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、工程机械行业产业链图解

### 第二节中国工程机械行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程机械行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程机械行业的影响分析

### 第三节我国工程机械行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国工程机械行业市场竞争分析

### 第一节中国工程机械行业竞争现状分析

#### 一、中国工程机械行业竞争格局分析

#### 二、中国工程机械行业主要品牌分析

### 第二节中国工程机械行业集中度分析

#### 一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工程机械行业市场集中度分析

### 第三节中国工程机械行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国工程机械行业模型分析

### 第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工程机械行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析



三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程机械行业SWOT分析结论

第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节中国工程机械行业市场动态情况

第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械行业区域市场规模分析

一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

二、中国工程机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械行业市场分析

(1) 华东地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械行业市场分析

(1) 华中地区工程机械行业市场规模

(2) 华中地区工程机械行业市场现状

(3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

## 第五节 华北地区工程机械行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区工程机械行业市场分析

#### (1) 华北地区工程机械行业市场规模

#### (2) 华北地区工程机械行业市场现状

#### (3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工程机械行业市场分析

#### (1) 东北地区工程机械行业市场规模

#### (2) 东北地区工程机械行业市场现状

#### (3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区工程机械行业市场分析

#### (1) 西南地区工程机械行业市场规模

#### (2) 西南地区工程机械行业市场现状

#### (3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区工程机械行业市场分析

#### (1) 西北地区工程机械行业市场规模

#### (2) 西北地区工程机械行业市场现状

#### (3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

## 第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国工程机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业规模发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程机械行业进入壁垒分析

一、工程机械行业资金壁垒分析

二、工程机械行业技术壁垒分析

三、工程机械行业人才壁垒分析

四、工程机械行业品牌壁垒分析

五、工程机械行业其他壁垒分析

第二节工程机械行业风险分析

一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节中国工程机械行业存在的问题

第四节中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程机械行业营销策略分析

- 一、工程机械行业产品策略
  - 二、工程机械行业定价策略
  - 三、工程机械行业渠道策略
  - 四、工程机械行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/392537392537.html>