

2019年中国有机肥料行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有机肥料行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/392535392535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积制的。

有机肥料是农业中养分的再循环和再利用部分，因此，随着化肥施用量的增加和作物收获物的增多，有机肥料的数量也有所增加。虽然近年来由于化肥投入的大量增加，有机肥料投入的养分所占的比例显著降低，但仍占养分总投入量的36.7%，有机肥料除含有氮、磷、钾和有机碳养分外，还可提供相当数量的中量、微量元素和氨基酸、核酸、糖、维生素等有机营养成分。

有机肥料由于来源广泛，所以种类很多，一般可分为以下几类：有机肥料分类

序号

类别

内容

1

粪尿肥

包括人粪尿、家畜粪尿、禽粪等

2

堆沤肥

包括堆肥、沤肥、秸秆还田及沼气发酵肥等，各种原料制成的堆肥都含有作物需要的氮、磷、钾和微量元素，有利于培肥土壤；秸秆占作物生物量的50%左右，是一类数量极其丰富、能直接利用的有机肥资源。

3

饼肥类

包括大豆饼、花生饼、菜籽饼和茶籽饼等。

4

泥炭类

又称草炭，含有较多的腐植酸，可用于制造腐植酸铵、硝基腐植酸铵、腐植酸钠等腐植酸肥料。

5

泥土类

包括塘泥、湖泥、河泥、老墙土、坑土等。

6

城镇废弃物类

包括生活污水、工业污水、屠宰场废弃物、垃圾和各种有机废弃物等。

7

杂肥类

包括皮屑、蹄角、海肥、蚕粪等。资料来源：公开资料整理

1、发展概况

有机肥的一般生产过程包括粉碎、搅拌、发酵、除臭、脱水、粉碎、造粒、干燥，整个过程需要一个月左右的时间。

发酵是工艺的关键，一般的发酵方式有堆肥法、沼气法、塔式发酵、槽式发酵等。而高温好氧堆肥是发酵的首选方式。即在微生物的作用下通过高温发酵使有机物矿质腐植化和无害化，进而变成腐熟肥料的过程。

有机肥生产企业的规模以中小型为主。近年的统计数据显示，其生产规模小于2万吨的企业约占 66%，2~3 万吨的企业占 24%，3~5 万吨的企业占 6%，超过5万吨的企业占 4%。

2015年我国商品有机肥应用量约1385万吨，同比2014年的1322万吨增加了4.8%，近几年我国商品有机肥应用量情况如下图所示：

2009-2015年中国商品有机肥应用量情况

资料来源：公开资料整理

2、发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素分析

1、政策

近年来国家对农业的扶植和重视，使得农业的发展非常迅速。因此，也带动了化肥产业的发展。而适应时代的需要，有机肥生产线也营运而生了。并且得到了国家政策的支持。

有机肥料富含有机物质和作物生长所需的营养物质，不仅能提供作物生长所需养分，改良土壤，还可以改善作物品质，提高作物产量，促进作物高产稳产，保持土壤肥力，同时可提高肥料利用率，降低生产成本。充分合理利用有机肥料能增加作物产量、培肥地力、改善农产品品质、提高土壤养分的有效性。

因此，在我国推广应用有机肥料，符合“加快建设资源节约型、环境友好型社会”的要求，对促进农业与资源、农业与环境以及人与自然和谐友好发展，从源头上促进农产品安全、清洁生产，保护生态环境都有重要意义。随着人民生活水平的提高，居民对安全卫生无污染的有机、绿色食品的需求不断增加，广大农民迫切需要施用有机肥来提高农产品的市场竞争力。

国家对有机肥的生产十分重视，近几年在政策方面给予倾斜来支持其发展。从2008年6月1日开始，根据财政部和国家税务总局的文件要求，生物有机肥产品完全免税。山东省政府也已经连续几年针对有机肥项目进行了补贴。不仅如此，国家还相继启动“无公害食品行动计划”、“绿色食品”、“有机”认证等相关计划及政策，对农产品进行质量安全控制，一定程度上也带动了有机肥的市场需求。

2、农业发展带动需求

一、2015年中国粮食作物播种面积

2009-2015年中国粮食作物播种面积统计
年份

粮食作物播种面积（千公顷）

同比增长

2005年

104278.38

——

2006年

104958.00

0.65%

2007年

105638.36

0.65%

2008年

106792.65

1.09%

2009年

108985.75

2.05%

2010年

109876.09

0.82%

2011年

110573.02

0.63%

2012年

111204.59

0.57%

2013年

111955.56

0.68%

2014年

112722.58

0.69%

2015年

113340.50

0.55%资料来源：国家统计局

二、2015年中国油料作物播种面积

2009-2015年中国油料种植面积统计

年份

油料播种面积（千公顷）

同比增长

2005年

14317.74

——

2006年

11738.42

-18.01%

2007年

11315.81

-3.60%

2008年

12825.48

13.34%

2009年

13653.93

6.46%

2010年

13889.61

1.73%

2011年

13855.10

-0.25%

2012年

13929.79

0.54%

2013年

14022.62

0.67%

2014年

14042.75

0.14%

2015年

14060.00

0.12%资料来源：国家统计局

三、2015年中国糖料蔬菜播种面积

2009-2015年中国糖料播种面积统计

年份

糖料播种面积（千公顷）

同比增长

2005年

1564.39

——

2006年

1566.96

0.16%

2007年

1801.70

14.98%

2008年

1989.82

10.44%

2009年

1883.77

-5.33%

2010年

1905.03

1.13%

2011年

1947.78

2.24%

2012年

2030.44

4.24%

2013年

1998.34

-1.58%

2014年

1899.23

-4.96%

2015年

1740.00

-8.38%资料来源：国家统计局

2009-2015年中国蔬菜播种面积统计

年份

蔬菜播种面积（千公顷）

同比增长

2005年

17720.71

——

2006年

16639.14

-6.10%

2007年

17328.62

4.14%

2008年

17875.94

3.16%

2009年

18389.83

2.87%

2010年

18999.89

3.32%

2011年

19639.16

3.36%

2012年

20352.57

3.63%

2013年

20899.44

2.69%

2014年

21404.79

2.42%

2015年

28100.00

31.28%资料来源：国家统计局

3、有机食品产业发展

有机食品主要包括一般的有机农产品（例如有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等）、有机茶产品、有机食用菌产品、有机畜禽产品、有机水产品、有机蜂产品、有机奶粉、采集的野生产品以及用上述产品为原料的加工产品。国内市场销售的有机食品主要是蔬菜、大米、茶叶、蜂蜜、羊奶粉、有机杂粮、有机水果、有机蔬菜等。

2015年我国有机食品产量约1063.3万吨，同比2014年的920万吨增长了15.6%，近几年我国有机食品产量情况如下图所示：

2010-2015年中国有机食品产量情况资料来源：公开资料整理

2014年全国规模以上有机食品行业总资产为670亿元，行业产值规模约1164亿元，主营业务收入为1107亿元，利润总额达113.2亿元。2015年全国规模以上有机食品行业总资产为789亿元，行业产值规模约1355.7亿元，主营业务收入为1331.3亿元，利润总额达135.8亿元。

2010-2015年中国有机食品行业总资产走势资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国有机肥料行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国有机肥料行业发展概述

第一节 有机肥料行业发展情况概述

- 一、有机肥料行业相关定义
- 二、有机肥料行业基本情况介绍
- 三、有机肥料行业发展特点分析

第二节 中国有机肥料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机肥料行业产业链条分析
- 三、中国有机肥料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有机肥料行业生命周期分析

- 一、有机肥料行业生命周期理论概述
- 二、有机肥料行业所属的生命周期分析

第四节 有机肥料行业经济指标分析

- 一、有机肥料行业的赢利性分析
- 二、有机肥料行业的经济周期分析
- 三、有机肥料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机肥料行业进入壁垒分析

- 一、有机肥料行业资金壁垒分析
- 二、有机肥料行业技术壁垒分析
- 三、有机肥料行业人才壁垒分析
- 四、有机肥料行业品牌壁垒分析
- 五、有机肥料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球有机肥料行业市场发展现状分析

第一节 全球有机肥料行业发展历程回顾

第二节 全球有机肥料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机肥料行业地区市场分析

- 一、亚洲有机肥料行业市场现状分析
- 二、亚洲有机肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机肥料行业市场前景分析

第四节 北美有机肥料行业地区市场分析

- 一、北美有机肥料行业市场现状分析
- 二、北美有机肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机肥料行业市场前景分析

第五节 欧盟有机肥料行业地区市场分析

- 一、欧盟有机肥料行业市场现状分析
- 二、欧盟有机肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟有机肥料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界有机肥料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球有机肥料行业市场规模预测

第三章 中国有机肥料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有机肥料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机肥料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有机肥料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机肥料行业运行情况

第一节 中国有机肥料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机肥料行业市场规模分析

第三节 中国有机肥料行业供应情况分析

第四节 中国有机肥料行业需求情况分析

第五节 中国有机肥料行业供需平衡分析

第六节 中国有机肥料行业发展趋势分析

第五章 中国有机肥料所属行业运行数据监测

第一节 中国有机肥料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机肥料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机肥料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国有机肥料市场格局分析

第一节 中国有机肥料行业竞争现状分析

一、中国有机肥料行业竞争情况分析

二、中国有机肥料行业主要品牌分析

第二节 中国有机肥料行业集中度分析

一、中国有机肥料行业市场集中度分析

二、中国有机肥料行业企业集中度分析

第三节 中国有机肥料行业存在的问题

第四节 中国有机肥料行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机肥料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国有机肥料行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机肥料行业消费市场动态情况

第二节 中国有机肥料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机肥料行业成本分析

第四节 有机肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机肥料行业价格现状分析

第六节 中国有机肥料行业平均价格走势预测

一、中国有机肥料行业价格影响因素

二、中国有机肥料行业平均价格走势预测

三、中国有机肥料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国有机肥料行业区域市场现状分析

第一节 中国有机肥料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地有机肥料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机肥料市场规模分析

四、华东地区有机肥料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机肥料市场规模分析

四、华中地区有机肥料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机肥料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国有机肥料行业竞争情况

第一节 中国有机肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有机肥料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国有机肥料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有机肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国有机肥料行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机肥料行业未来发展前景分析

一、有机肥料行业国内投资环境分析

二、中国有机肥料行业市场机会分析

三、中国有机肥料行业投资增速预测

第二节 中国有机肥料行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机肥料行业市场发展预测

一、中国有机肥料行业市场规模预测

二、中国有机肥料行业市场规模增速预测

三、中国有机肥料行业产值规模预测

四、中国有机肥料行业产值增速预测

五、中国有机肥料行业供需情况预测

第四节 中国有机肥料行业盈利走势预测

一、中国有机肥料行业毛利润同比增速预测

二、中国有机肥料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国有机肥料行业投资风险与营销分析

第一节 有机肥料行业投资风险分析

一、有机肥料行业政策风险分析

二、有机肥料行业技术风险分析

三、有机肥料行业竞争风险分析

四、有机肥料行业其他风险分析

第二节 有机肥料行业企业经营发展分析及建议

一、有机肥料行业经营模式

二、有机肥料行业销售模式

三、有机肥料行业创新方向

第三节 有机肥料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国有机肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥料行业品牌战略分析

一、有机肥料企业品牌的重要性

二、有机肥料企业实施品牌战略的意义

三、有机肥料企业品牌的现状分析

四、有机肥料企业的品牌战略

五、有机肥料品牌战略管理的策略

第二节 中国有机肥料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机肥料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国有机肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国有机肥料行业定价策略分析

第三节 中国有机肥料行业营销渠道策略

- 一、有机肥料行业渠道选择策略
- 二、有机肥料行业营销策略

第四节 中国有机肥料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国有机肥料行业重点投资区域分析
- 二、中国有机肥料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/392535392535.html>