

2020年中国清洁服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国清洁服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/362537362537.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务：对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。

图表来源：互联网

在中国古代，对于清洁服务行业并未细分，大多数是以奴隶及佣人所体现的。而这种专业的清洁服务源于美国纽约，从最初的办公室清洁，逐渐衍生出常见的高层建筑清洁、家庭清洁、商场清洁等民用清洁服务。通过几十年的发展，多门类的专业清洁服务应运而生，逐渐蔓延至交通工具清洁、城市清洁乃至石油、钢铁、军工、航空等工业设备的清洁。广义的清洁服务可分为民用清洁服务和工业清洁服务，民用清洁服务可细分为家用清洁服务和商用清洁服务。也可以理解为家庭清洁、商用清洁和工业清洁三分天下的市场。

我国的清洁服务行业起步较晚，该行业是随着我国的社会主义经济体制的确立和社会的飞速发展，人民生活水平的不断提高而衍生进化的一个朝阳行业。清洁服务的产生，满足了社会和家庭各自从物质到精神方面的需求。帮助社会和家庭两者之间的互动，以此促进社会的发展。

据保守估算，我国目前已有数十万家清洁服务公司，其中北京约1200家、上海约1700家、广州约1400家、深圳约900家、西安约800家、兰州约600家（洗车行业和传统的家政服务忽略不计）。现今从事清洁服务行业的工作人员约2000万人次，已成功跻身于中国十大服务行业的前列。清洁范围也由最早的锅炉清洗演变到石油、化工、电力、机械、煤炭、核工业、船舶、运输、食品、纺织、公共设施、市政建筑等各行各业；清洁剂也由最初的三酸两碱发展到如今的低碳环保高效的绿色清洁剂；清洁工具也由最初的毛巾、刷子、桶及简单的清洗机，发展到现如今，高压清洗设备、超声波清洗设备、激光清洗设备、清洗机器人和自动多功能清洗平台等。大量的市场需求也推动了本行业向多元化的发展，特别是工业清洁领域出现了很多新的机遇，并且呈现出高速发展的趋势。

当今社会人们对于清洁服务行业的普遍认知都是属不需要任何技术含量的低端劳动市场，从而导致整个行业在发展过程中仍存在许多亟需解决的问题。

因人们对清洁服务行业的认知略有偏颇，虽然现在从事该行业的工作人员很多，但是这些企业中管理层，尤其是中层以下的管理者及工作人员的文化程度普遍偏低，而这类人群不管是在工作中还是在企业运营管理当中都有着举足轻重的影响，在这里值得大家深思的就是，这类人群在执行管理能力上所缺甚重，由于自身文化知识的匮乏，只是运用自己的经验

以及习惯在发现问题、分析问题和解决问题的。很难创造出好的并且迎合市场的思想，长期下去，会使整个行业越走越偏，最终走进死角当中。另外，至今政府没有针对清洁服务行业的相关组织机构来负责这件事情，虽然社会上有很多相关的清洁协会，但是他们的层次也都良莠不齐，缺乏权威性和公信力，并且也缺乏引导本行业发展的核心力量，导致整个清洁服务行业长期处于这种恶性竞争且恶性循环的状态中，致使整个行业一直无法做大做强。

从古至今，谈及清洁服务行业，人们所存在的认知就是抹抹桌子、扫扫地或者擦擦窗户，亦或者高空作业的“蜘蛛人”。其实不然，清洁服务行业是一个绵长的产业，直至今日，该行业依然属于“朝阳行业”，宛如新生的八九点钟的太阳。

清洁服务行业所覆盖的范围十分广阔，其中的商机也相当丰富。国外的清洁服务行业在三产行业中都占有相当可观的份额，同时也造就了一批资产过亿的富豪们。但是在我国，清洁服务行业的发展仍处於初露端倪的状态，整个市场有待培育，发展也有待规范。

未来发展态势：

1、行业洗牌及资源整合

随着消费者的需求不断提高，行业标准陆续完善的状态下，清洁服务行业的洗牌是在所难免的。那么只会有一种情况发生，那就是一些清洁服务质量不合格的企业终将被市场所淘汰，市场资源也会得到重新分配整合，行业内的各位为了在正当的竞争中生存下来并可以脱颖而出，那就需要针对自身情况，重新定位，定制新的发展规划，发展属于自己的独特品牌，赢得消费者的认可。

2、清洁技术科技化

在经过行业重整之后，各企业的利润空间将回到正常状态。那么企业之间最具竞争的将会是高质量的清洁服务和高科技的清洁设备，只有这样，才可以颠覆传统清洁概念，所以高科技的清洁设备的改革势在必行。另外在清洁服务方面，清洁人员的专业素质、礼仪涵养得到提升之后，才能更好的应用先进的清洁设备，从而提高清洁效率，引领清洁服务前沿。

3、提升各项管理水平

展望未来，面对如此朝阳的发展前景，迫使业内的企业将在人才培养上投入大量的时间与精力，用以提升管理者的文化素质、管理水平及思想境界，辅助企业在整个行业中更上

一层楼。

4、和谐社会，和谐清洁服务

随着行业的良性发展，政府的不断重视，将会对行业的贡献和瓶颈给予更多的关注和支持，消费者与行业人士的互动增多，会使消费者对整个行业的看法改变，建立一个成熟友好的供需关系。总之，一句话，未来的清洁服务行业将会在更多层面实现与社会相关方面的和谐共赢。

【报告大纲】

第一章 中国清洁服务行业发展综述

第一节 中国清洁服务行业的定义与地位

一、清洁服务行业的定义

二、清洗技术/方法的分类

三、清洁服务的产业链结构

四、行业在国民经济中的地位

第二节 中国清洁服务行业的制度建设

一、行业准入制度与标准

二、行业的资质评定与管理

三、行业自律性组织的建设

四、清洁服务行业评价体系

五、行业商务平台信息系统建设进展

第三节 中国清洁服务行业的发展历程

第二章 国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

第一节 国际清洁产业发展现状与趋势

一、国际清洁服务行业发展分析

1、国际清洁服务行业发展现状

2、国际清洁服务行业的竞争格局

3、国际清洁服务行业的主要运营模式

二、国际清洁服务行业的发展趋势

三、国际清洁设备和用品制造行业发展分析

1、国际清洁设备和用品制造行业发展现状

2、国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

3、国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

四、国际清洁设备和用品技术研发趋势

1、国际清洁设备技术研发趋势

2、国际清洁用品技术研发趋势

第二节国内清洁产业外企的品牌建设策略

一、清洁服务外企的品牌建设策略

二、清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

第三节国际知名清洁服务企业经营优势分析

一、泰华施

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、德国凯驰集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、艺康集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、丹麦力奇先进公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

一、美国坦能公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、意大利FIMAP公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、荷兰法莎公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、美国汉洁公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、美国3M公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、巴斯夫集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、陶氏化学公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、诺维信集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三章 中国清洁服务行业发展环境与现状分析

第一节 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

一、宏观经济环境分析

1、国民经济发展现状

2、国民经济发展预测

二、政策法规环境分析

1、清洁行业的管理部门

2、清洁行业与可持续发展

3、清洁行业的具体政策法规

三、社会文化环境分析

1、生态环境分析

2、安全环境分析

3、城镇化水平分析

4、消费观念和习惯

四、技术环境分析

第二节 中国清洁服务行业发展分析

一、清洁服务行业发展现状

二、清洁服务企业现行的盈利模式

1、单一清洁服务

2、清洁服务+产品销售

3、清洁服务+产品研发制造+产品销售

4、清洁服务+产品租赁

5、清洁服务集成商

6、“双品牌”合作模式

三、清洁服务行业的盈利影响因素

四、清洁服务行业盈利能力分析

第三节 中国清洁服务行业存在的问题分析

一、“拖把+水桶”的不佳形象

二、标准缺失成发展绊脚石

三、清洁人员缺失，整体素质偏低

四、宣传困难，缺少发展平台

五、清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

六、互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

第四章 中国工业清洁服务市场需求潜力分析

第一节中国工业清洁的定义与分类

一、工业清洁的定义

二、工业清洁的分类

第二节中国工业清洁服务产业的发展现状

一、中国工业的发展现状与国际地位

二、中国工业清洁服务业的发展现状

第三节工业清洗技术及其应用

一、工业清洗技术及其应用

1、化学清洗技术及其应用

2、物理清洗技术及其应用

3、生物清洗技术及其应用

二、工业清洗技术的发展趋势

第四节工业通用设备清洁服务市场潜力分析

一、锅炉清洁服务市场潜力分析

1、锅炉的供需形势

2、锅炉的产品结构

3、锅炉清洁的必要性

4、锅炉清洁的技术方案设计

5、清洗剂的选用与用量测算

6、锅炉清洁应注意的问题

7、锅炉清洁的收费情况

8、锅炉清洁市场潜力分析

二、换热器清洁服务市场潜力分析

1、换热器的供需形势

2、换热器的工作原理

3、换热器清洁的必要性

4、换热器清洁的技术方案设计

5、换热器清洁市场潜力分析

三、管道清洁服务市场潜力分析

1、管道的分类

2、不同类型管道清洁的必要性

3、不同类型管道的清洁技术方案设计

4、管道清洁市场潜力分析

第五节采、炼油设备清洁服务市场潜力分析

一、采、炼油行业发展现状与前景

二、采、炼油设备的供需形势

三、采、炼油设备清洁的必要性

四、采、炼油设备清洁的技术方案设计

五、采、炼油设备清洁市场潜力分析

第六节化工设备清洁服务市场潜力分析

一、化工行业发展现状与前景

二、化工设备的供需形势

三、化工设备清洁的必要性

四、化工设备清洁的技术方案设计

五、化工设备清洁市场潜力分析

第七节电子信息产业清洁服务市场潜力分析

一、电子信息产业发展现状与前景

二、电子信息产品的供需形势

三、电子信息产品清洁的必要性

四、电子信息产品清洁的技术方案设计

五、电子信息产品清洁市场潜力分析

第八节通讯设备清洁服务市场潜力分析

一、移动通信行业发展现状与前景

二、通信基础设施建设情况

三、通讯设备的供需形势

四、通讯设备清洁的必要性

五、通讯设备清洁的技术方案设计

六、通讯设备清洁市场潜力分析

第九节新能源产业清洁服务市场潜力分析

一、新能源产业发展现状与规划

二、多晶硅设备的清洁服务需求分析

1、多晶硅设备清洁的必要性

2、多晶硅设备的主要清洁项目

3、多晶硅设备清洁的技术要求

4、多晶硅设备清洁的技术方案设计

5、多晶硅设备清洁服务市场潜力分析

三、核电设备的清洁服务需求分析

1、核电设备清洁的必要性

2、核电设备清洁的技术要求

3、核电设备的清洁技术方案设计

4、核电设备清洁服务市场潜力分析

第十节光学器械清洁服务市场潜力分析

一、光学器械行业发展现状

- 1、光学器械清洁的必要性
- 2、光学器械清洁的技术方案设计
- 3、光学器械清洁市场潜力分析

二、工业清洁领域的发展趋势

- 1、工业清洗规范化
- 2、清洗技术和设备形成热点市场
- 3、精密和超精密工业清洗领域持续高速发展

第五章 中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

第一节家居清洁服务市场潜力分析

- 一、家庭数量规模与收入水平
- 二、家居清洁服务的收费情况
- 三、家居清洁服务的季节性分析
- 四、家电清洁服务的市场潜力分析
 - 1、家电的市场供求分析
 - 2、家电清洁的必要性分析
 - 3、家电清洁应注意的问题
 - 4、家电清洁服务标准的建设
 - 5、家电清洁服务市场潜力分析
- 五、其他家居清洁服务市场潜力分析
- 六、家居油烟治理技术分析
 - 1、油烟治理技术的分类
 - 2、油烟治理技术的问题分析
 - 3、油烟治理技术的发展趋势
- 七、家庭清洁服务存在的问题分析

第二节医院清洁服务市场潜力分析

- 一、医院的建设供给分析
- 二、医疗服务的需求分析
- 三、医院后勤化改革成效
- 四、医院清洁的必要性
- 五、医院清洁服务的特点
 - 1、环境的特殊性

2、对象的特殊性

3、标准的特殊性

4、管理的特殊性

5、服务内涵的特殊性

6、服务育人的特殊性

六、医院清洁服务流程的构建

七、医院清洁的注意事项

1、污染区作业

2、无菌区作业

3、划区分工作业

4、手术室作业

5、医院办公室作业

6、病房作业

7、污水池作业

8、垃圾桶作业

9、洗手间作业

10、其他注意事项

八、医院清洁服务市场潜力分析

第三节写字楼清洁服务市场潜力分析

一、写字楼投资建设情况

二、写字楼清洁的必要性

三、写字楼清洁现状分析

四、写字楼清洁的管理策略

1、建立科学的治理机制

2、引入更高的治理标准

3、灌注“人本化”的服务理念

4、非专业领域进行市场化运作

5、加强内部培训

6、细化工作要求

五、写字楼清洁服务市场潜力分析

第四节酒店清洁服务市场潜力分析

一、酒店业发展形势分析

二、“全面酒店清洁”的理念

1、“全面酒店清洁”的含义

2、“全面酒店清洁”的内容

三、酒店清洁现状分析

四、酒店清洁应注重的问题

五、酒店清洁外包的效益分析

六、酒店清洁服务市场潜力分析

第五节建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

一、建筑物外墙清洁的内容

二、建筑物外墙污垢的特性

三、建筑物外墙清洁的必要性

四、建筑物外墙清洁的收费情况

五、建筑物外墙清洁技术方案设计

六、外建筑物外墙清洗机械的研发应用

七、建筑物外墙清洁服务发展趋势分析

八、建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

第六节路面清洁服务市场潜力分析

一、全国公路建设投资情况

二、全国公路运营里程及构成

三、公路养护工程机械配备标准

四、路面清洁服务的收费情况

五、路面清洁服务市场需求潜力分析

第七节石材清洁服务的市场潜力分析

一、石材的分类和特点

二、石材行业发展现状

三、石材的养护技术发展历程

四、不同类型石材的清洁方案

五、石材养护服务市场需求潜力分析

第八节中央空调清洁服务市场潜力分析

一、中央空调的主要型式与工作原理

1、风管式系统

2、冷/热水机组

3、VRV系统

二、中央空调清洁的必要性

三、中央空调清洁的收费情况

四、中央空调清洁技术方案设计

1、风管的清洁

2、水管和水系统的清洁

- 3、组合式空调机的清洁
- 4、风机盘管的清洁
- 5、风口的清洁
- 五、中央空调清洁服务自律组织的建设
- 六、中央空调清洁的现状分析
- 七、中央空调清洁服务存在的问题
- 八、中央空调清洁服务发展的机遇与挑战
- 第九节新兴清洁服务市场需求潜力分析
 - 一、奢侈品清洁服务市场潜力分析
 - 二、文物古迹清洁服务市场潜力分析
- 第十节中国民用清洁服务行业的发展趋势
 - 一、家庭清洗市场化、专业化
 - 二、清洗机构和清洗活动将逐步规范化
 - 三、人身安全问题引起关注
 - 四、天然绿色植物系清洗用品流行
 - 五、高科技新型民用清洗设备实用化

第六章 中国清洁装备和用品行业发展分析

第一节中国清洁装备和用品行业发展现状

- 一、行业发展概况
- 二、行业竞争格局

第二节清洁服务装备行业发展分析

- 一、清洁服务装备的分类
- 二、垃圾收集、中转设备市场运行情况
 - 1、垃圾收集转运的模式
 - 2、垃圾收集、中转设备市场容量现状
 - 3、垃圾收集、中转设备市场容量预测
- 三、环卫专用车辆市场运行情况
 - 1、环卫专用车辆制造企业竞争现状
 - 2、环卫专用车辆制造技术研发现状
 - 3、环卫专用车辆市场供需现状分析
 - 4、环卫专用车辆市场供需预测分析

第三节吸尘设备行业发展分析

- 一、吸尘设备供需现状分析
- 二、吸尘设备厂商竞争格局

三、吸尘设备进出口分析

四、国内吸尘设备的研发趋势

第四节清洗设备行业发展分析

一、高压清洗机

1、高压清洗机的工作原理和流程

2、高压清洗机的结构

3、高压清洗机的应用案例分析

4、高压清洗机的维护保养

5、高压清洗机的进出口分析

二、超声波清洗机

1、超声波清洗机的工作原理

2、超声波清洗机的技术优势

3、超声波频率的选择及其适用范围

4、超声波清洗机的质量问题

5、超声波清洗机的效率影响因素

6、超声波清洗机的进出口分析

三、国内清洗设备的研发趋势

第五节清洁用品行业发展分析

一、清洁用品制造行业发展规模

二、清洁用品制造行业竞争现状

三、清洁用品制造企业的竞争策略

四、清洁用品细分产品的供需分析

五、国内清洁用品的研发趋势分析

第七章 中国清洁服务产业链竞争格局分析

第一节中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

一、设备和用品制造商的议价能力分析

二、客户的议价能力分析

三、新进入者威胁分析

四、替代品威胁分析

五、行业内现有竞争状况

第二节中国清洁服务企业竞争标杆分析

一、北京博展科技交流中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、昌邑康洁环卫工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、哈飞综利环境工程有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、上海陆物清洁服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析

一、纳爱斯集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、西安开米股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、南风化工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海和黄白猫有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、上海白猫专用化学品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望

第一节 中国清洁服务行业投融资分析

一、清洁服务行业的投融资环境

二、清洁服务行业投资壁垒分析

1、投资壁垒现状

2、投资壁垒趋势

三、清洁服务行业的投融资现状

第二节 中国清洁服务行业发展前景与展望

一、中国清洁服务行业的发展趋势

1、清洁观念现代化

2、清洁立体化

3、市场规范化

4、价格合理化

5、低碳、环保化

6、设备智能化

7、产品高效能化

8、机械替代人工

二、中国清洁服务行业发展的策略

1、科学化策略

2、规范化策略

3、细分化策略

4、名牌化策略

5、培训化策略

三、中国清洁服务行业面临的机遇与挑战

1、行业面临的机遇

2、行业面临的挑战

图表目录

图表1：清洁服务的产业链结构

图表2：2020年以来中国工业锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）

图表3：2020年以来中国电站锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）

图表4：2020年以来锅炉制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表5：2020年以来锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表6：中国工业锅炉行业月度产量增长情况（单位：蒸吨，%）

图表7：工业锅炉产品结构图（按台数）（单位：%）

图表8：锅炉清洗步骤和任务

图表9：锅炉清洗过程中的化学监督

图表10：2020年以来中国医疗卫生机构数量统计（单位：家，%）

图表11：中国医疗卫生机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表12：中国医疗卫生机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表13：中国医疗卫生机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

图表14：2020年以来中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表15：2020年以来中国政府卫生支出统计（单位：亿元，%）

图表16：2020年以来城镇居民医疗保健支出（单位：元，%）

图表17：2020年以来农村居民医疗保健支出（单位：元，%）

图表18：石材护理方式的比较分析

图表19：石材护理行业各业务比例

图表20：环卫装备制造行业设备分类

图表21：垃圾收集转运模式

图表22：三个阶段的垃圾运送模式

图表23：2020年以来垃圾收集转运车及中转站市场容量（单位：万元）

图表24：2021-2026年垃圾收集转运车销售额预测（单位：万元）

图表25：2020年以来垃圾收集转运车市场缺口及市场容量预测（单位：万元）

图表26：2020年以来路面清洁车销售量（单位：台）

图表27：2021-2026年路面清洁车销售量预测（单位：台）

图表28：2020年以来吸尘设备的进出口趋势图（单位：万美元）

图表29：2020年以来高压清洗机的进出口趋势图（单位：万美元）

图表30：2020年以来超声波清洗机的进出口趋势图（单位：万美元）

图表详见正文 (GY YX)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/362537362537.html>